

# Rapport intégré 2020



## Rapport intégré

Le rapport intégré permet à l'ensemble des parties prenantes de mieux comprendre la vision et la stratégie de l'entreprise pour une croissance rentable.

Le modèle économique de Faurecia vise à créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes, aussi bien au regard de la performance financière qu'extra-financière, sur le court et long terme.

Pour obtenir de plus amples informations, consultez le site Web du Groupe [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)



- 02. **Entreprise technologique leader de l'industrie automobile**
- 05. **Entretien avec Patrick Koller, Directeur général**
- 08. **Performance financière 2020 et feuille de route**
- 10. **Indicateurs ESG 2020 et feuille de route**

## Transformation et création de valeur

- 12. Un monde en rupture permanente
- 14. Nos solutions et priorités stratégiques
- 15. Le développement durable pleinement intégré à la stratégie et à la culture de Faurecia
- 16. Notre modèle économique favorisant la création de valeur
- 18. Le Cockpit du Futur
- 22. La Mobilité Durable
- 26. La neutralité CO<sub>2</sub>
- 30. L'accélération grâce à l'innovation et aux écosystèmes

## Engagement et agilité opérationnelle

- 34. L'implication des collaborateurs au cœur de notre culture
- 36. Un engagement en faveur de la diversité et des générations futures
- 37. Un impact positif sur la société
- 38. La satisfaction totale du client favorisée par l'excellence opérationnelle
- 40. La transformation numérique du Groupe au service de l'agilité et de l'efficacité

## Une gouvernance et une gestion des risques fortes

- 43. Édito de Michel de Rosen, Président du Conseil d'administration
- 44. Un Conseil d'administration actif et engagé
- 46. Un Comité exécutif international et diversifié
- 48. Un système efficace de gestion des risques
- 50. Des valeurs éthiques fortes et un respect strict de la conformité

---

# → Entreprise technologique leader de l'industrie automobile

Faurecia  
est une entreprise  
technologique de  
l'industrie automobile,  
leader des solutions  
pour la Mobilité  
Durable et le Cockpit  
du Futur.

---

14 654 M€

DE VENTES EN 2020

114 000

COLLABORATEURS DE 103 NATIONALITÉS

---

35

PAYS



266

SITES INDUSTRIELS



39

CENTRES DE R&D



# 4

## Activités

**26 %**

des ventes  
Groupe

### Clean Mobility

Des solutions innovantes pour une mobilité et une industrie zéro émission

- Solutions de réduction des émissions
- Véhicules utilitaires et industrie
- Solutions zéro émission à hydrogène

**38 %**

des ventes  
Groupe

### Seating

Des technologies pour une expérience à bord sûre, intelligente et confortable

- Systèmes de structure de siège
- Sièges complets
- Coiffes et mousses

**31 %**

des ventes  
Groupe

### Interiors

Des systèmes d'intérieur complets avec une qualité d'intégration optimale

- Planches de bord
- Panneaux de portes
- Consoles centrales
- Matériaux durables et surfaces intelligentes
- Modules de l'intérieur

**5 %**

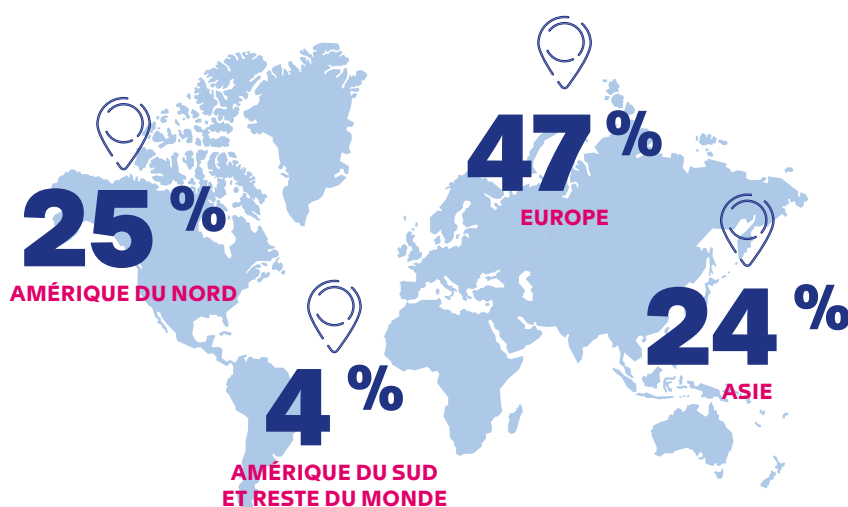
des ventes  
Groupe

### Clarion Electronics

Électronique, logiciels et intelligence artificielle pour une expérience utilisateur personnalisée

- Électronique du cockpit
- Technologies d'affichage
- Systèmes avancés d'assistance au conducteur

## Ventes par région



■  
“Nous avançons  
en 2021 avec  
une ambition forte  
et de nouvelles  
perspectives de  
développement.”



# Entretien avec Patrick Koller, Directeur général

→ Une stratégie  
de transformation  
pour relever les défis  
de l'industrie automobile

**Ces dernières années, Faurecia a profondément transformé son activité par le biais d'acquisitions et de partenariats. Pouvez-vous nous expliquer votre stratégie ?**

Faurecia a pour mission de développer des technologies pour la Mobilité Durable et de concevoir des expériences personnalisées pour le Cockpit du Futur. Parallèlement, nous proposons des solutions répondant aux enjeux des générations futures. Cette mission oriente notre stratégie de transformation et nos investissements. En 2019, nous avons créé notre quatrième activité, Faurecia Clarion Electronics, accéléré nos investissements dans les technologies de piles à combustible pour une mobilité zéro émission et lancé notre ambitieux programme visant à atteindre la neutralité CO<sub>2</sub> d'ici à 2030.

Faurecia Clarion Electronics, dont le siège se situe au Japon, est un élément fondamental de notre stratégie du Cockpit du Futur. Elle permettra de concevoir des expériences personnalisées et connectées pour chaque occupant du véhicule. L'intégration de Clarion est à présent achevée et l'activité affiche une solide trajectoire de croissance rentable, comme en témoigne le nombre important de commandes enregistrées en 2020.

**Parmi les autres acquisitions que vous avez réalisées en 2020 figure celle de SAS Interior Modules. En quoi cette acquisition contribue-t-elle à la stratégie du Groupe ?**

SAS jouit de solides compétences en matière d'intégration systèmes et de management de la diversité des produits. Elle nous permet, en outre, d'intégrer une gamme complète de modules d'intérieur et de fonctionnalités. Cette acquisition vient renforcer le réseau d'usines *Just-In-Time* (juste-à-temps) et les compétences logistiques de Faurecia. SAS affiche un solide potentiel de croissance en Amérique du Nord et en Chine. Ses prises de commandes ont également été significatives en 2020.

**L'un des principaux enjeux du secteur est le zéro émission. Quelle est votre action dans ce domaine ?**

Cette question figure au cœur de notre stratégie en faveur de la Mobilité Durable et nous procédons à des investissements importants dans la technologie des piles à combustible. Le développement de l'utilisation de l'hydrogène est l'un des piliers de la transition énergétique. L'hydrogène vert pourrait répondre à près de 20 % de la demande énergétique mondiale d'ici 2050.



**Notre stratégie est alignée sur les besoins de l'industrie automobile à travers nos investissements dans la technologie des piles à combustible et notre initiative de neutralité CO<sub>2</sub>.**

Son abondance naturelle et la souplesse de sa production peuvent contribuer à résoudre un certain nombre de problèmes d'énergie décarbonée à l'avenir. Compte tenu de ses avantages en termes de temps de ravitaillement et d'autonomie, l'hydrogène convient parfaitement aux véhicules utilitaires. Faurecia nourrit l'ambition d'être un leader à la fois dans le domaine des systèmes de stockage à hydrogène et de services de distribution, pour lesquels nous avons créé un centre d'excellence en France, et dans celui des systèmes de piles à combustible et services associés grâce à notre entreprise commune créée avec Michelin. Nous croyons profondément en cette technologie comme réponse aux questions de mobilité propre. Le deuxième aspect de la question concerne la manière de réduire nos propres émissions. Les dernières observations scientifiques montrent clairement qu'il est urgent de redoubler d'efforts pour éviter les conséquences dramatiques du changement climatique. Chez Faurecia, nous

sommes convaincus qu'en tant qu'entreprise, nous avons un devoir envers la planète. Nous avons lancé notre programme de neutralité CO<sub>2</sub> fin 2019. Nous avons également noué un partenariat avec Schneider Electric afin de concrétiser notre ambition d'atteindre la neutralité CO<sub>2</sub> pour nos émissions internes (scopes 1 et 2) sur l'ensemble de nos 300 sites d'ici à 2025. D'ici à 2030, nous convergerons vers la neutralité de nos émissions contrôlées (périmètre 3 hors émissions des véhicules équipés de produits Faurecia). Je suis particulièrement heureux que notre trajectoire ait été récemment validée par le SBTi (cf p30). Par le biais de cette initiative, nous souhaitons à la fois réduire notre impact sur l'environnement et créer de la valeur à long terme dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

### —> Agilité et résilience renforcées en 2020

**À l'évidence, 2020 a été une année exceptionnelle compte tenu de la pandémie et de la crise économique qui a suivi. Comment cette situation a-t-elle été gérée par Faurecia, notamment au premier semestre ?**

Cette situation sans précédent est apparue en Chine en janvier et s'est ensuite étendue au reste du monde. Des mesures de confinement de plusieurs semaines ont été prises dans quasiment tous les pays et, au deuxième trimestre, les niveaux de production ont baissé de 50 % à l'échelle mondiale. Notre première priorité a été la santé et la sécurité de nos collaborateurs, ainsi que la préparation du redémarrage de la production en toute sécurité. Mis en œuvre et contrôlé régulièrement sur l'ensemble de nos sites, notre protocole de sécurité a également été communiqué à nos fournisseurs et à d'autres secteurs d'activité. Notre deuxième grande priorité au premier semestre a été d'assurer notre trésorerie, que nous avons également gérée de manière très efficace. Durant le reste de l'année, nous sommes parvenus à accélérer très rapidement la production et sommes restés extrêmement vigilants quant à la santé, à la sécurité de nos collaborateurs et à l'évolution de la pandémie.

**Quelles sont les caractéristiques de Faurecia qui vous ont permis de traverser cette crise ?**

Je pense que notre performance durant l'année et la réalisation de nos objectifs révisés constituent un indicateur clé de notre résilience. Nous l'avions déjà prouvé en 2019 et nous étions donc bien placés pour réagir très rapidement. Je pense que la vigueur de nos relations avec nos clients et nos fournisseurs a également été déterminante.



**L'importance accordée à la satisfaction totale du client a été décisive et nous a permis d'enregistrer, à nouveau, un nombre record de prises de commandes en 2020.**

L'importance accordée à la satisfaction totale du client durant cette période a été décisive et nous a permis d'enregistrer, à nouveau, un nombre record de prises de commandes en 2020. Nous avons lancé plusieurs initiatives visant à soutenir nos fournisseurs et à mettre en place une chaîne d'approvisionnement solide et résistante. Mais il est clair que ce sont surtout nos équipes qui ont fait la différence. Je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs pour l'engagement dont ils ont fait preuve tout au long de l'année dans des conditions très difficiles. Cela nous a permis de démontrer notre extrême résilience en termes de performance.

**Pouvez-vous résumer les principales initiatives qui illustrent cette résilience ?**

Nous avons accéléré la mise en œuvre de plusieurs initiatives nous permettant d'abaisser considérablement notre seuil de rentabilité. Il s'agit notamment de nos *Global Business Services*, déployés dans cinq centres stratégiques et actuellement étendus à d'autres fonctions, et de notre programme d'efficacité en matière de R&D qui nous permettra d'accélérer nos investissements dans l'innovation. Dans nos usines, la transformation digitale permet d'accroître l'efficacité et l'agilité, notamment par le biais de l'automatisation. La prochaine étape mettra en jeu l'utilisation

de données et l'intelligence artificielle. De toute évidence, le passage massif au télétravail n'aurait pu se faire sans notre *digital workplace*, fruit de notre partenariat avec Microsoft. Cela nous a permis de continuer à communiquer, à organiser des réunions et des formations ainsi que des visites et des audits virtuels d'usines. À l'avenir, je pense que notre transformation digitale continuera non seulement à assurer l'efficacité opérationnelle de nos usines, mais nous permettra également de développer de nouvelles méthodes de travail.

### —> Une solide ambition pour l'avenir

#### Quel sera selon vous l'impact à long terme de la crise sur l'industrie automobile et cela influera-t-il sur la stratégie de Faurecia ?

Il est encore un peu tôt pour se prononcer sur l'impact à long terme de la crise sur l'industrie automobile, mais on observe déjà une accélération de certaines tendances, en particulier l'électrification. Dans la mesure où les primes d'incitation et la réglementation sur les émissions de CO<sub>2</sub> stimulent à la fois l'offre et la demande de véhicules zéro émission, la seule incertitude qui subsiste concerne la vitesse d'adoption des véhicules électriques. Notre hypothèse actuelle est que d'ici à 2030, les véhicules électriques représenteront environ 30 % du marché. L'attitude de la société à l'égard du changement climatique et l'attente de mesures concrètes sont d'autres conséquences. En revanche, les investissements dans la conduite autonome ralentiront vraisemblablement.

A travers nos investissements dans la technologie des piles à combustible et notre initiative de neutralité CO<sub>2</sub>, notre stratégie est plus que jamais alignée sur les besoins de l'industrie automobile.

#### Pourriez-vous nous parler de vos initiatives en faveur du développement durable et des générations futures ?

Nous croyons fermement en la nécessité d'agir aujourd'hui pour les générations futures. Il s'agit d'un des piliers de notre stratégie de neutralité CO<sub>2</sub> d'ici à 2030 et de notre engagement à développer nos collaborateurs et à soutenir nos communautés. Je pense que les formations que nous dispensons par l'intermédiaire de la Faurecia University et de notre plateforme d'e-learning sont des références en la matière. Elles permettent à tous nos collaborateurs de s'adapter à la transformation de notre entreprise. Je suis également très heureux d'avoir créé la Fondation Faurecia qui soutient les projets proposés par nos collaborateurs au service de leurs communautés locales dans les domaines de l'éducation, de la mobilité et de l'environnement.

“

**Nous allons continuer à renforcer notre résilience et notre agilité afin d'accélérer notre croissance rentable et réaliser nos objectifs de 8 % de marge opérationnelle et de 4 % de cash-flow net en 2022.**”

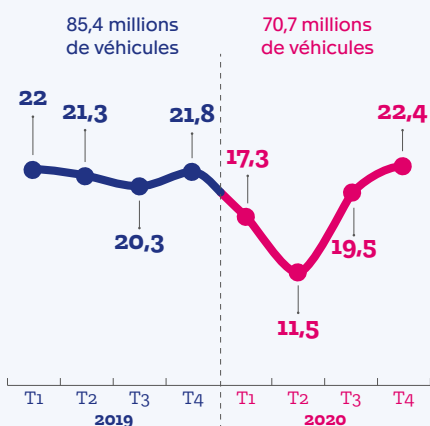
#### Quel regard portez-vous sur les prochaines années ?

Nous continuerons à renforcer notre résilience et notre agilité, tout en bénéficiant d'un solide carnet de commandes qui nous permettra d'accélérer notre croissance rentable. Nous serons ainsi en mesure de réaliser nos objectifs de 8 % de marge opérationnelle et de 4 % de cash-flow net en 2022. Nous saluons la décision de Stellantis de distribuer sa participation dans Faurecia à ses actionnaires. Cela augmentera notre flottant, améliorera notre profil sur les marchés financiers et nous permettra d'affirmer notre stratégie commerciale en tant que société indépendante. Nous parviendrons à réaliser nos fortes ambitions pour 2025 grâce au soutien sans faille de l'ensemble de nos collaborateurs, fournisseurs, clients et actionnaires. Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur engagement tout au long de cette année particulièrement difficile. Nous avons surmonté ces épreuves et nous pouvons envisager l'avenir avec optimisme et enthousiasme.



