

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SAPHIR
MASTERPIECE

NANTERRE, France
mardi 16 décembre 2025

Appning by FORVIA et Radioline s'associent pour proposer des recommandations personnalisées en voiture via Appning

Appning by FORVIA, leader des expériences digitales automobiles, et Radioline, premier agrégateur européen de radios et podcasts, ont conclu un partenariat stratégique pour enrichir l'expérience de contenu embarqué. Grâce à cette collaboration, la plateforme de services à la demande d'Appning sera intégrée à l'application automobile de Radioline.

Cette intégration permet aux constructeurs automobiles et aux développeurs d'applications de proposer des services contextuels et à forte valeur ajoutée directement dans le véhicule, enrichissant l'expérience utilisateur sans perturber la conduite.

Elle combine la radio en direct avec des recommandations personnalisées « drive-to-store », garantissant un déploiement fluide et évolutif pour les OEM et les développeurs.

« En réunissant la plateforme audio leader de Radioline et la plateforme de services à la demande d'Appning, nous apportons une valeur contextuelle et pertinente aux conducteurs et passagers. Cette collaboration renforce notre leadership sur le marché des applications embarquées et accélère le développement d'un écosystème plus intelligent, fondé sur des suggestions pertinentes et opportunes. »
a commenté Mona Levacher, Directrice d'Appning by FORVIA.

« Nous sommes ravis de nous associer à Appning by FORVIA pour inaugurer une nouvelle ère d'engagement en voiture. La radio reste le média de proximité pour le shopping, et ce partenariat ouvrira de nouvelles sources de revenus pour notre écosystème. » a souligné Xavier Filliol, COO de Radioline. La publicité devient un pilier clé des voitures connectées, portée par la personnalisation et la contextualisation en temps réel. Radioline s'engage à maintenir la radio au cœur de l'expérience automobile et à la rendre précieuse pour les utilisateurs comme pour les annonceurs, grâce à la plateforme de services à la demande d'Appning, une première mondiale.

Appning by FORVIA sera présent au CES 2026 à Las Vegas du 6 au 9 janvier. Venez découvrir nos dernières innovations ! <https://calendly.com/d/cxdk-2ps-xwy>



À propos d'Appning by FORVIA

Appning, une marque de FORVIA, est une plateforme leader de distribution d'applications automobiles, connectant les constructeurs (OEM) et les développeurs pour bâtir l'avenir des voitures connectées. Elle alimente plus de 300 applications sur 40 marques automobiles dans le monde, couvrant plus de 20 % de part de marché accessible, et soutient la monétisation via des achats intégrés, des abonnements et des SDK de paiement, le tout dans un environnement sécurisé et contrôlé par les OEM.

À propos de Radioline

Radioline est un fournisseur mondial de radios offrant le catalogue le plus complet de radios et podcasts avec des fonctionnalités avancées, disponible sur tous les appareils et distribué par un large réseau de partenaires depuis 2006. Construites sur une plateforme hautement évolutive, les applications donnent accès à des catalogues locaux/régionaux enrichis de métadonnées ainsi que des fonctionnalités uniques et pratiques.

En savoir plus sur Radioline : business.radioline.co

Presse

Christophe MALBRANQUE

Directeur Influence Groupe

+33 (0)6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Audrey ÉPÈCHE

Responsable des Relations Médias

+33 (0) 6 15 98 23 53

audrey.epeche@forvia.com

Analystes

Adeline MICKELER

Directrice des Relations

Investisseurs Groupe

+33 (0) 6 61 30 90 90

adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations

Investisseurs Groupe

+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

FORVIA
Inspiring mobility