

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NANTERRE, France
jeudi 11 décembre 2025

FORVIA reconnue comme leader climatique avec une note « A » du CDP pour la troisième année consécutive

FORVIA, équipementier automobile mondial, est une nouvelle fois reconnue pour son leadership en matière d'action climatique. Pour la troisième année consécutive, le CDP a attribué à FORVIA la note « A » pour ses efforts visant à réduire les émissions de carbone et à atténuer les risques climatiques sur l'ensemble de ses opérations et de sa chaîne de valeur.

Cette distinction souligne l'engagement de FORVIA à atteindre la neutralité carbone d'ici 2045 et à promouvoir des solutions de mobilité durable. La stratégie du Groupe repose sur des objectifs fondés sur la science, une gouvernance solide en matière de durabilité, une communication transparente, des technologies innovantes et une collaboration étroite avec ses partenaires pour accélérer la transition vers une économie bas carbone. FORVIA est en bonne voie pour atteindre son jalon SBTi à horizon 2025 grâce au déploiement d'électricité renouvelable et à l'amélioration de l'efficacité énergétique sur l'ensemble de ses sites.

« Obtenir la note "A" du CDP pour la troisième année consécutive reflète notre engagement sans faille en faveur de la durabilité et de la transparence. Cette reconnaissance confirme la volonté de FORVIA de mettre en œuvre des actions climatiques concrètes, d'accélérer l'innovation et de créer de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes », déclare Victoria Chanial, Vice-Présidente Exécutive, Communication Groupe, Affaires Publiques et Durabilité de FORVIA. « Nous sommes fiers de montrer la voie pour décarboner l'industrie automobile et développer des solutions bénéfiques pour les personnes et la planète. »

Le CDP est une organisation mondiale à but non lucratif qui évalue la performance environnementale et la transparence des entreprises. Sa méthodologie de notation s'aligne sur des cadres de référence tels que le TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) et joue un rôle clé pour orienter les investissements, les achats et la conformité réglementaire vers une économie neutre en carbone et positive pour la nature.

Une note « A » place FORVIA parmi les entreprises les plus performantes au niveau mondial en matière de leadership climatique.

Pour plus d'informations sur les initiatives de FORVIA en matière de développement durable, consultez le site : www.forvia.com/en/sustainability.

La méthodologie et les critères complets de la liste A sont disponibles sur le site du CDP à l'adresse suivante : <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>.

Presse

Christophe MALBRANQUE

Directeur Influence Groupe

+33 (0)6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Audrey ÉPÈCHE

Responsable des Relations Médias

+33 (0) 6 15 98 23 53

audrey.epeche@forvia.com

Analystes

Adeline MICKELER

Directrice des Relations

Investisseurs Groupe

+33 (0) 6 61 30 90 90

adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations

Investisseurs Groupe

+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

FORVIA
Inspiring mobility