# → Performance financière 2020 et feuille de route

## Production automobile mondiale (en millions de véhicules)



Source : IHS Markit (segment véhicules en adéquation avec les chiffres de la CAAM pour la Chine)



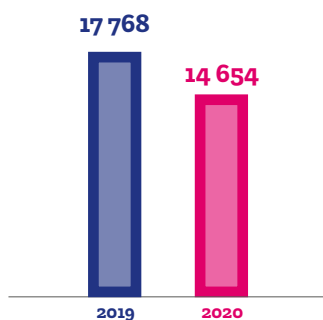
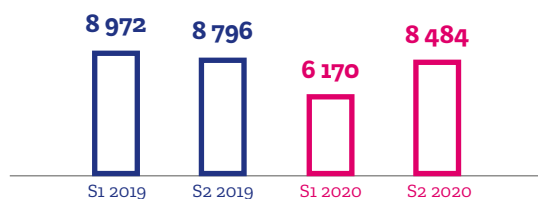
**“ NOTRE PERFORMANCE EN 2020 ILLUSTRE NOTRE FORTE RÉSILIENCE ”**

En 2020, l'industrie automobile a été lourdement affectée par la crise liée au COVID-19. Face à ce contexte exceptionnel, Faurecia a su gérer de façon très efficace la situation d'urgence d'un 1<sup>er</sup> semestre extrêmement tendu et par la suite bénéficier d'un rétablissement progressif du marché. Au 2<sup>d</sup> semestre, le Groupe a retrouvé un niveau de rentabilité proche de celui de 2019 et a compensé la forte consommation de cash du 1<sup>er</sup> semestre. Faurecia a renforcé ses principaux indicateurs financiers pour profiter du rebond du marché automobile attendu dès 2021.

**Michel Favre**  
Vice-président Exécutif,  
Directeur financier du Groupe

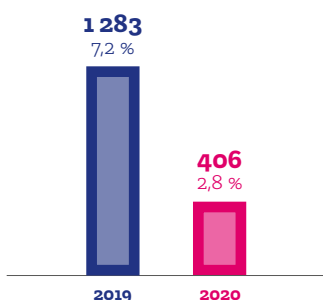
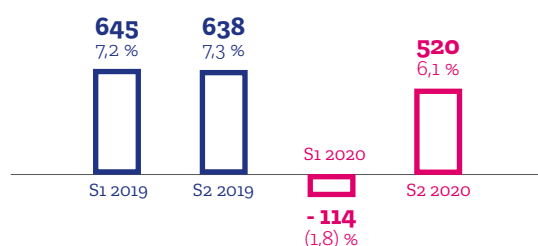
## Ventes

(en millions d'euros)



## Résultat opérationnel

(en millions d'euros)  
(% des ventes)

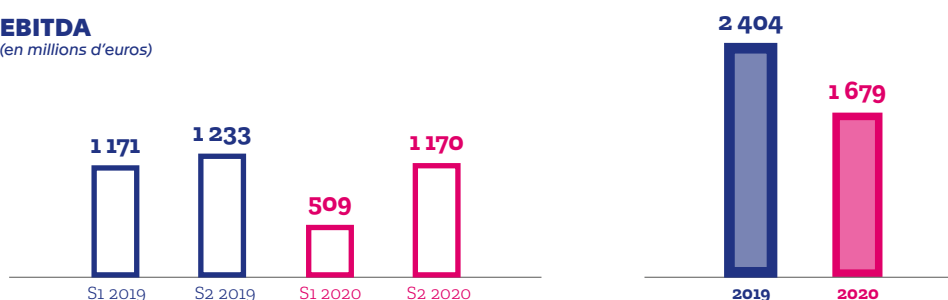


→ S : Semestre

## Performance

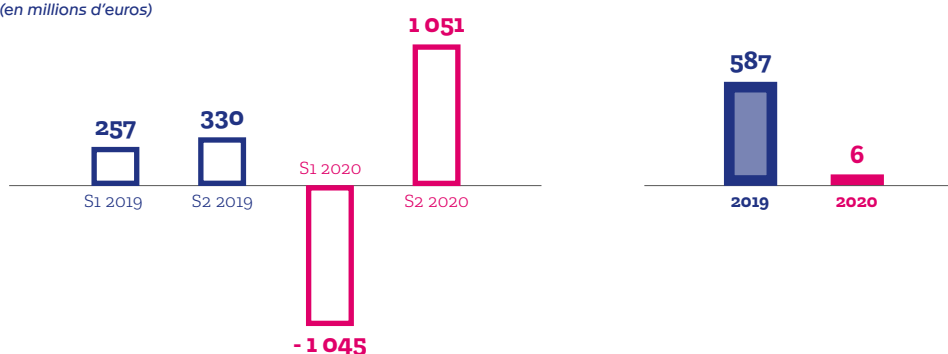
### EBITDA

(en millions d'euros)



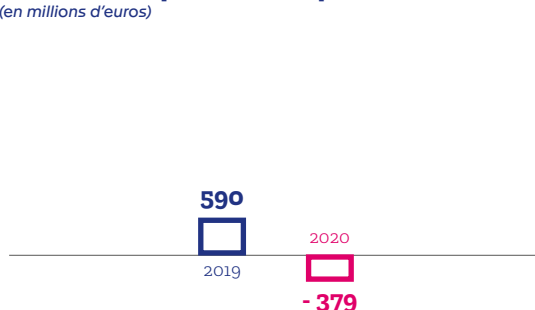
### Cash-flow net

(en millions d'euros)



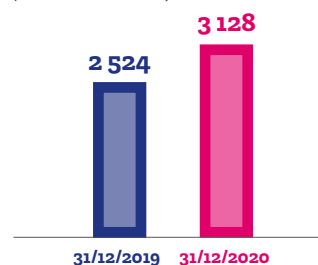
### Résultat net, part du Groupe

(en millions d'euros)



### Dette nette en fin d'exercice

(en milliards d'euros)



## Objectifs financiers 2022 et ambition 2025

Ces objectifs ont été annoncés par Faurecia lors de son *Capital Markets Day* du 22 février 2021.

	Objectif 2022	Ambition 2025	2021 à 2025
<b>VENTES</b>	≥ 18,5 Md€	≥ 24,5 Md€	CAGR organique d'environ + 11 % Surperformance moyenne > + 500 pb
<b>MARGE OPÉRATIONNELLE</b>	8 % des ventes	> 8 % des ventes	
<b>CASH-FLOW NET</b>	4 % des ventes	Près de 4,5 % des ventes	Cumul sur 5 ans > 4 Md€

# → Indicateurs ESG 2020 et feuille de route

En s'appuyant sur ses six Convictions en faveur du développement durable, l'entreprise a élaboré des plans d'action spécifiques et une feuille de route 2025.



## UN RESPECT POUR LA PLANÈTE

### INTENSITÉ D'ÉMISSIONS DE GES

**47 tonnes**  
d'équivalent CO<sub>2</sub>/M€ de ventes (scopes 1 et 2)

### INTENSITÉ D'ÉNERGIE

**120 MWh/M€**  
de ventes, dont 15 % d'énergie renouvelable

### INTENSITÉ DE TRAITEMENT DES DÉCHETS

**13,5 tonnes**  
de déchets/M€ de ventes

**79 %**  
de sites certifiés ISO 14001

**13,5 M€**  
investis dans la protection de l'environnement, dont 67 % dans l'efficacité énergétique



## UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

### SÉCURITÉ AU TRAVAIL

**1,60**  
accidents FR1t (nombre d'accidents n'entraînant pas d'arrêt de travail par million d'heures travaillées) en 2020, en baisse de 22 % par rapport à 2019

### DIVERSITÉ ET INCLUSION

**25,1 %**  
de femmes « managers et professionnels » en 2020, contre 24,4 % en 2019

**34 %**  
de « managers et professionnels » non européens

### SATISFACTION DES COLLABORATEURS

**76**  
indice d'engagement en hausse de 12 points par rapport à 2019

### EMPLOYABILITÉ

**19,2**  
heures de formation par salarié et par an

### COMMUNAUTÉS LOCALES

**3**  
projets soutenus par la Fondation Faurecia



## DES PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES

### FOURNISSEURS

**87 %**  
des fournisseurs de rang 1 ont fait l'objet d'une évaluation RSE par Ecovadis, par rapport à 80 % en 2019

### SATISFACTION CLIENT

**4,2** ★★★★★  
étoiles sur 5 par rapport à 4,0 en 2019

### ETHIQUE DES AFFAIRES

**95 %**  
des « managers et professionnels » formés au Code d'Éthique

## Une feuille de route claire pour 2025/2030

➤ **Neutralité CO<sub>2</sub> dans les opérations**  
Neutralité CO<sub>2</sub> pour les scopes 1 et 2 en 2025

➤ **Éco-design dans les produits**  
Neutralité CO<sub>2</sub> pour les émissions scope 3 contrôlées d'ici 2030

➤ **Investissement dans les technologies durables**  
**1,1 Md€** cumulés sur la période 2021-2025

➤ **La sécurité comme 1<sup>ère</sup> priorité**  
Accident FR1t <1,2 d'ici 2025

➤ **Diversité et culture inclusive**  
**30 %** de femmes « managers et professionnels » (M&Ps) d'ici 2025

➤ **Une ambition de formation**  
**25h/an/employé** d'ici 2025

➤ **Éthique des affaires**  
**100 %** des employés formés au Code d'Éthique en 2025

➤ **Une chaîne d'approvisionnement responsable**  
**>90 %** des fournisseurs évalués par Ecovadis en 2025

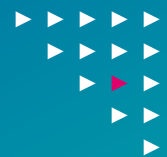


Voir chapitre 4 RSE du Document d'enregistrement universel 2020.

STRATÉGIE



# Transformation et création de valeur

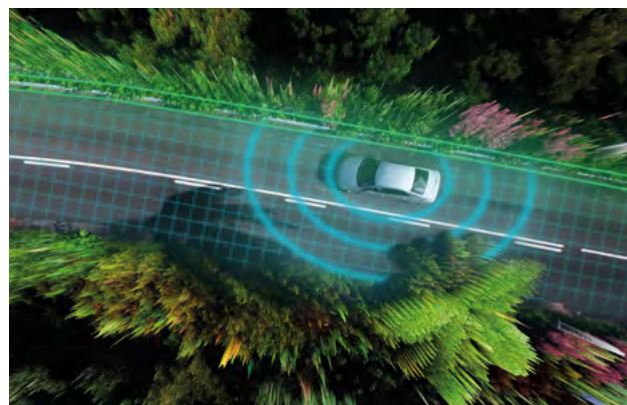


## → Un monde en rupture permanente

**Avant la pandémie de 2020 et la crise économique qui en a découlé, la société et les entreprises étaient déjà entrées dans une ère de ruptures sans précédent.**

Les grandes tendances économiques et sociétales façonnent le monde et son avenir : le changement climatique, la pénurie des ressources, l'accroissement et le vieillissement de la population, le basculement du pouvoir économique vers l'Asie et l'urbanisation, pour ne citer que quelques exemples.

En conséquence, l'industrie automobile est au cœur d'une révolution technologique induite par quatre mégatendances qui rendent la mobilité plus connectée, plus autonome, plus partagée et plus électrifiée. Toute l'industrie s'est adaptée pour développer de nouveaux modèles économiques et investir massivement dans les nouvelles technologies. Bien qu'il soit trop tôt pour dire quel sera l'impact à long terme de la pandémie mondiale et de la crise économique sur l'industrie automobile, les volumes de production ne retrouveront pas leurs niveaux de 2019 avant 2022 ou 2023.



## Connectivité

**Les voitures connectées sont déjà une réalité et près de 80 % des véhicules seront connectés à internet d'ici 2025.**

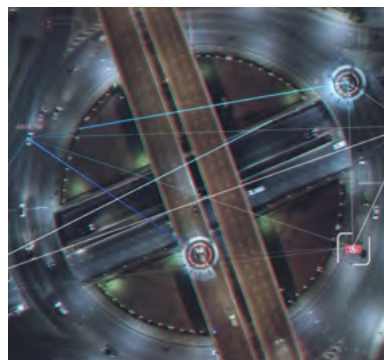
La tendance en faveur des voitures connectées s'explique à la fois par la législation sur la sécurité (appels d'urgence), et par les attentes des consommateurs en matière de systèmes d'infodivertissement et d'évolutions technologiques concernant la conduite autonome.

La connectivité permettra de surveiller et de moderniser le véhicule en permanence. Elle offrira un accès à un large éventail de services pour les occupants de la voiture, y compris en matière de sécurité et d'expériences utilisateur à bord dédiées au confort, au bien-être, à la productivité et au divertissement. Elle permettra également aux voitures de communiquer avec leur environnement, y compris avec les autres véhicules et les infrastructures.

### ➤ Évolution récente

Le déploiement de la 5G, favorisant une connectivité accrue, a ralenti en Europe par rapport aux États-Unis et à l'Asie. La 5G permet une communication à faible latence et à large bande passante favorisant les premières applications automobiles d'aide à la conduite ou d'infodivertissement. Nous sommes donc susceptibles de constater des disparités régionales dans le déploiement de ces technologies.

## Conduite autonome



**La conduite autonome permettra progressivement au conducteur du véhicule de lâcher le volant**, puis de quitter la route des yeux, et enfin de ne plus se soucier de la conduite dans un nombre croissant de situations. La technologie autonome pour les systèmes de niveau 3 et de niveau 4 existe déjà à l'heure actuelle. Toutefois, il est peu probable qu'elle connaisse un déploiement rapide en raison du coût élevé et d'un cadre réglementaire mal défini. Les robotaxis seront probablement les premières applications de masse de véhicules autonomes avec des milliers de véhicules déjà sur la route dans le cadre de programmes pilotes. Dans un avenir proche, les technologies

pour les voitures de particuliers devraient quant à elles rester concentrées sur les systèmes d'aide à la conduite de niveau 2 et 3 dans un avenir proche.

### ➤ Évolution récente

L'accélération de l'électrification signifie que les investissements considérables requis pour la conduite autonome sont susceptibles de ralentir, les constructeurs automobiles se concentrant sur le déploiement progressif des systèmes d'aide à la conduite de niveau 2 et de niveau 3. Les niveaux 4 et 5 pour les véhicules autonomes pourraient représenter 3 % des ventes en 2030, contre une précédente estimation de 6 %.

## Mobilité partagée

La connectivité influence également la façon dont les usagers perçoivent la mobilité alors qu'ils commencent à utiliser de nouvelles solutions, en particulier en milieu urbain. Les services de partage de véhicules et de covoiturage ont enregistré une forte croissance, favorisée notamment par les stratégies urbaines en faveur de l'amélioration de la mobilité. L'introduction de véhicules autonomes sous la forme de robotaxis (*Mobility as a Service* ou *MaaS*) devrait accélérer la transition en réduisant considérablement les coûts par kilomètre.

### Évolution récente

À court terme, les services de covoiturage ont souffert des confinements, de la crise économique et de la hausse des préoccupations sanitaires. Cependant, l'essor des alternatives à la micromobilité et la poussée des programmes de partage de véhicules électriques dans les grandes zones urbaines devraient favoriser un retour à moyen terme de la mobilité partagée.

