

NANTERRE (FRANCE)
22 MARS 2024

SCOPE 3 : FORVIA ACCÉLÈRE

A l'occasion de son deuxième « Sustainability Day », qui s'est tenu à Paris (France) le 21 mars 2024, FORVIA a détaillé sa feuille de route vers la neutralité carbone et ses solutions technologiques pour une mobilité durable. Dans une approche de transparence vis-à-vis de ses parties prenantes, le groupe a présenté pour la première fois ses objectifs sur l'ensemble de la durée de vie de ses produits, le scope 3.

FORVIA, pionnier de la décarbonation de l'industrie automobile

Depuis 2019, le groupe est engagé sur une trajectoire de décarbonation à horizon 2045, avec deux étapes intermédiaires significatives en 2025 et 2030. En juin 2022, cette feuille de route vers la neutralité carbone a été validée par la Science Based Targets initiative (SBTi), faisant de FORVIA le premier groupe du secteur automobile à obtenir cette certification. Elle comprend :

- Des objectifs à court terme : FORVIA s'engage à atteindre la **neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici 2025**.
- Des objectifs à moyen terme : FORVIA s'engage à **réduire de 45 % ses émissions absolues de GES de scope 3 d'ici 2030**
- Des objectifs à long terme : FORVIA s'engage à **atteindre zéro émission nette de CO₂ tous scopes confondus d'ici 2045**.

Des équipes mobilisées pour réduire les émissions indirectes du Scope 3

Le chemin de FORVIA vers le zéro-émission nette à horizon 2045 est bien engagé. Cela passe par une nouvelle manière de concevoir les architectures de nos produits pour plus de modularité et de recyclabilité ; d'utiliser des composants plus légers et en moins grand nombre et, enfin, de développer une gamme de matériaux bas carbone. A titre d'illustration, MATERI'ACT – dont la vocation est d'accélérer le développement, la production et la commercialisation de nouveaux matériaux à faible empreinte CO₂ – proposera des nouveaux plastiques avec un contenu recyclé de l'ordre de 70% à horizon 2030 pour les nouveaux programmes automobiles.

Des engagements transparents

Lors de son « Sustainability Day » 2024, FORVIA a dévoilé ses objectifs pour adresser le Scope 3 qui représente 98% des émissions du Groupe. A horizon 2030, FORVIA vise :

- **Véhicules électriques** : le volume de produits vendus dédiés aux véhicules électriques doit dépasser la part de marché des véhicules électriques.
- **Économies d'énergie** : Objectifs d'économie d'énergie de 40% pour les composants

électriques.

- **Transport** : Réduction des émissions de carbone liées au transport de 20%.
- **Transition vers des matériaux éco-responsables** : Réduction de l'impact environnemental des produits d'entre 40% et 70% en favorisant l'utilisation de matériaux à faible empreinte carbone.
- **Plus de contenu recyclé** : Objectif de plus de 30% de contenu recyclé dans ses produits.
- **Réduction du poids** : Réduction de -17% du poids de l'ensemble de ses produits.
- **Recyclabilité** : La recyclabilité des produits FORVIA devra atteindre 70%.

Patrick Koller, Directeur général de FORVIA, a déclaré : « *Le changement climatique est la plus grande urgence à laquelle nous faisons face. Il nécessite, sans attendre, des engagements forts et ambitieux de tous les acteurs de l'industrie automobile pour en réduire l'impact, le transport routier représentant aujourd'hui 16% des émissions de CO₂ dans le monde. Chez FORVIA, c'est une conviction profonde qui nous pousse à agir. Le scope 3 représente 98% du total de nos émissions. C'est pourquoi nous avons pris les devants en fixant un objectif de 45% de réduction de nos émissions de CO₂ sur le scope 3 à horizon 2030. C'est demain et cela nécessite d'agir aujourd'hui, c'est pour ça que ce deuxième Sustainability Day est l'occasion d'embarquer nos parties prenantes à nos côtés parce que la lutte contre le changement climatique doit être adressé par une réponse collective.* »

Des pratiques ESG reconnues

La politique ESG de FORVIA a fait l'objet de nombreuses reconnaissances de la part des principaux organismes de notation à ce jour :

- **Sustainalytics** : '11.3' Score de risque ESG - Risque faible (2024)
- **MSCI** : note de risque ESG 'A' (à la suite du relèvement de la note en juillet 2023)
- **Moodys** : 62/100 (mi-2023)
- **CDP** : Changement climatique 2024 ('A') et Sécurité de l'eau 2024 ('B') (2024)

Pour aller plus loin ou revivre les temps forts du Sustainability Day, rendez-vous sur www.forvia.com

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Directeur Relations Médias
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranche@forvia.com

Iria MONTOUTO
Attachée de Presse Groupe
+33 (0) 6 01 03 19 89
iria.montouto@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Marc MAILLET
Directeur Relations Investisseurs Groupe
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

A propos du Groupe FORVIA

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 260 sites industriels, 78 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,25 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com