

VILLEURBANNE (FRANCE)

20 novembre 2025

MATERI'ACT RÉCOMPENSÉE DANS LA CATÉGORIE « GREEN » DES CLEPA INNOVATION AWARDS 2025 POUR INICYCLED-P ELV

MATERI'ACT, filiale du groupe FORVIA dédiée aux matériaux durables, est désigné Top Innovator dans la catégorie Green des CLEPA Innovation Awards 2025, pour son compound innovant en polypropylène recyclé, IniCycled-P ELV (véhicule en fin de vie), conçu pour les intérieurs automobiles.

Accélérer la circularité dans les intérieurs automobiles

Aujourd'hui, seuls 19 % des plastiques issus des véhicules en fin de vie (ELV) sont recyclés. Développé avec 20 % de contenu recyclé ELV, IniCycled-P ELV répond aux exigences des constructeurs pour les pièces intérieures visibles, alliant résistance mécanique, sécurité en cas de choc, durabilité des surfaces et qualité de l'air intérieur.

Par rapport à une matière vierge, il permet une réduction de 25 % des émissions de CO₂ (cradle to gate). Déjà en production série avec un grand constructeur français et validé par deux autres équipementiers européens, IniCycled-P ELV est prêt pour un déploiement industriel à grande échelle.

Un procédé maîtrisé pour une qualité constante

Issu d'un processus en boucle fermée, du déassemblage de pare-chocs au tri avancé et au compoundage, IniCycled-P ELV garantit des performances stables malgré la variabilité des flux recyclés. Les émissions d'odeur et de composés organiques volatils (COV) sont strictement maîtrisées pour répondre aux normes en vigueur à l'intérieur des habitacles.

Un matériau en phase avec les ambitions européennes

IniCycled-P positionne MATERI'ACT à l'avant-garde, alors que l'Union européenne travaille à renforcer les exigences de circularité dans l'automobile.

PRESSE NATIONALE

FORVIA

Christophe MALBRANQUE

Directeur de l'influence

+33 (0) 6 21 96 23 53

Audrey EPECHE

Responsable des relations media

+33 (0) 6 15 98 79 36

PRESSE REGIONALE

MATERI'ACT

Audrey MABRU

Responsable communication

+33 (0) 6 22 87 88 32

Marie ANJJAR

Chargée de communication

+3 (0) 6 75 30 65 43

« Cette reconnaissance par le CLEPA souligne l'engagement de FORVIA en faveur de l'innovation durable, » a déclaré Thorsten Muschal, Vice-Président Exécutif de FORVIA Interiors. « À travers MATERI'ACT, notre division dédiée aux matériaux durables, nous démontrons que la circularité est une réalité industrielle qui transforme les matériaux automobiles. »

A PROPOS DE MATERI'ACT

Lancée en 2022 par FORVIA, leader mondial des technologies automobiles, MATERI'ACT a été créée pour contribuer à l'ambition du Groupe de réduire ses émissions de Scope 3 de 45 % d'ici 2030 et d'atteindre la neutralité carbone. MATERI'ACT développe et industrialise des matériaux haute performance et bas carbone, à base de contenus recyclés et biosourcés, destinés à un large éventail d'applications et de secteurs. Notre mission : concevoir des matériaux qui conservent leurs performances tout en préservant les personnes et la planète. En valorisant des flux de déchets et des matières organiques renouvelables, nous créons des alternatives durables aux plastiques vierges — recyclables, circulaires par conception et à très faible empreinte carbone. MATERI'ACT joue un rôle clé dans l'accélération de la transition vers une mobilité plus durable et plus responsable dans l'industrie automobile. www.materiact.com

A PROPOS DE FORVIA

FORVIA, groupe technologique mondial de l'automobile, réunit les expertises complémentaires de Faurecia et HELLA, tant sur le plan technologique qu'industriel. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D présents dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale face aux défis de la mobilité d'aujourd'hui et de demain. Composé de six Business Groups et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence des constructeurs automobiles en matière d'innovation et d'intégration. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. www.forvia.com