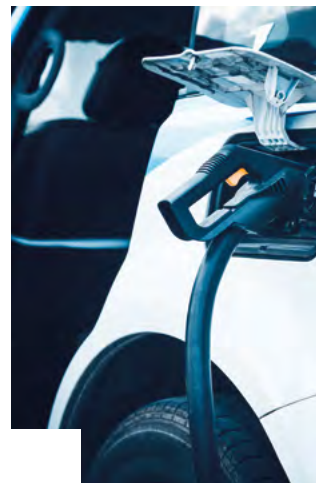


## Électrification

Les différentes motorisations évoluent rapidement vers l'électrification, en raison des préoccupations environnementales, de la pression des organismes de réglementation et de la société.

Bien que certaines régions progressent à des rythmes différents vers le zéro émission, nous observons déjà une accélération de la production de véhicules hybrides et électriques. À mesure que les technologies évolueront et que le réseau de recharge s'étoffera, la production de véhicules électriques

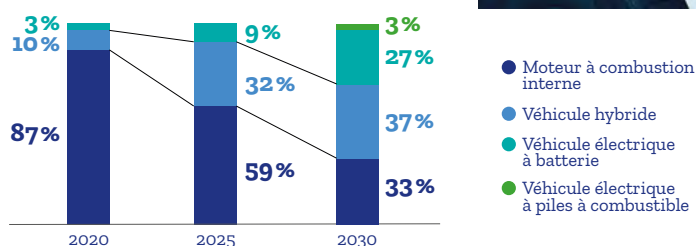
augmentera rapidement. Les véhicules électriques à batteries et à piles à combustible coexisteront en tant que solutions non polluantes, selon les cas d'utilisation. La pile à combustible est particulièrement adaptée aux véhicules utilitaires, grâce à une autonomie accrue et une durée de ravitaillement plus courte. Cette tendance en faveur des véhicules zéro émission dépend de l'émergence d'écosystèmes pour l'approvisionnement en électricité et en hydrogène, ainsi que de la diminution du coût de la technologie.



### Évolution récente

L'électrification va s'accélérer, étant donné les réglementations et les incitations gouvernementales stimulant à la fois l'offre et la demande, mais aussi au travers d'une société qui se préoccupe davantage du changement climatique. Notre scénario d'électrification est de 30% de véhicules électrifiés en 2030. Les investissements massifs effectués par de nombreux pays dans l'hydrogène, comme source d'énergie propre, pourraient changer la donne pour les secteurs du transport et de la logistique.

Évolution des motorisations  
(véhicules passagers)



## Le changement climatique au centre des préoccupations mondiales



Dans de nombreux pays et régions du monde, la question du changement climatique est passée au premier plan dans l'agenda des représentants politiques et de la société. Le *Green Deal* européen, visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre de 55 % en 2030 et à atteindre la neutralité carbone en 2050, en est l'illustration parfaite, à l'instar de l'importance accordée aux énergies renouvelables dans les plans de relance économique. Le transport représentant environ un quart des émissions mondiales de CO<sub>2</sub> et les véhicules de tourisme près de 10 %, l'industrie automobile a la lourde responsabilité de réduire les émissions de gaz à effet de serre ainsi que son impact sur l'environnement. Les actions sur le changement climatique présentent un certain nombre d'opportunités pour Faurecia.

## **Nos solutions stratégiques et priorités**

**Faurecia propose des solutions pour relever les défis de l'industrie automobile**

### **▪▪▪ Solutions pour la Mobilité Durable et le Cockpit du Futur**

Faurecia jouit d'une position unique pour créer de la valeur à long terme, grâce au développement de technologies dédiées à la Mobilité Durable et aux expériences personnalisées pour le Cockpit du Futur.

### **▪▪▪ L'ambition d'atteindre la neutralité CO<sub>2</sub> d'ici 2030**

Faurecia s'engage à lutter contre le changement climatique. Le Groupe a lancé un programme ambitieux pour converger vers la neutralité CO<sub>2</sub> d'ici 2030. L'initiative a été validée par le SBTi (cf p30).

**Nous nous acquittons de cette mission en mettant particulièrement l'accent sur :**

### **▪▪▪ L'accélération de l'innovation grâce à un écosystème solide**

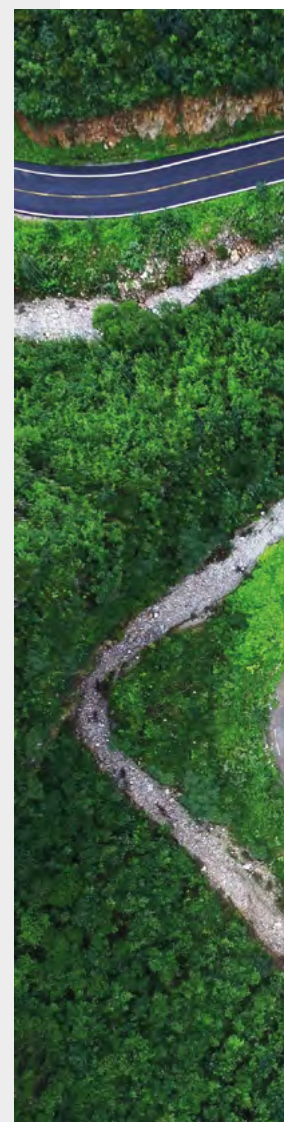
Faurecia investit massivement dans l'innovation. Le Groupe a développé un solide écosystème pour accélérer l'intégration de nouvelles compétences et réduire les délais de mise sur le marché.

### **▪▪▪ La satisfaction totale du client au travers de l'excellence opérationnelle**

Notre résilience et notre efficacité opérationnelle reposent sur des systèmes solides et des processus performants dans l'ensemble de la chaîne de valeur. Elles sont accélérées par notre transformation digitale.

### **▪▪▪ Une solide culture basée sur nos Convictions et nos Valeurs**

Nos Convictions et nos Valeurs sous-tendent notre culture et guident nos actions en faveur de la mobilisation des collaborateurs, d'une conduite professionnelle éthique et du respect de la planète.





## → Le développement durable pleinement intégré à la stratégie et à la culture de Faurecia

L'approche de Faurecia en matière de développement durable fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Nos Convictions et nos Valeurs reflètent notre ambition d'avoir un impact positif sur la société et de limiter les effets du changement climatique.


Faurecia a défini six Convictions en faveur du développement durable qui se traduisent par le déploiement d'initiatives transversales. Elles reposent sur des indicateurs d'amélioration précis et mesurables pour la planète, notre activité et nos collaborateurs.

Alors que le monde reste exposé à une profonde incertitude et une grande instabilité, notre conviction selon laquelle les entreprises doivent avoir un impact positif sur la société et s'efforcer de soutenir les générations futures, s'en trouve renforcée. Notre approche en matière de développement durable est le reflet de cette ambition. Faurecia soutient le programme des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. En 2019, le Groupe a identifié 11 objectifs pour lesquels Faurecia apporte une contribution.



Faurecia contribue à la réalisation des Objectifs de Développement Durable par le biais de son approche « inspired to Care ».

Faurecia soutient le programme ODD des Nations Unies visant à assurer un avenir meilleur et plus durable pour tous. Faurecia a identifié, parmi les 17 ODD, ceux auxquels le Groupe contribue grâce à ses actions de développement durable et à ses opérations.

 Voir chapitre 4 Performance extra-financière du Document d'enregistrement universel 2020.

# → Notre modèle économique favorisant la création de valeur

## → Nos ressources



### COLLABORATEURS

- **114 000** collaborateurs
- 103** nationalités dans **35** pays
- **5 campus Faurecia Université**
- **79 000** collaborateurs connectés au portail de formation en ligne dont **45 000** opérateurs en 2020



### ACTIVITÉ

- **1 187 M€** dépenses brutes en R&D
- **Écosystème d'innovation** mondial
- **219** programmes lancés dans **23** pays et **145** usines



### PLANÈTE

- **13,5 M€** investis dans la protection de l'environnement
- **79 %** de sites certifiés ISO 14001

## → Notre stratégie et notre modèle opérationnel

inspiring mobility

### 2 priorités

#### Cockpit du Futur

Solutions pour un Cockpit connecté, personnalisé et prédictif

#### Mobilité Durable

Solutions pour une mobilité à très faible et zéro émission

### 4 activités

Seating

Interiors

Clarion Electronics

Clean mobility

### Ambition

Neutralité CO<sub>2</sub> en 2030

Investissement  
dans l'innovation  
et solide  
écosystème

Convictions  
et Valeurs pour  
une performance  
durable

Excellence  
opérationnelle  
et Satisfaction  
Totale  
du Client

## → Valeur créée pour nos parties prenantes



### COLLABORATEURS

- **25,1%** de femmes « managers et professionnels » en 2020, contre **24,4 %** en 2019
- **19,2** heures de formation par salarié en 2020
- **1,60 accidents FR1t** en 2020, en baisse de 22 % par rapport à 2019



### ACTIVITÉ

- **621** premiers dépôts de brevets en 2020
- **87 %** des fournisseurs de rang 1 audités sur leur RSE par Ecovadis
- Satisfaction client : **4,2 étoiles** sur 5
- **40** distinctions reçues de nos clients



### PLANÈTE

- Consommation d'énergie **120 MWh/€m** de ventes, dont 15 % d'énergie renouvelable
- Consommation d'eau **2,7 millions de m³** en 2020
- Émissions GES **780 000** tonnes (scopes 1 et 2)

### CHIFFRE D'AFFAIRES 2020

**14 654 M€**

Collaborateurs  
Charges sociales  
et salariales

**3 480 M€**  
23,8 %

Dividende versé  
aux minoritaires

**35 M€**  
0,2 %

Banques / Coûts financiers

**186 M€**  
1,3 %

États / communautés taxes

**179 M€**  
1,2 %

Fournisseurs / Achats  
et autres coûts externes

**10 191 M€**  
69,5 %

## → Capacité à financer la croissance future

**479 M€**  
3,3 %

Investissements (Capex)

**1 187 M€**  
8,1 %

Dépenses brutes de R&D

**345 M€**  
2,4 %

Investissements  
dans des acquisitions

■ Cockpit du Futur

# Des expériences embarquées personnalisées et connectées

## La vision de Faurecia pour le Cockpit du Futur est de proposer un environnement plus personnalisé, prédictif et connecté qui permettra aux conducteurs et aux passagers de profiter pleinement de leurs trajets.

Le Cockpit du Futur offrira des expériences consommateur personnalisées grâce à des fonctionnalités combinées comme par exemple l'infodivertissement, l'éclairage ambiant, le confort postural et thermique et un son immersif. Le voyage à bord deviendra une extension des modes de vie connectés d'aujourd'hui, permettant aux occupants de conduire, travailler, se détendre ou communiquer et d'alterner entre différentes activités de manière fluide. Compte tenu de ses positions de leader dans les activités Seating et Interiors, Faurecia a entrepris une série d'acquisitions et de partenariats qui lui confèrent un positionnement unique dans l'électronique du cockpit, les modules de l'intérieur et l'architecture systèmes. En 2019, Faurecia a ainsi créé sa quatrième activité, Faurecia Clarion Electronics. Elle offre des expertises clés en matière de logiciels et d'électronique permettant au Groupe de concrétiser sa vision du Cockpit du Futur.



### EXPÉRIENCES CONNECTÉES

En 2020, à l'occasion du CES de Las Vegas, Faurecia a présenté un intérieur entièrement repensé d'un Ford-150, le véhicule le plus vendu aux États-Unis. Intégrant tout son portefeuille de technologies et valorisant son expertise en termes d'intégration systèmes, ce démonstrateur montre comment les solutions évolutives permettent aux constructeurs

automobiles et aux fournisseurs de mobilité de personnaliser le confort et les expériences à bord, tout en améliorant la sécurité et les interactions avec les utilisateurs.

### SÉCURITÉ AVANCÉE POUR TOUS LES OCCUPANTS

Pour garantir la sécurité de tous les passagers quelle que soit la position choisie, les airbags, les ceintures et d'autres fonctionnalités peuvent être directement intégrés aux sièges. Cette technologie appelée *Advanced Versatile Structure* (AVS) permet aux occupants de conduire, se détendre et travailler efficacement, en toute sécurité. Grâce à des cinématiques intelligentes, les occupants peuvent incliner, rehausser, ajuster ou faire pivoter les sièges sans effort, puis les remettre rapidement en position verticale ou de conduite. ZF et Faurecia collaborent dans le cadre d'un partenariat stratégique pour développer des solutions d'intérieur et de sécurité innovantes pour les différentes positions possibles des occupants.

### UNE EXPÉRIENCE MULTISENSORIELLE POUR UN BIEN-ÊTRE OPTIMAL

Afin d'enrichir l'expérience à bord, Faurecia et son partenaire stratégique Mahle unissent leurs forces pour intégrer et connecter différentes fonctionnalités dans l'intérieur et les sièges. Les partenaires se sont concentrés sur la création d'une bulle individuelle thermique, permettant à chaque passager de se sentir mieux à la fin de son trajet. Le véhicule surveille les données des occupants en temps réel pour détecter le stress et la fatigue. Le véhicule propose ensuite aux occupants des expériences multisensorielles leur permettant de se détendre ou de se réveiller. Au fil du temps, l'intelligence artificielle et l'analyse contextuelle permettront au véhicule d'anticiper les préférences des utilisateurs.

## Intégration de SAS Interior Modules

● Début 2020, Faurecia a finalisé l'acquisition des 50 % restants de sa coentreprise avec Continental et créé l'activité SAS Interior Modules, spécialisée dans l'assemblage de modules du cockpit, la logistique et la livraison juste-à-temps. Cette acquisition renforce les expertises de Faurecia en matière de logistique et d'assemblage complexe,

ainsi que son offre d'intégration systèmes couvrant désormais toute la gamme des modules de l'intérieur. SAS est doté d'un fort potentiel de croissance en Amérique du Nord et en Chine, et a également montré une très forte prise de commandes en 2020.



## → Une offre complète pour les expériences au sein du cockpit

Faurecia Clarion Electronics est structuré autour de trois lignes de produits clés : l'électronique du cockpit, les technologies d'affichage et les systèmes avancés d'aide à la conduite. Ces lignes de produits proposent de nouvelles expériences utilisateur grâce à des solutions intelligentes qui rendent les trajets plus sûrs, plus confortables et plus agréables. Elles permettent également aux occupants d'accéder à des informations et des services, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du véhicule.

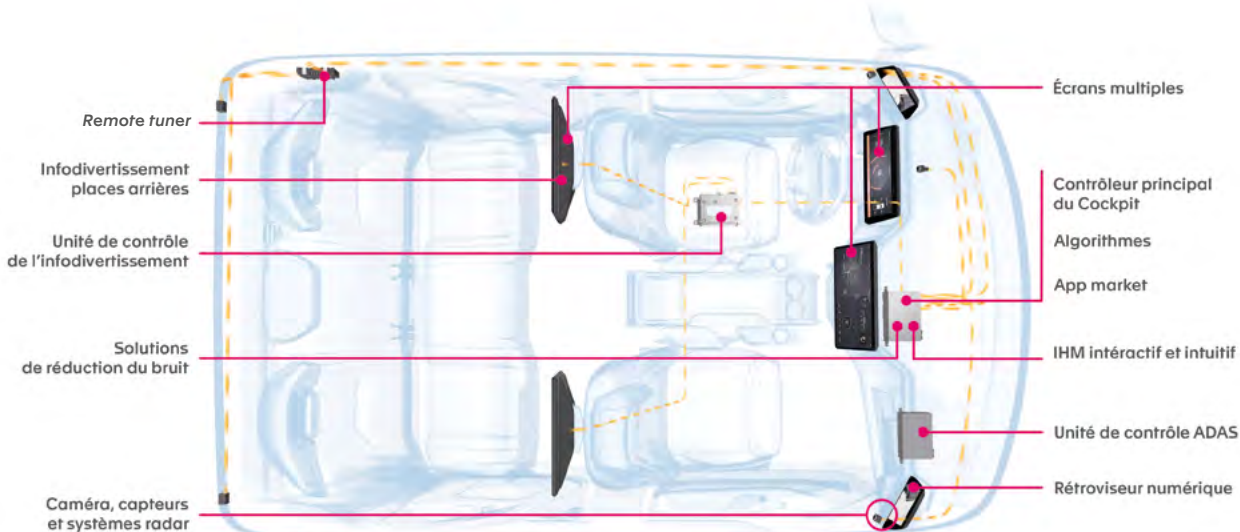
**Clarion Electronics met en œuvre une stratégie de croissance rentable et vise un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2022. En 2020, l'activité a enregistré 2,5 milliards d'euros de prises de commandes, lui permettant de pouvoir rapidement diversifier son portefeuille clients et son empreinte géographique.**

**Électronique du cockpit :** l'offre de Faurecia pour l'électronique du cockpit propose un système unique de gestion multi-écrans pour l'ensemble du véhicule, des systèmes IHM intuitifs comme « Trenz » et un app store à bord du véhicule. En outre, ses systèmes de surveillance du cockpit, reposant sur la fusion de capteurs et le traitement d'image, offriront des expériences consommateur révolutionnaires et une sécurité avancée. « Trenz », l'interface utilisateur intuitive et personnalisable, a remporté un prix de l'innovation 2020 en Allemagne dans la catégorie « technologies automobiles ».

**Technologies d'affichage :** en acquérant Covatech, Faurecia s'est doté d'un excellent savoir-faire en matière de collage optique. Associée à son expertise en matière

d'architecture cockpit et d'intégration ainsi qu'à ses capacités d'industrialisation mondiales, Covatech permet à Faurecia de proposer une offre unique de technologies d'affichage, en particulier pour les écrans grand format ou de forme complexe.

**Systèmes avancés d'aide à la conduite :** en s'appuyant sur son expertise dans le traitement d'image et la fusion de capteurs, Faurecia a développé une offre importante pour les systèmes de stationnement automatisés, notamment une solution d'aide au parking automatisée, mais aussi des systèmes comme la vue panoramique et les rétroviseurs numériques. Faurecia Clarion Electronics a reçu le prix « Good Design » 2020 du *Japan Institute of Design Promotion* pour deux de ses systèmes de caméras HD.



Les technologies de Clarion Electronics

## → Les nouvelles technologies sur nos routes en 2020

Pour Faurecia Clarion Electronics, l'année 2020 a été marquée par une série de lancements intéressants, accélérés par sa stratégie ciblée de partenariats et d'acquisitions.

### LANCEMENT EN CHINE D'ÉCRANS GRAND FORMAT ET COMPLEXES

En 2020, Faurecia a enregistré des prises de commandes importantes pour ses technologies d'affichage. Ses technologies avancées pour les écrans sont aujourd'hui à bord de plusieurs véhicules en Chine. La production de systèmes d'affichage pour GAC, FAW et Great Wall Motor (GWM), a commencé au second semestre et toutes les solutions ont été révélées lors du salon automobile de Pékin. Au total, ce sont 300 000 véhicules chinois qui seront équipés en 2020 de solutions d'affichage conçues par Faurecia.



L'écran incurvé de 1,4 m intégré au Hongqi eHS9 de FAW est le plus grand écran disponible sur le marché automobile. Positionné derrière le volant, il s'étend sur toute la largeur du tableau de bord. Faurecia a également lancé la production d'un écran en forme de L pour le modèle Hycan 007, un nouveau SUV 100 % électrique produit par GAC et NIO, et fabrique des doubles écrans pour le GWM P01.

### VISIBILITÉ OPTIMISÉE, MÊME EN PLEIN SOLEIL

Acquise par Faurecia en 2020, la startup IRYStec a développé la toute première plateforme logicielle capable d'utiliser la perception et la physiologie pour optimiser l'expérience utilisateur des systèmes d'affichage. Disponible à ce jour dans le nouveau cabriolet Mercedes Class E, cette technologie améliore considérablement la luminosité et le contraste surtout dans des conditions d'éclairage très lumineuses, rendant l'expérience utilisateur plus sûre et plus agréable.

**« Notre rattachement à Faurecia représente une étape importante pour IRYStec. Nous pourrions en effet développer notre principale innovation pour un affichage intelligent sous l'aile d'un leader mondial des technologies automobiles. Nous sommes très impressionnés par la feuille de route d'innovation de Faurecia, et nous avons hâte d'unir nos forces pour imaginer de nouveaux produits qui offriront une expérience unique aux occupants du véhicule. »**

**Tara Akhavan,**  
Fondatrice d'IRYStec Software



### AU BRÉSIL, UN APP STORE ANDROID DISPONIBLE À BORD



En Amérique latine, les propriétaires de véhicules VW comme le Nivus ont été les premiers en juillet 2020 à pouvoir accéder aux expériences connectées, actualisables et personnalisées de Faurecia Aptoide. L'app store de Faurecia Aptoide propose des contenus adaptés à chaque marché (plutôt qu'une approche universelle) et peut être entièrement personnalisé en fonction des préférences des consommateurs.

Il comprend un million d'applications Android couvrant des utilisations variées : jeux, navigation, services de streaming, recommandations de lieux intéressants ou encore stationnement. Aptoide offre également un système de paiement intégré et sécurisé.



■ Mobilité Durable

# Solutions pour une mobilité à très faible et zéro émission

**Les pressions sociétales et politiques sur l'automobile pour réduire les émissions n'ont jamais été aussi fortes. Face à l'entrée en vigueur de nouvelles lois plus strictes et à la hausse constante de la demande de véhicules électriques dans le monde entier, Faurecia s'est engagé à faire de la mobilité durable une priorité stratégique.**



**F**aurecia propose des solutions efficaces pour tous les segments du marché, des véhicules particuliers aux véhicules utilitaires en passant par l'industrie. Le Groupe investit aujourd'hui pour offrir aux prochaines générations un monde plus durable, reposant sur une mobilité zéro émission, en particulier grâce à la technologie des piles à combustible.

#### **INNOVATIONS POUR DES VÉHICULES PARTICULIERS PLUS PROPRES ET PLUS SILENCIEUX**

L'obligation d'augmenter le contenu technologique dans les moteurs pour respecter la réglementation sur les émissions, ainsi que la nécessité de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, favorise le recours à plusieurs technologies clés de Faurecia qui augmenteront la valeur globale de l'échappement de 20 % d'ici 2030. Des technologies clés pour la réduction de la consommation de carburant et des émissions sont déjà en production, ou le seront d'ici 2025. Il s'agit notamment de l'*Electric Heated Catalyst* intégrant une fonction de préchauffage capable d'éliminer presque entièrement les émissions des véhicules et de l'*Exhaust Gas Recirculation/Exhaust Heat Recovery*, un système combiné de recirculation des gaz d'échappement et de récupération de la chaleur qui permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 3 %.

L'électrification stimule également la demande de véhicules ultra-silencieux. Faurecia propose une offre complète visant à réduire le bruit du moteur. Elle intègre une architecture de ligne d'échappement avancée, des soupapes électriques et sa technologie *Resonance Free Pipe™*.

#### **LE PASSAGE À L'ÉCHELLE POUR LES CAMIONS ET L'INDUSTRIE**

Faurecia anticipe le durcissement rapide du contrôle des émissions de tous les véhicules utilitaires, particulièrement sur les marchés en pleine croissance comme la Chine et l'Inde où les réglementations commencent à s'aligner sur les normes européennes et nord-américaines. Différentes technologies comme le *Heated Doser* de Faurecia autorisent de très faibles émissions d'oxyde d'azote (NOx) et sont efficaces même à faible température. Elles sont également compatibles avec les architectures post-traitement actuelles et futures.

En 2018, Faurecia a fait l'acquisition de Hug Engineering, leader européen des systèmes complets de purification des gaz d'échappement pour les moteurs à très forte puissance pour lesquels de nouvelles réglementations seront mises en place dans toutes les régions, tant pour les applications stationnaires que pour les applications maritimes.



# → La décennie de l'hydrogène a commencé pour la mobilité zéro émission

Face à l'impact croissant du changement climatique, à des sanctions plus sévères pour les émissions de gaz à effet de serre et à la nécessité de fournir de l'énergie durable à une population mondiale en pleine croissance, les entreprises, les gouvernements et la société civile se mobilisent pour accélérer les initiatives de développement durable.

## 17 Mds€

Le marché des systèmes de piles à combustible devrait représenter près de 17 milliards d'euros d'ici 2030. Faurecia compte devenir un leader avec des ventes supérieures à 3,5 milliards d'euros en 2030.



### UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'HYDROGÈNE, L'ÉNERGIE DE DEMAIN

L'expansion de l'utilisation de l'hydrogène est l'un des piliers de la transition énergétique. L'hydrogène vert pourrait couvrir près de 20 % de la demande énergétique mondiale d'ici 2050 et éliminer six gigatonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> chaque année. Son abondance naturelle et sa polyvalence de production peuvent contribuer à résoudre plusieurs défis critiques comme la baisse des émissions, la réduction de la dépendance aux chaînes d'approvisionnement mondiales, ou encore le renforcement de la sécurité énergétique. Dans le domaine de la mobilité, l'hydrogène s'impose comme une solution idéale pour les véhicules utilitaires et les moteurs à très forte puissance. Il pourrait ainsi transformer les secteurs du transport et de la logistique. Au-delà de leurs avantages en termes de temps d'approvisionnement et d'autonomie, les véhicules électriques à pile à combustible devraient offrir, entre 2023 et 2030, un coût total de possession plus avantageux que les véhicules électriques à batterie équivalents. D'ici 2030, on estime que deux millions et demi de véhicules équipés de pile à combustible seront sur les routes. Parmi ces véhicules, Faurecia prévoit la répartition suivante : 500 000 camions et deux millions de véhicules utilitaires légers et passagers.

### INVESTIR DANS LA MOBILITÉ ZÉRO ÉMISSION DE DEMAIN

Afin de devenir un leader mondial de la mobilité hydrogène, Faurecia a investi, au cours des trois dernières années, plus de 160 millions d'euros dans la R&D, la production, les partenariats stratégiques et les acquisitions.

Le Groupe bénéficie aujourd'hui d'un positionnement unique sur les deux éléments clés des systèmes de piles à combustible qui représentent environ 75 % de la chaîne de valeur. Il s'agit des systèmes de stockage de l'hydrogène et des services de distribution associés, développés en interne, ainsi que des systèmes de piles à combustible produits par Symbio, une coentreprise fondée avec Michelin. La mobilité hydrogène est une réalité. Dans ce contexte, Faurecia a déjà signé quatre contrats pour équiper des véhicules utilitaires légers et des poids lourds de systèmes de piles à combustible. Faurecia s'est également associé à Gaussin pour développer des systèmes de stockage de l'hydrogène adaptés à des véhicules logistiques et portuaires, une première dans le segment *off-road*.

## → Symbio révolutionne les systèmes de piles à combustible



Grâce aux expertises complémentaires de Faurecia et Michelin, Symbio est bien placée pour contribuer à l'adoption à grande échelle de la mobilité hydrogène.

Avec son expertise unique et la priorité qu'elle accorde à la mise en place de standards de production, l'entreprise compte devenir un leader mondial de la mobilité hydrogène. Symbio travaille sur la technologie hydrogène depuis plus de 10 ans et a déjà équipé 30 flottes de véhicules ayant parcouru plus de quatre millions de kilomètres. Elle entend produire en 2030 et chaque année, 200 000 StackPacks® (ses systèmes hydrogène pré-validés et pré-intégrés). À Saint-Fons près de Lyon, au cœur de « l'hydrogen valley », Symbio a démarré la construction de la plus grande usine d'Europe dédiée à la production de piles à combustible.



## ZOOM

### Gaussin et Faurecia unissent leurs forces pour développer une flotte logistique zéro émission

Depuis son centre d'expertise mondial de Bavans, Faurecia développe pour Gaussin des systèmes de stockage de l'hydrogène contenant 5 kg d'hydrogène à 350 bars, avec une autonomie maximale de 12 heures. Ces systèmes seront livrés à partir de 2020, pour deux types de véhicules Gaussin : l'ATM-H2, utilisé pour le transport dans les centres logistiques et doté d'une capacité de traction de 38 tonnes, et l'APM-H2 pour les applications portuaires, avec une capacité de remorquage de 75 tonnes.



## → Un centre d'expertise pour les systèmes de stockage de l'hydrogène à Bavans

Dans son centre d'expertise mondial de Bavans, dédié aux systèmes de stockage de l'hydrogène, Faurecia a regroupé sous un même toit ses équipements de pointe pour la R&D, la production industrielle et les tests de sécurité. Le Groupe peut ainsi développer de nouveaux systèmes de production et des technologies intégrées comme les capteurs IoT tout en améliorant la maintenance et la durabilité du système. En utilisant des matériaux innovants et en améliorant la recyclabilité, Faurecia renforce également l'économie circulaire et développe de nouveaux modèles économiques d'après-vente.

Le site abrite plus de 60 ingénieurs et techniciens qui :

- Conçoivent des systèmes de stockage d'hydrogène et produisent des prototypes
- Testent les systèmes de stockage de l'hydrogène à l'aide d'équipements de pointe
- Développent de nouveaux réservoirs pour améliorer leurs performances
- Développent de nouveaux procédés industriels pour accélérer la production
- Travaillent sur des matériaux innovants et des réservoirs intelligents équipés de capteurs IoT

■ Neutralité CO<sub>2</sub>

# Une feuille de route ambitieuse pour 2030

Le changement climatique affecte tous les individus et toutes les communautés dans le monde entier. Nous avons tous un rôle à jouer pour limiter sa progression. Faurecia s'est fixé un objectif ambitieux : atteindre la neutralité CO<sub>2</sub> d'ici 2030. Dans le cadre de ce programme, Faurecia souhaite à la fois réduire son impact sur l'environnement et créer de la valeur à long terme dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.



Pour atteindre cet objectif de neutralité, il sera essentiel d'évaluer et de repenser nos approches en matière de développement, d'approvisionnement, de production, de distribution et d'élimination des produits, tout en tendant vers une économie circulaire.

Une feuille de route ambitieuse déployée en trois étapes :

### D'ici 2025

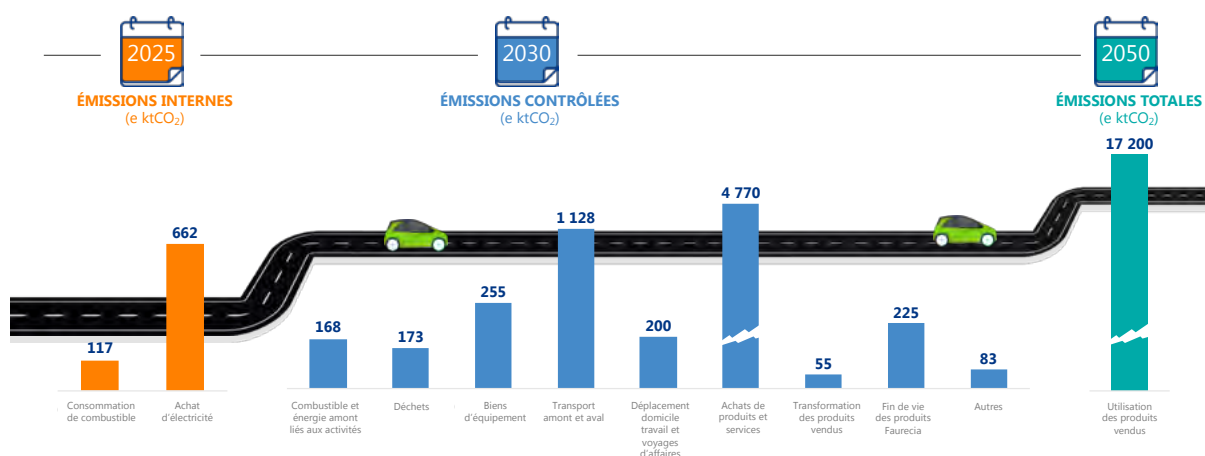
nous aurons atteint la neutralité CO<sub>2</sub> pour nos émissions internes sur l'ensemble de nos 300 sites, en réduisant notre consommation d'énergie et en utilisant de l'énergie renouvelable achetée ou produite sur site. Pour atteindre nos objectifs, nous collaborons avec des experts et nous investissons dans des projets d'efficacité énergétique dans nos sites de production.

### D'ici 2030

nous souhaitons atteindre la neutralité CO<sub>2</sub> pour nos émissions contrôlées. Pour cela, nous collaborerons étroitement avec nos fournisseurs tout en réorganisant nos processus d'achat autour de matières premières à faible intensité carbone, en particulier l'acier et les plastiques, le re-design produit, ainsi que les services comme le transport.

### D'ici 2050

nous comptons atteindre la neutralité CO<sub>2</sub> pour nos émissions totales, étant donné que l'ensemble du secteur se dirigera alors vers la mobilité zéro émission et l'économie circulaire.



Émissions de Faurecia en 2020 (en équivalent kilo tonnes CO<sub>2</sub>)



**Rémi Daudin**  
Vice-président  
Transformation  
Durable



Reposant sur les faits scientifiques les plus rigoureux et les plus concluants, la feuille de route de Faurecia a été approuvée par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Elle s'aligne sur les réductions nécessaires pour maintenir le réchauffement climatique à 1,5 °C, l'objectif de l'Accord de Paris et la désignation la plus ambitieuse du processus SBTi.

“**T**out d’abord, nous allons nous concentrer sur nos propres activités en atteignant la neutralité CO<sub>2</sub> sur nos 300 sites d’ici 2025. En digitalisant les systèmes énergétiques dans nos usines et en utilisant la quantité d’énergie nécessaire pour assurer le fonctionnement de nos équipements, nous économiserons plus de 15 % d’énergie. Nous ciblerons ensuite la production d’électricité renouvelable, en équipant la majorité de nos usines de panneaux solaires. Pour le reste, nous achèterons de l’électricité renouvelable, solaire ou éolienne, produite hors site. D’ici 2030, nous travaillerons également sur nos activités en amont et en aval. Nous devons acheter de nouveaux matériaux et services, et repenser la conception de nos produits en vue de minimiser leur empreinte CO<sub>2</sub>. Nous devons également changer d’approche

pour la fin de vie de nos produits et privilégier une économie plus circulaire en recyclant, en réutilisant et en allongeant la durée de vie de nos produits. Bien sûr, nous optimiserons également notre logistique, y compris le transport de nos matériaux et notre empreinte industrielle. Nous ciblerons toutes les activités de notre entreprise. À l’issue de cette initiative, nous neutraliserons notre empreinte résiduelle grâce à des projets de séquestration du CO<sub>2</sub>. Notre plan est ambitieux, mais réaliste. Pour atteindre nos objectifs, nous avons mobilisé toutes les ressources de Faurecia, un écosystème de partenaires et l’ensemble de la chaîne de valeur, en particulier nos fournisseurs et nos clients. Nous voulons devenir un chef de file de cette transformation et voir notre secteur changer. Ensemble, nous mettrons tout en œuvre pour y parvenir, jour après jour.”

## La neutralité CO<sub>2</sub> dans la production grâce à un partenariat avec Schneider Electric

Faurecia a conclu un partenariat avec Schneider Electric pour l’élaboration d’un plan d’actions dans ses 300 sites, en vue d’optimiser l’approvisionnement énergétique, de réduire la consommation d’énergie et de privilégier l’énergie propre. Cette stratégie reposera sur la production d’énergie renouvelable sur site et sur l’achat d’énergie renouvelable en externe. Faurecia souhaite éliminer totalement les émissions de CO<sub>2</sub> de ses installations d’ici 2025 et investira 70 millions d’euros pour des économies d’énergie.

« En collaborant avec Faurecia, l’objectif est de prendre des mesures audacieuses pour accroître l’efficacité, réduire les émissions de carbone, et afficher un leadership commun dans la lutte contre le changement climatique. Schneider Electric est particulièrement heureux de soutenir Faurecia, un leader de l’industrie automobile, dans son ambitieux projet de neutralité CO<sub>2</sub>. La validation de l’objectif de Faurecia par la SBTi est une claire reconnaissance du travail engagé. »

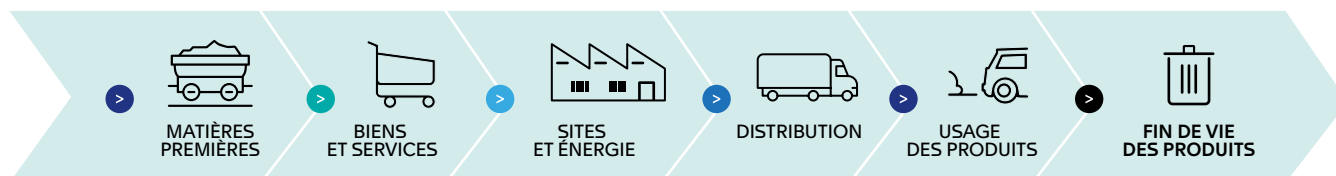
**Jean-Pascal Tricoire**  
Président-directeur général  
de Schneider Electric



**1,1**  
**MILLIARD**  
**D'EUROS**  
Investissement entre  
2021 et 2025 dans les  
technologies durables

## → Innovation transversale pour la neutralité CO<sub>2</sub>

Dans le cadre de son ambition de neutralité CO<sub>2</sub> à 2030, Faurecia investit dans l'innovation pour promouvoir la durabilité de ses produits et de ses procédés industriels dans l'ensemble de ses activités. L'innovation s'impose comme un facteur clé tout au long du cycle de vie du produit.



### « SEAT FOR THE PLANET »

Le programme d'innovation « Seat for the Planet » repose sur quatre principes directeurs :

- Utiliser des matériaux durables, y compris des matériaux naturels, à faible intensité carbone et recyclés, tout en s'assurant qu'ils soient recyclables ;
- Optimiser l'utilisation des matériaux en réduisant les quantités utilisées et la production de déchets au cours de la fabrication ;
- Éviter les matériaux mixtes pour faciliter le recyclage ;
- Optimiser la conception du siège dans son intégralité et pour chaque composant afin d'en faciliter l'assemblage et le démontage.



**- 15 %**  
réduction du poids

**- 30 %**  
CO<sub>2</sub> d'ici 2030

### « INTERIORS FOR THE PLANET »

Faurecia s'impose comme le chef de file du secteur concernant les matériaux durables pour les intérieurs. Le Groupe souhaite réduire l'empreinte carbone des matériaux utilisés de 87 % d'ici 2030.

Lancées pour la première fois en 2011, les nouvelles générations de la gamme NAFILean®, qui utilisent des fibres naturelles dans les composants intérieurs en plastique non visibles, sont considérablement plus légères (jusqu'à 41 %) et réduisent les émissions de CO<sub>2</sub> (jusqu'à 108 %, soit un bilan carbone négatif). Faurecia a également développé une gamme NFPP à l'aide de la technologie dite de compression, permettant de réduire de moitié le poids et les émissions de CO<sub>2</sub> associées à ces produits.

**> 1 Md€** ventes en 2025 pour les matériaux durables.



## ZOOM

### Clarion Electronics contribue à l'économie circulaire avec son service de réparation électronique

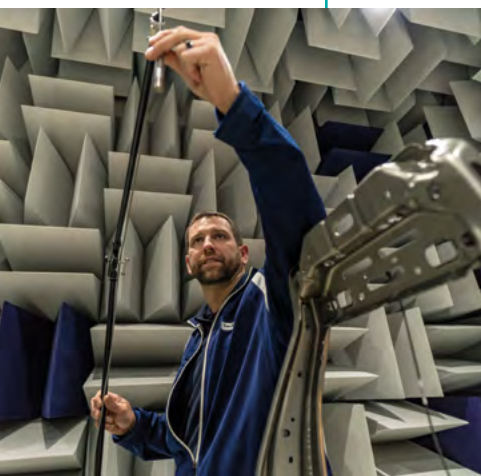
Faurecia s'engage à promouvoir l'économie circulaire et à privilégier les matériaux naturels ou durables, en déployant des processus d'éco-conception et en s'assurant que ses produits en fin de vie soient recyclables. Dans ce contexte, Faurecia Clarion Electronics propose un service de réparation multi-marques dans toute l'Europe. L'activité a récemment étendu son partenariat à Stellantis et au Groupe Renault. Grâce à la remise à neuf, à la réparation et au remplacement des composants électroniques, Faurecia Clarion Electronics peut réduire leur empreinte carbone jusqu'à 85 %.

### L'éco-conception dans notre projet d'innovation et de développement

➤ Faurecia s'engage à développer et utiliser des matériaux plus durables (recyclés, recyclables, biosourcés, etc.) dans ses produits, tout en prolongeant la durée de vie desdits matériaux afin de réduire l'empreinte CO<sub>2</sub> des produits. Pour chaque projet d'innovation et de développement, Faurecia évalue les différentes dimensions de l'éco-conception selon les critères suivants : présence de substances préoccupantes, recyclabilité, empreinte carbone de la fabrication et de l'utilisation du produit. Le potentiel de recyclage des produits en fin de vie est étudié en vue d'intégrer les meilleures solutions, de réduire l'impact sur l'environnement et de prendre en compte tous les cycles d'utilisation dès l'étape de conception. Faurecia participe également aux groupes de travail d'éco-conception pilotés par le Verband der Automobilindustrie (VDA) et la Plateforme Automobile (PFA), visant à stimuler le dialogue et à approfondir les connaissances sur ce sujet.

# L'accélération grâce à l'innovation et aux écosystèmes

Faurecia appuie sa stratégie d'innovation sur un solide écosystème de partenaires lui permettant de réduire le délai de mise sur le marché de ses solutions et d'intégrer des compétences clés pour ses systèmes de Mobilité Durable et du Cockpit du Futur.



**Signature de partenariats technologiques avec des industriels** tels que **ZF** pour le développement de technologies de sécurité avancées ou **Mahle** pour co-développer les technologies de gestion thermique du Cockpit du Futur.

**Acquisition ou collaboration avec des startups**, comme dans le cas d'**IRYStec** pour permettre la personnalisation des écrans en fonction de la vision du conducteur et de la lumière ambiante. Cette technologie permet d'offrir une expérience utilisateur plus sûre, plus confortable et à moindre coût.

**Création de coentreprises pour partager les investissements** et bénéficier de la complémentarité des expertises, comme celle avec **Michelin** pour les piles à combustible ou celle avec **Aptoide** pour un app store embarqué.



**Partenariats avec des institutions académiques** telles que l'**École Centrale de Nantes** pour les composites, le **Collège de France** pour les polymères et les technologies de piles à combustible, la **Technische Universität de Dortmund** pour les métaux, **Supélec-Esigelec** pour la mécanique et l'**Indian Institute for Science** pour les capteurs.

Le Groupe a également développé des partenariats clés pour ses principales initiatives, par exemple avec **Schneider Electric** pour son programme de neutralité CO<sub>2</sub>. Le Groupe accélère aussi sa transformation digitale grâce à des collaborations avec **Accenture** pour l'intelligence artificielle, **Microsoft** pour sa stratégie cloud et **GuardKnox** pour la cybersécurité.

Faurecia joue également un rôle clé dans plusieurs associations et groupes de réflexion tels que **Movin'ON**, l'**Hydrogen Council** et le **World Materials Forum** pour la mobilité durable.

## → Alimenter l'innovation sur la base des tendances technologiques et de la collaboration

En 2020, Faurecia a repensé son processus d'innovation afin de tenir compte des nouvelles tendances. Faurecia souhaite renforcer le travail collaboratif au sein du Groupe et de son écosystème. Dans toutes ses lignes de produits, le processus d'innovation inclut désormais de nouveaux critères tels que la collecte et l'utilisation des données, la durabilité, une approche systémique, l'expérience utilisateur et l'IHM. Ce nouveau processus d'innovation devrait permettre au Groupe de mieux choisir ses idées, d'améliorer son efficacité et d'accélérer la commercialisation.

➤ **L'expérience utilisateur (UX)**  
est au cœur de nos activités d'innovation. Les équipes s'appuient sur des outils et méthodologies de conception UX qui leur permettent d'analyser les besoins et de tester la facilité d'utilisation grâce à des simulations et des prototypes. Ils s'assurent ainsi que les solutions potentielles répondent aux problèmes des consommateurs et améliorent leur expérience.

Grâce à cette approche orientée utilisateur, Faurecia peut également étudier de nouveaux modèles économiques, par exemple les services digitaux.

➤ **Une approche systémique**  
Le Cockpit du Futur est de plus en plus intelligent et interactif. L'approche systémique permet de gérer la complexité des logiciels, du matériel, de l'électronique et des composants mécaniques en tenant compte de la façon dont les technologies doivent s'interconnecter et interagir avec les autres fonctions de l'habitacle.

➤ **L'éco-conception**  
Le processus d'innovation comprend une approche de gestion des risques multi-dimensionnelle. Celle-ci inclut notamment une évaluation de l'impact environnemental de chaque innovation, y compris des matériaux utilisés, de l'empreinte CO<sub>2</sub> en termes de production et d'utilisation, et de fin de vie du produit.



### Un challenge d'innovation en Inde

➤ En 2020 et afin de soutenir sa feuille de route innovation, Faurecia a organisé en Inde NOVUS X.0, un programme d'accélération pour l'Open Innovation et les écosystèmes avancés. Ouvert aux collaborateurs de Faurecia et à des étudiants d'universités technologiques et d'ingénierie, ce défi d'innovation s'est déroulé en ligne, avec des sessions de présentation jugées par un panel de membres internes et externes. Sur les 420 idées présentées, 10 ont été retenues pour l'évènement final « Mobility Innovation Summit and Producathon 2020 », tenu en septembre. Faurecia a proposé aux étudiants gagnants de rejoindre le Groupe pour un stage ou de financer la création de leur propre startup dans le cadre d'une initiative « Business Angels ».

DÉPENSES R&D BRUTES  
EN MILLIONS

1 187

BUDGET INNOVATION 2018-2020  
EN MILLIONS D'EUROS

607

CENTRES DE R&D

39

INGÉNIEURS

8 000

INGÉNIEURS LOGICIELS  
ET DONNÉES

850



PREMIER DÉPÔT DE BREVETS EN 2020

621

NOMBRE TOTAL DE DÉPÔTS  
DE BREVETS EN 2020

1 201

PORTEFEUILLE DE BREVETS

10 855



EN ACTION



# Engagement et agilité opérationnelle





## → L'implication des collaborateurs au cœur de notre culture

**L**e Groupe doit pouvoir compter sur les meilleures équipes dans le monde entier pour maintenir un avantage concurrentiel. Celui-ci est rendu possible grâce à l'efficacité opérationnelle, l'anticipation des prochaines tendances, l'agilité et l'innovation. Engager l'ensemble des collaborateurs dans la performance et la transformation



de l'entreprise, les préparer aux nouvelles technologies et pratiques de travail sont ainsi au cœur de la culture de Faurecia.

Le Groupe a toujours considéré la santé et la sécurité de ses collaborateurs comme la priorité numéro un et ceci n'a jamais été aussi vrai que pendant la pandémie de COVID-19. Le Groupe a également organisé avec succès le passage à la formation et à la communication 100 % digitale, l'objectif étant de s'assurer que les collaborateurs avaient accès aux informations et aux ressources dont ils avaient besoin dans ces circonstances extrêmement difficiles.

D'autres initiatives clés ont été poursuivies pendant l'année aux fins de soutenir le déploiement des Convictions et des Valeurs du Groupe. L'accent a été mis sur le développement d'opportunités d'emploi pour les étudiants et les jeunes diplômés. Le Groupe a également continué à promouvoir une culture basée sur l'inclusion et la diversité tout en accélérant les initiatives visant à soutenir les communautés locales.

L'amélioration significative des résultats de l'enquête menée auprès des cadres et non-cadres, avec une note moyenne atteignant 76 %, en hausse de 12 points par rapport à 2019, démontre que ces efforts ont été reconnus.



**10**  
**MILLIONS**  
de masques  
produits dans  
notre usine  
de Meru, France

### LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS : LA PREMIÈRE DE NOS PRIORITÉS

Dès le début de la pandémie en Chine, Faurecia a développé le protocole « **Safer Together** » en vue de protéger l'ensemble de ses collaborateurs et de permettre le redémarrage de la production en toute sécurité. Ce protocole, qui a régulièrement fait l'objet de contrôles afin d'en garantir la conformité, a impliqué de mettre en œuvre toute une batterie de mesures nécessaires pour éviter une contamination sur nos sites. Le protocole a été reconnu par de nombreuses autorités locales comme un programme de premier plan et a été partagé avec des fournisseurs et d'autres partenaires dans une volonté de soutien.

Le Groupe est rapidement devenu auto-suffisant en matière de fabrication de masques, avec deux sites produisant des masques chirurgicaux au Mexique et en France. Ceci a permis de fournir à nos collaborateurs d'autres masques pour leur usage personnel et leur communauté locale. Ce programme a souvent été accompagné d'initiatives pédagogiques et d'opérations de sensibilisation afin d'encourager le respect des gestes barrières.

Compte tenu des conditions de travail rendues compliquées, le Groupe a également mis l'accent sur la sécurité au travail qui est au cœur du *Faurecia Excellence System*.

Dans le cadre du programme CARE (conformité, attitude, atténuation des risques, engagement de chacun), les sept Fondamentaux de la sécurité - un ensemble de règles simples et de pratiques que tous les collaborateurs doivent observer - ont fait l'objet de campagnes de sensibilisation régulières.

### PASSAGE RAPIDE À L'APPRENTISSAGE ET À LA COMMUNICATION NUMÉRIQUES

Alors que les mesures de confinement s'accéléraient à travers le monde, le Groupe a réagi avec rapidité et efficacité à l'aide d'une transformation numérique déjà déployée au sein du Groupe. Grâce au *Learning Lab*, accessible à tout le personnel y compris les opérateurs, 50 000 collaborateurs ont été formés au nouveau protocole « **Safer Together** » avant leur retour au travail. Un programme complet de formation et de communication a été déployé pendant le confinement, afin que les managers puissent s'adapter à la gestion d'équipes à distance et soient régulièrement informés de la situation et des priorités du Groupe. En ce sens, une série de neuf « **Live Events** » ont été organisés pour partager et répondre aux questions de plus de 6 000 managers à travers le monde. Des événements axés sur l'apprentissage et la communication ont également été mis en ligne avec succès, l'idée étant de maintenir l'engagement du Groupe vis-à-vis du développement et de l'implication de son personnel. Cela concerne les programmes de formation au management de la Faurecia Université ainsi que de nouvelles offres, comme les programmes de pleine conscience qui ont été élaborés à des fins de soutien.

**76 %**  
indice  
d'engagement  
des collaborateurs  
hausse de 12 points



### FORTE AMÉLIORATION DE L'IMPLICATION DE NOS COLLABORATEURS

Le Groupe a réalisé une enquête 100 % en ligne pour mesurer l'engagement des collaborateurs à laquelle 73 580 personnes ont répondu... un record ! À l'échelle mondiale, nous avons constaté une très forte amélioration de plus de 12 points par rapport à 2019. Ce score de 76 % place Faurecia au-dessus des références mondiales, avec des scores dépassant les références nationales dans 90 % des pays. La hausse de l'indice de sécurité de 9 points à 87 % et la conviction partagée par 87 % des managers et des professionnels quant à la capacité du Groupe à sortir de la crise, ont été des signaux particulièrement encourageants au cours de cette année de pandémie.



## → Un engagement en faveur de la diversité et des générations futures



**En 2020, Faurecia a signé les Principes des Nations Unies pour l'autonomisation des femmes dans le monde. Le Groupe s'engage à promouvoir l'égalité femmes-hommes et l'autonomisation des femmes sur le lieu de travail.**

...  
**ZOOM**

**F**aurecia a la conviction que la diversité en termes de sexe, de lieu d'origine, de culture, de formation académique, d'expérience ou toute autre différence est une force pour le Groupe. Un accent particulier est mis sur la mixité du genre qui s'inscrit dans les critères de la rémunération variable à long terme de la direction du Groupe. Au cours de cette année, un programme de formation sur les préjugés inconscients a été déployé et une place importante a été donnée à des plans de développement à destination des femmes. Deux femmes cadres dirigeants de Faurecia ont été distinguées par le magazine *Automotive News* au cours de l'année en tant que leaders de l'industrie.

### UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DES GÉNÉRATIONS FUTURES

Malgré la crise et dans le cadre de son soutien aux générations futures, Faurecia s'est engagé à maintenir des programmes existants pour les apprentis et les jeunes diplômés.

Faurecia emploie actuellement environ 700 apprentis en France et est l'un des principaux employeurs du programme V.I.E. (qui permet à de jeunes diplômés de travailler à l'étranger pour des sociétés françaises pendant une période pouvant aller jusqu'à quatre ans) avec plus de 300 jeunes recrutés. En novembre, Faurecia a organisé son premier forum du recrutement entièrement virtuel avec près de 300 offres d'emploi ouvertes aux étudiants provenant de plus de 60 universités en France et dans toute l'Europe. Plus de 1 600 participants ont pris part à des ateliers et des échanges organisés par des collaborateurs, l'objectif étant qu'ils découvrent les nombreuses carrières qu'offre l'industrie automobile.

**33 %**

**de femmes managers et professionnels recrutées en 2020**

### Top Employer et Happy Trainees Index®

➤ En reconnaissance des efforts constants du Groupe pour améliorer l'environnement de travail, Faurecia a une nouvelle fois reçu le label « Top Employer » pour 9 pays et une région. Le Groupe a également obtenu le label « Happy Trainees Index » qui valorise les sociétés s'occupant avec soin de l'accueil, du soutien et de la gestion de leurs stagiaires, alternants et V.I.E.

## → Un impact positif sur la société

**L**e Groupe souhaite renforcer son engagement en faveur des communautés locales en initiant ou contribuant à des projets et programmes répondant aux besoins locaux. Pendant la pandémie, de nombreux sites ont choisi de soutenir leurs communautés locales par le biais de dons de masques et autres équipements de protection. Le programme FUELS a continué à porter ses fruits : en seulement 30 jours, la communauté nord-américaine de Faurecia a fourni plus de 748 700 repas alors qu'en Allemagne, à Augsburg, 60 collaborateurs se sont portés volontaires pour apporter leur aide dans un centre local pour enfants. En Chine, Faurecia a organisé son « mois du bénévolat » annuel au cours duquel 1 000 participants de 20 sites et 11 villes ont pris part avec leur famille aux activités « Backpack on the Go » et ont reçu 1 000 cartables pour des enfants défavorisés. Les sites ont également participé à des collectes de fonds et à l'organisation de campagnes de dons pour les enfants vivant dans des régions éloignées.

### PRENDRE SOIN DE NOS COMMUNAUTÉS

En 2020, le Groupe a officiellement lancé la **Fondation Faurecia** dont la mission consiste à soutenir les projets de collaborateurs dans leurs communautés locales dans les domaines de l'éducation, de la mobilité et de l'environnement. Les collaborateurs sont invités à soumettre leurs idées une fois par an pour des projets qui ont un impact social concret.

En 2020 et après avoir reçu plus de 300 propositions portées par des collaborateurs, la fondation a sélectionné trois initiatives : une au Mexique, une en Inde et une au Maroc.

#### ➤ L'amélioration de l'éducation des filles en Inde

Des employés de Faurecia volontaires vont soutenir deux écoles de filles situées dans la région de Pune en fournissant des matériels de base (livres, stylos, uniformes, vélos, etc.) tout en contribuant à la rénovation des bâtiments de l'une des écoles.

#### ➤ À vélo à l'école au Maroc

Des enfants vivant dans 15 villages éloignés autour de la ville d'Azilal vont recevoir 100 vélos, casques et équipements nécessaires pour aller à l'école tous les jours, en toute sécurité et en toute autonomie.

#### ➤ Reforestation au Mexique

L'initiative sociale vise à soutenir le reboisement de la région de Puebla (Mexique) tout en aidant une association d'enfants à obtenir des fonds réguliers, grâce à la création d'une serre de chènes sur l'un de leurs terrains inutilisés.

La Fondation a également soutenu trois initiatives en lien avec la pandémie de COVID-19 dans des communautés locales, y compris le don de masques et de blouses à des hôpitaux de Wuhan (Chine), le don de 100 000 masques à un hôpital de Colmar (France), ainsi qu'un soutien à deux opérations caritatives françaises.

## La Fondation Faurecia en 2020

### MEXIQUE



### MAROC



### INDE



### COVID-19





## → La satisfaction totale du client favorisée par l'excellence opérationnelle

L'approche globale de Faurecia vis-à-vis de la satisfaction totale du client (*Total Customer Satisfaction*) est un catalyseur clé de la transformation du Groupe et stimule notre excellence opérationnelle et notre résilience.

L'initiative *Total Customer Satisfaction* vise à obtenir une vision globale des retours clients, y compris sur les performances et la perception de toute la chaîne de valeur depuis l'innovation jusqu'au service après-vente. Au-delà des

mesures qualitatives classiques, les retours clients sont désormais collectés immédiatement en toute transparence via une application numérique dédiée. Cette approche est totalement intégrée à la relation entre Faurecia et ses clients et fait également partie intégrante de la culture de Faurecia.

L'application est aujourd'hui utilisée par 1 000 clients et le Groupe a reçu à ce jour près de 1 700 retours représentant une moyenne de 4,2 étoiles sur 5 pour l'année.

Afin de continuer à mettre un accent fort sur la qualité pendant la phase d'accélération de production liée à la conjoncture du second semestre, le Groupe a consacré sa *World Quality Week* de 2020 à la communication et à l'apprentissage afin d'ancrer la satisfaction totale du client dans tous les services.

Les activités ont démarré par un événement à distance ayant rassemblé plus de 1 300 participants connectés et se sont conclues par un défi interne visant à reconnaître les meilleures initiatives clients.

L'application digitale dédiée aux clients rassemble désormais près de 1 700 retours client.



## → Les récompenses clients et le carnet de commandes révélateurs de la confiance de nos clients

Au titre de ses performances globales, de l'excellence de la production, des économies de coûts et de l'innovation, Faurecia a reçu 40 récompenses clients en 2020. Le Groupe a notamment obtenu le *General Motors Supplier of the Year*, le *Ford World Excellence Award* et le *Cummins COVID-19 Outstanding Supplier Award*. À la fin de l'année 2020, le carnet de commandes sur trois ans du Groupe représente 72 milliards d'euros de ventes : un nouveau record malgré la crise du COVID-19. Les récompenses remportées en 2020 sont la preuve de la dynamique commerciale de Faurecia, notamment de l'activité Seating avec la fourniture de sièges complets pour la Daimler Class-E et le VW Tourer. Pour les systèmes d'intérieur haut de gamme, Faurecia Interiors a remporté le marché des tableaux de bord pour l'Audi Q5 et celui des panneaux de porte pour

une plateforme GM couvrant différents véhicules Chevrolet, Buick et Cadillac. Faurecia Clean Mobility va équiper la plateforme de segments D de Audi ainsi que la plateforme de segments C et D de Stellantis. SAS Interior Modules a de son côté remporté plusieurs grands marchés pour l'assemblage de modules pour les cockpits de la Skoda Fabia et du Mercedes Vito. Toutes les activités ont obtenu de nombreux marchés en Amérique du Nord, notamment avec GM. Faurecia Clarion Electronics a obtenu un volume de commandes record d'environ 2,5 milliards d'euros en 2020. Faurecia a également enregistré de bonnes performances sur les véhicules électriques et a ainsi remporté des marchés pour l'intérieur, l'assemblage du cockpit et les sièges, auprès d'un acteur majeur des véhicules électriques en Chine, en Amérique du Nord et en Europe.

## RÉSILIENTS ET PLUS FORTS ENSEMBLE : COLLABORER ÉTROITEMENT AVEC LES FOURNISSEURS

"Convaincus que nous ne pouvions redémarrer la production en toute sécurité que si toute la chaîne d'approvisionnement était prête, nous avons organisé deux conférences digitales avec plus de 1 000 fournisseurs. Nos fournisseurs ont fortement apprécié notre transparence quant aux niveaux de production, aux mesures de soutien à la trésorerie des fournisseurs et au protocole « Safer Together » mis en place pour la sécurité et la protection des salariés.

Nous travaillons également avec tous nos fournisseurs pour évaluer la résilience de toute la chaîne d'approvisionnement en identifiant les risques y compris financiers. Dans le cadre de cette expérience

commune, nous avons ainsi développé un grand sens de la solidarité.

La crise à laquelle nous faisons face va renforcer notre stratégie d'achat et permettre d'accélérer son déploiement notamment pour la gestion des risques, l'innovation et la RSE. Alors que la durabilité était déjà un aspect clé de la stratégie d'achat de Faurecia, nos objectifs

de neutralité CO<sub>2</sub> et de RSE sont encore plus pertinents."



**Nathalie Saint-Martin**  
Vice-présidente Achats Groupe

# 219

PROGRAMMES  
LANCÉS EN 2020

# 23

PAYS

# 145

USINES

SOIT

# 16 Md€

DE VENTES



Mitsubishi Outlander



Hongqi H9



Ford F150



Mercedes Class S

## → La transformation numérique du Groupe au service de l'agilité et de l'efficacité



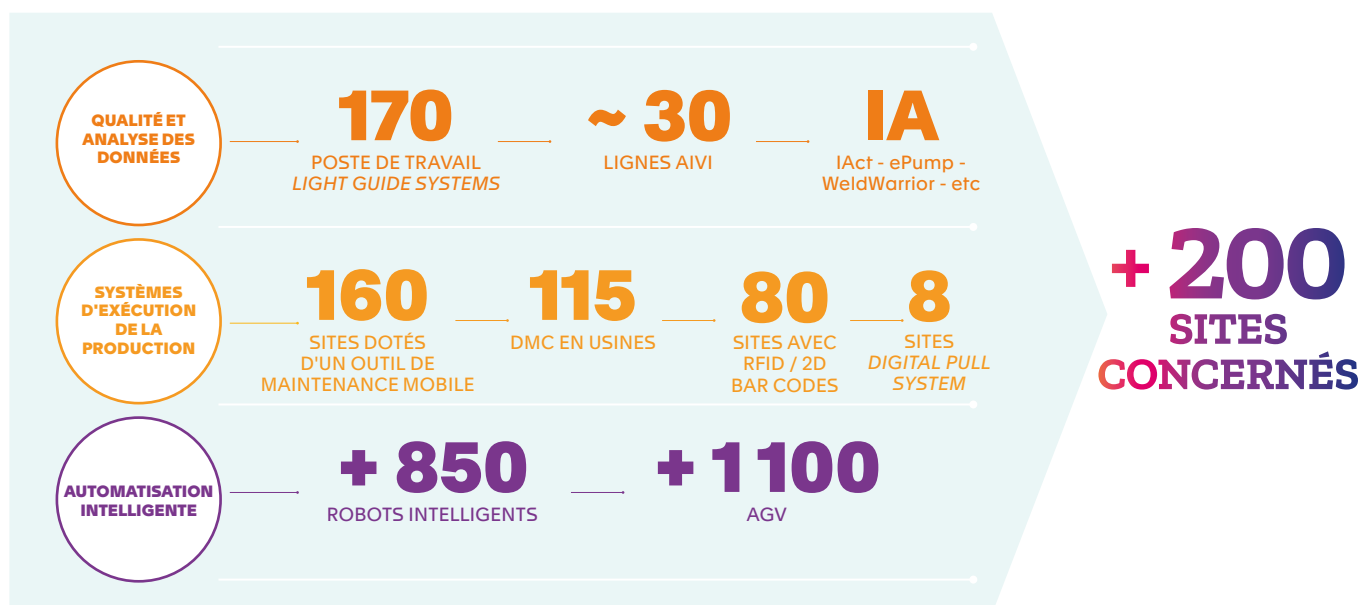
**E**n 2017, Faurecia a débuté la transformation digitale de ses opérations avec l'objectif principal d'accroître sa compétitivité et de générer des performances de pointe. Quatre ans après, elle a permis de générer plus de 200 millions d'euros d'économies.

Conjointement avec les outils d'automatisation, le déploiement de nouvelles solutions numériques sur tous les processus de production et sur toute la chaîne d'approvisionnement a révolutionné l'assemblage et la manipulation des produits. Fin 2020, 850 **robots intelligents** (robots collaboratifs, robots à guidage visuel, etc.) et 1 100 AGV ou « **véhicules à guidage automatique** » avaient été installés sur des sites de production. L'outil **DMC (contrôle de gestion numérique)** a confirmé son fort potentiel en simplifiant la collecte et l'évaluation de données de production tout en permettant de supprimer le papier dans les ateliers. Pleinement opérationnel dans une usine sur quatre, le déploiement de l'outil DMC sera accéléré en 2021. À l'échelle mondiale, la numérisation du système de production a également franchi une nouvelle étape avec le lancement du **Digital Pull System** (signal de lancement de production automatique) qui améliore la gestion des performances opérationnelles de l'usine.

### VERS L'USINE DU FUTUR

Afin d'optimiser la valeur et le potentiel de toutes les nouvelles solutions numériques, Faurecia a formalisé sa stratégie « **One Digital Production System** », posant ainsi les bases de son usine du futur. Grâce à son approche d'« usine modèle » mise en œuvre en 2020, le Groupe a défini des standards de production et un ensemble d'outils digitaux qui, une fois totalement testés et validés dans trois usines pilotes, seront déployés sur l'ensemble des sites industriels. L'objectif est d'avoir 100 usines digitales modèles d'ici 2023.

Ces nouveaux outils induisent évidemment de nouveaux profils d'emploi. En 2021, 770 nouveaux postes seront créés parmi lesquels 550 seront pourvus à partir des ressources internes. L'Académie numérique nouvellement créée soutiendra le renouvellement et la mise à niveau des compétences grâce à des modules de formation spécifiques axés sur la connectivité des machines, la programmation des robots, l'utilisation de logiciels industriels et l'analyse des données.



## → Les données et l'intelligence artificielle accélèrent la transformation digitale et créent de nouveaux modèles économiques

« La transformation digitale de Faurecia utilise l'approche de l'Internet des Objets (IoT) pour optimiser l'efficacité industrielle et élaborer de nouvelles solutions pour le Cockpit du Futur. Le développement de systèmes de capture et d'analyse de données à grande échelle renforcera l'agilité en matière de gestion des usines, améliorera la maintenance prédictive et favorisera une plus grande efficacité des processus industriels. Notre *Digital Services Factory*, installée en France et en Inde, développe des systèmes basés sur intelligence artificielle pour nos usines et le Cockpit du Futur. Ces solutions sont progressivement déployées sur nos sites et grâce à cette initiative créée en 2017 avec Accenture, nous avons également renforcé nos compétences internes avec plus de 100 collaborateurs aujourd'hui spécialisés dans le traitement des données. Cela nous permet également de renforcer notre stratégie industrielle 4.0 et notre offre de produits digitaux pour le Cockpit du Futur. »



**Grégoire Ferré**

Vice-président Senior  
en charge du Cockpit  
du Futur et de la *Digital  
Services Factory*



### WELD WARRIOR, UNE SOUDURE AU LASER OPTIMALE GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

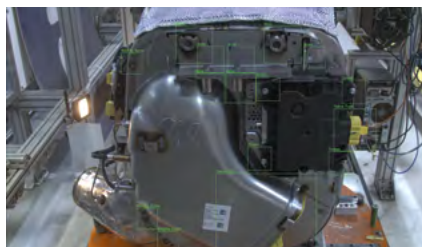
L'utilisation de l'intelligence artificielle pour la maintenance prédictive garantit une détection plus rapide des processus non conformes et améliore ainsi les délais d'intervention et de réparation en cas de défaillance de la machine. La solution **Weld Warrior**, qui a été installée sur plus de 40 soudeuses laser sur les sites de production de l'activité Seating, est un système d'inspection entièrement automatisé.

Il utilise des capteurs pour évaluer la stabilité et alerte la direction de l'usine en cas de non-conformité. Grâce au déploiement à une plus grande échelle de cette technologie, des économies d'échelle ainsi que des données plus complètes et plus efficaces seront obtenues.

### L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE L'INSPECTION VISUELLE

Les opérateurs utilisent la technologie **AIVI (intelligence artificielle pour l'inspection visuelle)** afin d'automatiser l'inspection visuelle et ainsi améliorer la qualité. Ils sont informés des failles et

de la non conformité des produits au niveau micrométrique. Application actuellement utilisée pour l'inspection des revêtements de siège et des pièces décoratives ainsi que pour les contrôles de composants et le soudage dans l'activité Clean Mobility, son expansion sur davantage de lignes de produits permettra au Groupe de consolider sa stratégie de production en flux tendu.



### LA TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE AMÉLIORE L'ERGONOMIE DU POSTE DE TRAVAIL

Des logiciels utilisant l'intelligence artificielle servent également à identifier l'équilibre optimal entre l'ergonomie et l'efficacité. Ils permettent ainsi d'optimiser les processus industriels et de minimiser le risque pour la santé des opérateurs. Grâce à l'**Ergonomy-Time Artificial Intelligence**, la direction de l'usine peut déterminer les processus les plus efficaces et efficaces sur un poste de travail ou sur une ligne d'assemblage, en s'appuyant également sur la collecte automatisée des données des ateliers Kaizen. Le logiciel KIMEA développé par

Moovency (une startup acquise par le Groupe en 2020) propose une détection en temps réel des postures en 3D pour améliorer la position et les mouvements des opérateurs à leur poste de travail. Il permet de réduire l'apparition des troubles musculosquelettiques au fil du temps.



### L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE COCKPIT DU FUTUR

Le Groupe développe également des **solutions basées sur l'intelligence artificielle** pour le Cockpit du Futur connecté, prédictif et personnalisé. Des systèmes de surveillance des occupants et de profilage dynamique prennent en charge un ensemble de fonctionnalités y compris des solutions de sécurité (détection de la somnolence), de confort personnalisé et prédictif, de bien-être, d'infodivertissement et d'assistance à la conduite. Ils reposent tous sur des technologies puissantes de capture et d'analyse de données permettant de comprendre les cas d'usage des occupants du véhicule et de déclencher les réponses adaptées et personnalisées, à partir des solutions et logiciels intégrés.



# Une gouvernance et une gestion des risques fortes



Faurecia dispose de deux organes de gouvernance, le Conseil d'administration et le Comité exécutif, en charge de décider et de mettre en œuvre la stratégie du Groupe.

---

## → Édito de Michel de Rosen, Président du Conseil d'administration

---

**M**erci ! Au nom du Conseil d'administration, je remercie la direction et les collaborateurs de Faurecia pour leur engagement sans faille au cours de cette année extrêmement difficile.

Faurecia et son équipe de direction ont réagi dès les premiers signes de la crise en mettant en place une série de mesures visant à protéger les salariés, assurer la trésorerie du Groupe et, au cours du second semestre, gérer une montée en puissance très rapide de la production tout en restant vigilants quant à l'évolution de la pandémie.

Le Conseil d'administration a activement soutenu la direction pendant cette période. Nous avons considérablement augmenté le nombre de réunions tenues. Nous avons accordé une attention particulière aux initiatives axées sur la santé de tous les collaborateurs, à l'impact du COVID-19 sur les performances financières du Groupe, et nous avons également revu les processus de gestion de crise. Nous sommes tous fiers de la manière dont Faurecia fait face à la crise avec détermination, agilité et confiance en l'avenir.

Malgré la situation, Faurecia a continué à déployer sa stratégie de transformation. L'acquisition de SAS Interior Modules, le redressement de Faurecia Clarion Electronics et nos initiatives en matière d'hydrogène et de neutralité CO<sub>2</sub> sont d'excellents exemples d'une stratégie résolue, bien pensée, bien mise en œuvre et pleinement soutenue par le Conseil d'administration. Nous avons particulièrement apprécié d'en savoir plus sur les lignes de produits de Clarion Electronics lors d'une session technologique qui s'est tenue dans son centre de R&D à Paris.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires, qui malheureusement a dû se tenir en digital, a renouvelé le mandat d'administrateur d'Odile Desforges, de Linda Hasenfratz et d'Olivia Larmaraud pour une nouvelle période de quatre ans. Mon mandat de Président du Conseil d'administration a également été renouvelé pour la même durée.



Alors que nous entamons l'année 2021, Faurecia se prépare à franchir une étape importante de son développement en devenant indépendant vis-à-vis de son principal actionnaire, Stellantis.

Ce changement à venir offrira à Faurecia une plus grande visibilité sur les marchés financiers, un flottant accru, ainsi qu'un Conseil d'administration renouvelé. Je remercie chaleureusement le groupe PSA pour son soutien solide et continu tout au long de ces années. Je remercie également Olivia Larmaraud, Grégoire Olivier et Philippe de Rovira, qui ont démissionné début 2021 de leurs fonctions de membres du Conseil d'administration. Ils ont bien servi Faurecia.

Lors de sa réunion de février 2021, le Conseil d'administration a coopté Jean-Bernard Lévy en tant que membre du Conseil d'administration et Président du Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable. Avec cette nomination, nous avons maintenant un Conseil d'administration plus indépendant. L'indépendance de Faurecia est une évolution normale et positive, et permettra au Groupe d'affirmer sa stratégie.

Le Conseil d'administration apporte son plein soutien au Directeur général, au Comité exécutif et à l'ensemble des équipes de Faurecia. Je remercie les membres du Conseil d'administration, nos actionnaires, les équipes de direction et les collaborateurs pour leur engagement fort et leur performance réussie en 2020. Faisons de 2021 une grande année pour les clients, les actionnaires et les collaborateurs de Faurecia !

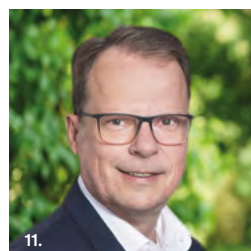
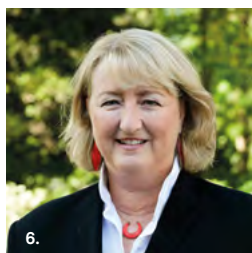
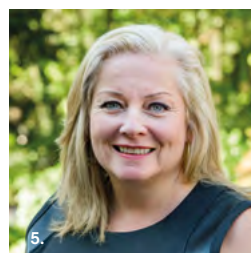
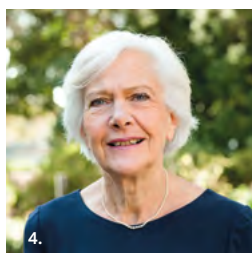
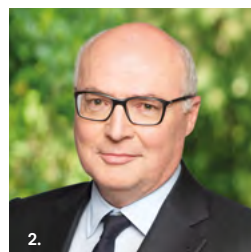
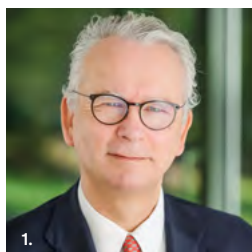
# → Un Conseil d'administration actif et engagé

## Le Conseil d'administration pilote la stratégie économique, financière et commerciale de Faurecia.

Composé de 13 membres (à la date de publication de ce document), dont neuf administrateurs indépendants et deux administrateurs représentant les salariés, cet organe se réunit au moins quatre fois par an. Trois comités sont chargés de la préparation des sujets spécifiques qui seront abordés lors des discussions : le Comité d'audit, le Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable ainsi que le Comité des rémunérations. Ils formulent des propositions ainsi que des recommandations et fournissent des conseils dans leurs domaines d'expertise.

# 13

ADMINISTRATEURS



1. **Michel DE ROSEN**  
Président du Conseil d'administration  
Fin de mandat - AG 2024
2. **Patrick KOLLER**  
Directeur général  
Fin de mandat - AG 2021
3. **Daniel BERNARDINO**  
Administrateur représentant les salariés  
Fin de mandat - 31 oct. 2021
4. **Odile DESFORGES**  
Membre de Conseils d'administration  
Fin de mandat - AG 2024
5. **Linda HASENFRATZ**  
Directrice générale et administratrice de Linamar Corporation  
Fin de mandat - AG 2024
6. **Penelope HERSCHER**  
Membre/Présidente de Conseils d'administration  
Fin de mandat - AG 2021
7. **Valérie LANDON**  
Vice Chairman  
Investment Banking & Capital Markets  
Credit Suisse  
Fin de mandat - AG 2021
8. **Jean-Bernard LÉVY**  
Président-directeur général de EDF  
Fin de mandat - AG 2024
9. **Yan MEI**  
Senior Partner,  
Associée principale,  
Présidente Chine,  
du groupe Brunswick  
Fin de mandat - AG 2023
10. **Denis MERCIER**  
Directeur général adjoint du groupe Fives  
Fin de mandat - AG 2023
11. **Peter MERTENS**  
Membre de Conseils d'administration  
Fin de mandat - AG 2023
12. **Robert PEUGEOT**  
Président du Conseil d'administration de FFP  
Fin de mandat - AG 2021
13. **Emmanuel PIOCHE**  
Administrateur représentant les salariés  
Fin de mandat - 31 oct. 2021

- Indépendant
- Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable
- Comité des rémunérations
- Comité d'audit

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

7

NATIONALITÉS

46 %

ADMINISTRATRICES <sup>(1)</sup>

62

ANS ET DEUX MOIS  
D'ÂGE MOYEN

82 %

ADMINISTRATEURS  
INDÉPENDANTS <sup>(1)</sup>

2

ADMINISTRATEURS  
REPRÉSENTANT LES SALARIÉS

4

ANNÉES ET QUATRE MOIS  
DURÉE MOYENNE  
DU MANDAT

10

RÉUNIONS DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION <sup>(2)</sup>  
+ 1 RÉUNION AVEC LES SEULS  
ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

98 %

TAUX DE PARTICIPATION AUX RÉUNIONS  
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION <sup>(2)</sup>

## LES COMITÉS

17

RÉUNIONS DES COMITÉS <sup>(2)</sup>  
(INCLUANT 2 RÉUNIONS  
DU COMITÉ AD HOC)

99 %

TAUX DE PARTICIPATION  
AUX RÉUNIONS DES COMITÉS <sup>(2)</sup>

### Comité d'audit

3 membres  
Présidente : Odile Desforges

### Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable

4 membres  
Président : Jean-Bernard Lévy

### Comité des rémunérations

4 membres  
Présidente : Linda Hasenfratz

## L'EXPERTISE AU SERVICE DE LA STRATÉGIE

Venant de milieux différents,  
et forts de leurs expériences  
et compétences diverses,  
les membres du Conseil  
de Faurecia apportent  
au Groupe leur expertise  
pour l'élaboration de  
sa stratégie et la résolution  
des difficultés auxquelles  
il fait face dans le cadre  
de sa transformation.



Expérience des métiers  
de Faurecia



Technologies  
automobiles



Expérience internationale



Banque/finance



Gestion  
des risques



Expérience dans une  
société industrielle



RSE



Technologies axées  
sur les données / digital



Gouvernance / direction  
de grandes entreprises



Connaissance  
spécifique  
d'un marché  
géographique



Leadership et gestion  
des situations de crise



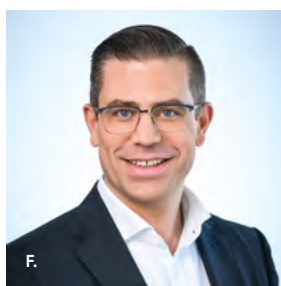
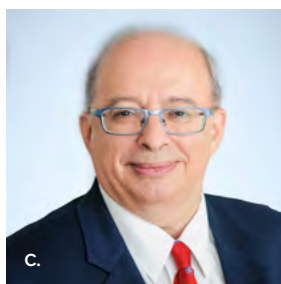
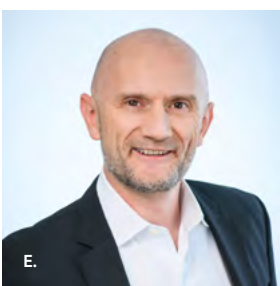
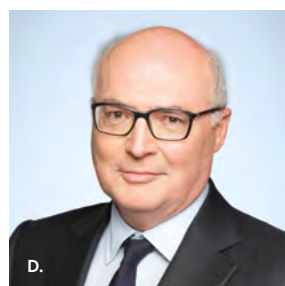
Energie / Electrification

(1) Hors administrateurs représentant les salariés.  
(2) Pour l'année 2020.

## → Un Comité exécutif international et diversifié

Les fonctions de management de Faurecia sont assurées par un Comité exécutif qui se réunit chaque mois pour passer en revue les résultats du Groupe et superviser ses opérations ainsi que le déploiement de sa stratégie. Il aborde et prépare les directives liées aux enjeux opérationnels majeurs qui sont ensuite appliquées à tout le Groupe.

Sous la responsabilité du Directeur général, le Comité exécutif de Faurecia comprend le Directeur général et les 13 vice-présidents exécutifs des activités internationales et fonctions support du Groupe.



A. **Yann Brillat-Savarin**  
Vice-président exécutif  
en charge de la Stratégie  
du Groupe

B. **Nolwenn Delaunay**  
Vice-présidente exécutive,  
directrice juridique Groupe  
et secrétaire du Conseil  
d'administration

C. **Michel Favre**  
Vice-président exécutif,  
Directeur financier  
du Groupe

D. **Patrick Koller**  
Directeur général

E. **Jean-Paul Michel**  
Vice-président exécutif,  
Faurecia Clarion Electronics

F. **Mathias Miedreich**  
Vice-président exécutif,  
Faurecia Clean Mobility



**50 %**

DE NATIONALITÉ  
NON FRANÇAISE

**14 %**

DE FEMMES

**54**

DE MOYENNE  
D'ÂGE

**12**

D'ANCIENNETÉ MOYENNE  
AU SEIN DU GROUPE

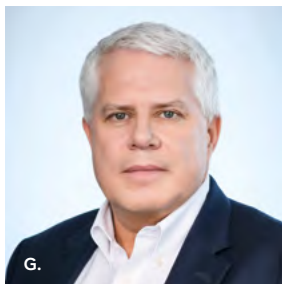
**6**

VICE-PRÉSIDENTS  
EXÉCUTIFS BUSINESS  
ET RÉGION

**7**

VICE-PRÉSIDENTS  
FONCTIONS SUPPORT

## Gouvernance

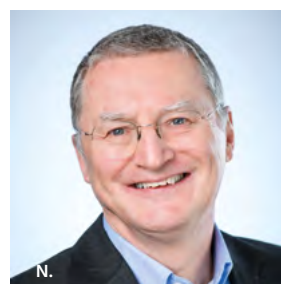
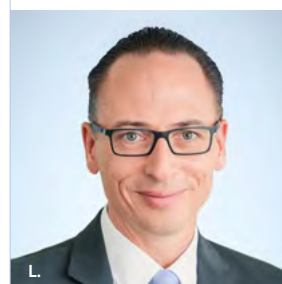
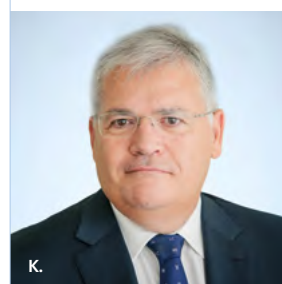


**G. Thorsten Muschal**  
Vice-président exécutif,  
ventes et management  
des programmes

**I. Patrick Popp**  
Vice-président exécutif,  
Faurecia Interiors

**H. Kate Philipps**  
Vice-présidente exécutive,  
Communication Groupe

**J. Christophe Schmitt**  
Vice-président exécutif,  
Opérations Groupe  
et Amérique du Nord



**K. Jean-Pierre Sounillac**  
Vice-président exécutif,  
Directeur des ressources  
humaines du Groupe

**M. François Tardif**  
Vice-président exécutif,  
Faurecia Chine

**L. Eelco Spoelder**  
Vice-président exécutif,  
Faurecia Seating

**N. Hagen Wiesner**  
Vice-président exécutif,  
SAS Interiors Modules



## La rémunération du Directeur général et du Management opérationnel du Groupe

	RÉMUNÉRATION ANNUELLE FIXE	RÉMUNÉRATION VARIABLE ANNUELLE (à la cible)	RÉMUNÉRATION VARIABLE À LONG TERME (actions de performance)
<b>Directeur général</b>	Résultats / performance et transformation du Groupe	80 % : critères quantitatifs (financiers)	Soumis à des conditions de présence et de performance :
<b>Top 100</b> (Comité exécutif et première ligne des activités)		20 % : critères qualitatifs (individuels) (y compris le déploiement des projets de neutralité CO <sub>2</sub> et de diversité pour le Directeur général)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condition interne : résultat net</li> <li>Condition interne : mixité hommes/femmes</li> <li>Condition externe : bénéfice net par action</li> </ul>

# → Un système efficace de gestion des risques

Le Groupe a développé un système complet de gestion des risques. Celui-ci permet à Faurecia d'optimiser les opérations de ses activités via l'identification et la prévention des principaux risques.

## UNE APPROCHE DE LA GESTION DES RISQUES PARTAGÉE À L'ÉCHELLE DU GROUPE

La plupart des fonctions et des structures de gouvernance de Faurecia sont impliquées dans le soutien de l'évolution du modèle économique de Faurecia par la gestion des risques. Le Comité exécutif, le Comité des risques du Groupe et le management exécutif de chaque activité collaborent pour éviter et contenir toutes les menaces potentielles pour la réussite de

Faurecia, de la cartographie des risques à la surveillance des risques opérationnels spécifiques. Dans cette optique, le Groupe a lancé le programme *Enterprise Risk Management* (ERM) en 2017, afin de définir et de suivre la gestion des risques de manière dynamique et itérative, quel que soit le type de risque.



Le Conseil d'administration et son Comité d'audit pilotent en continu le processus. L'organisation d'audit et de contrôle interne du Groupe, ainsi que des contributeurs externes, fournissent leur savoir-faire, depuis les processus opérationnels jusqu'aux audits.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### Conseil d'administration

Revue annuelle du processus de gestion des risques et des risques majeurs

#### Comité d'audit

Présentation annuelle du processus de gestion des risques et des risques majeurs

Revue trimestrielle d'un risque spécifique de niveau 1

### MANAGEMENT

#### Comité exécutif

Comité mensuel avec revue des risques spécifiques

#### Comité des risques

Comité trimestriel avec revue des risques de niveau 1 et de niveau 2

#### Autres Comités

(RSE, contrôle interne, conformité)

Examen des risques pertinents si besoin



Ce tableau présente les principaux risques identifiés par Faurecia et répartis selon les différentes catégories du Groupe. Faurecia a mis en place différentes contre-mesures pour éviter et contenir ces risques. Celles-ci sont détaillées dans le chapitre 2 du Document d'enregistrement universel (« Risques »).

## CATÉGORIE

## RISQUES

### Risques opérationnels et industriels

Sécurité et continuité des systèmes d'information  
 Transition climatique **DPEF**  
 Risque lié au métier d'équipementier automobile  
 Croissance externe  
 Gestion des programmes  
 Qualité et sécurité des produits **DPEF**  
 Pandémie  
 Perte d'un site industriel majeur  
 Défaillance fournisseur  
 Sécurité au travail **DPEF**  
 Impact environnemental des sites **DPEF**  
 Acquisition et rétention des talents **DPEF**

### Risques financiers

Risque de liquidités  
 Risque de taux  
 Risque de change  
 Risque lié aux matières premières  
 Risque de crédit client

### Risques juridiques, réglementaires et réputationnels

Évolution réglementaire  
 Litiges majeurs  
 Politique d'achats responsables **DPEF**  
 Propriété intellectuelle  
 Éthique des affaires **DPEF**

→ **DPEF** Risque extra-financier



Voir chapitres 2 facteurs et gestion des risques et 4 Performance extra-financière du Document d'enregistrement universel 2020

## → Des valeurs éthiques fortes et un respect strict de la conformité

### ÉTABLIR UN NIVEAU ÉLEVÉ DE CONFORMITÉ AU SEIN DU GROUPE ET DANS LES RELATIONS AVEC NOS PARTENAIRES EST UNE PRIORITÉ MAJEURE

Les dirigeants de Faurecia s'engagent à promouvoir une culture d'intégrité partout où le Groupe intervient sur la base de solides processus de conformité. La culture éthique de Faurecia est inscrite dans son code d'éthique et lui permet de créer de la valeur pour tous ses partenaires. Il s'articule autour de quatre thèmes : respect des droits fondamentaux, développement du dialogue économique et social, développement des compétences et éthique/règles de conduite. Le code d'éthique fait partie des procédures fondamentales de Faurecia et vise à développer la responsabilité et l'autonomie des salariés.

Afin de maintenir une forte culture de l'éthique et de la conformité, le département Compliance du Groupe a mis en place différentes sessions de formation accessibles à tous les collaborateurs (y compris les employés à temps partiel, les stagiaires, les consultants, etc.). Ces formations sont

spécifiques à Faurecia et incluent les risques auxquels peut être confrontée la population ciblée. Le Groupe possède un code de conduite anticorruption et un guide des bonnes pratiques anticoncurrentielles. Ces règles couvrent les sujets suivants : politique sur les cadeaux et les invitations ; dons et parrainages ; gestion des conflits d'intérêts et « règles d'or » du droit de la concurrence.

Les fonctions, opérant en deuxième ligne de défense, contrôlent régulièrement les risques de corruption (évaluation avant et/ou après acquisitions de nouvelles activités par la conformité et le service juridique, contrôles comptables de la corruption par la conformité, contrôle interne et directeurs financiers des pays). En outre, l'audit interne du Groupe mène annuellement des missions spéciales liées à l'efficacité et à l'efficacité du programme de corruption de Faurecia. Ces missions comprennent un audit d'un échantillon aléatoire de transactions sélectionnées.

Faurecia communique régulièrement sur sa culture éthique et les règles associées. Le Groupe continuera de s'assurer que tous ses partenaires commerciaux

connaissent les règles et s'engagent à respecter des normes d'éthique et de conformité élevées, afin d'aider le Groupe à exercer ses activités commerciales à chaque étape de la chaîne de valeur.

### GOVERNANCE

La mise en œuvre du programme de conformité du Groupe s'appuie sur une organisation et une gouvernance dédiées. Il est basé sur les priorités qui résultent d'une analyse approfondie et transversale des principaux risques de Faurecia en matière d'éthique et de conformité. Les priorités et les décisions stratégiques sont soumises et discutées trimestriellement au sein d'un comité présidé par le Directeur général.

Les risques de conformité de niveau 1 et 2 identifiés et suivis par la conformité sont présentés et discutés au sein du Comité des risques. La feuille de route annuelle en matière de conformité, ses résultats et les questions de conformité les plus importantes sont présentés au Comité d'audit. Les responsables régionaux de la conformité (RCO) pilotent et déploient le programme de conformité dans les régions (Amérique du Nord-Mexique, Amérique du Sud, Asie et EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique)) avec l'aide d'un réseau local. Ils dirigent des Comités de conformité régionaux périodiques afin de partager les priorités, les problèmes identifiés et le plan d'action.



## SPEAK UP

Si une personne constate un manquement ou si elle est témoin d'un comportement non conforme aux normes éthiques de Faurecia ou d'une situation risquée selon certaines réglementations, il est de sa responsabilité de s'exprimer en s'adressant à ses contacts habituels (RH, manager, responsable de la conformité) ou via la ligne d'alerte de Faurecia.

Encourager les salariés à s'exprimer est le fondement d'une des convictions de Faurecia : « le contre-pouvoir est créateur de valeur ». Faurecia applique une tolérance zéro au non-respect des règles et encourage chacun, à s'exprimer librement pour signaler, à tout moment et en tout lieu, tout problème sans crainte de représailles.

sont encouragés à faire part de leurs préoccupations ou à signaler des violations des politiques et processus internes de Faurecia et des lois applicables via la ligne « Speak Up » : [www.faurecia.ethicspoint.com](http://www.faurecia.ethicspoint.com)

La Direction de la conformité communique largement en interne sur le processus Speak Up, notamment lors des différentes sessions de formations. Toutes les alertes sont reçues et traitées par la Direction de la conformité et le Directeur juridique du Groupe qui assurent, la protection juridique du lanceur d'alerte. Le système d'alerte de Faurecia est accessible à toute personne ou entité (collaborateurs et tiers externes) qui souhaitent faire part de leurs préoccupations.

Tous les salariés de Faurecia et les tierces parties avec lesquelles Faurecia collabore,

### CULTURE

Pas de compromis avec les règles d'Éthique & de Conformité même dans un contexte de marché plus difficile

- Essentielle pour répondre à la satisfaction totale du client
- En ligne avec les Convictions de Faurecia



### PRENDRE LA PAROLE

Lien pour prendre la parole  
[www.faurecia.ethicspoint.com](http://www.faurecia.ethicspoint.com)



Tout le monde



Partout



Tous les jours

### DISCIPLINE

Principales règles pour protéger l'activité

- Code de conduite pour prévenir la corruption
- Gestion des conflits d'intérêt
- Cadeaux & Invitations
- Don & Parrainage



### UNE ENTREPRISE DURABLE

- Respect de la concurrence
- Prévention de la corruption
- Protection de la propriété intellectuelle
  - Contrôle des exportations
  - *Conflict minerals*
- Protection des règles comptables
  - Gestion des conflits d'intérêt
  - Prévention de la fraude
- Protection des droits humains
- Sélection des fournisseurs





Conception et réalisation : [côté corp.](#)  
Tél. : +33 (0)1 55 32 29 74.

Crédits photos : Istock, Shutterstock, Vincent Colin, photothèque Faurecia tous droits réservés

