

NANTERRE (FRANCE)

13 novembre 2025

FORVIA FOURNIT DES SOLUTIONS D'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR AVANCÉES ET DURABLES À LA TOUTE NOUVELLE RENAULT CLIO 6

FORVIA équipe le tableau de bord et la console centrale de la toute nouvelle Renault Clio 6, récemment présentée au salon IAA Mobility de Munich. Ces deux composants clés mettent en avant le savoir-faire de l'entreprise en matière de moulage par injection et de finition de surface. Pour ce modèle, FORVIA combine son savoir-faire technique, des matériaux recyclés et des caractéristiques de conception raffinées, offrant ainsi des solutions d'intérieur de haute qualité et esthétiquement attrayantes.

Mise en avant de l'expertise en matière d'injection et de finition de surface

Plus que de simples pièces, le tableau de bord et la console centrale de la Clio 6 témoignent de l'expertise de FORVIA en matière d'injection plastique et de traitement de tous types de matériaux.

Ces composants intègrent 40 % de plastiques recyclés, offrant ainsi une solution durable et écologique qui soutient les objectifs de développement durable de Renault tout en répondant à des normes de qualité et de sécurité exigeantes.

Le savoir-faire de FORVIA en matière de finition de surface apporte une valeur ajoutée à l'intérieur de la Clio 6 grâce à une gamme de finitions et de caractéristiques avancées :

- Un élément clé est le revêtement textile du tableau de bord, disponible en Alcantara et en tissu selon la version du véhicule. Il est obtenu grâce à un processus de revêtement automatisé rendu possible par des technologies avancées de modélisation 3D et de robotique, garantissant une qualité constante, une durabilité accrue et une finition tactile raffinée.
- Parmi les effets décoratifs supplémentaires, la texture grainée au laser moulée dans la surface permet d'améliorer la perception tactile et visuelle ; à noter également un insert à effet chromé qui apporte une touche contrastée et une touche d'émotion.
- L'intégration du nouveau couvercle magnétique rabattable dans la console centrale permet de fermer la zone des porte-gobelets, améliorant ainsi la qualité perçue tout en offrant une solution de rangement intelligente, modulaire, abordable et fermée.

Contribuer à un intérieur cohérent et intégré

La capacité de FORVIA à combiner matériaux, textures et éléments fonctionnels au sein d'un même véhicule contribue à une expérience utilisateur cohérente et améliorée.

De plus, FORVIA est responsable de la production et de l'intégration des guides lumineux dans le tableau de bord, garantissant un éclairage ambiant uniforme et favorisant à la fois l'esthétique et le confort de l'utilisateur. Cela s'inscrit dans le cadre de l'expertise plus large de FORVIA à fournir des modules intérieurs entièrement intégrés, offrant ainsi à ses clients une solution complète de bout en bout.

Les tableaux de bord et les consoles centrales de la Clio 6 sont produits dans l'usine FORVIA d'Orhangazi en Turquie, stratégiquement située à proximité de l'usine Renault afin de permettre une coordination sans faille, d'optimiser la logistique et de réduire les émissions de CO2.

Ce projet reflète l'engagement à long terme de FORVIA en faveur du développement durable, de l'excellence industrielle et de l'amélioration de l'expérience utilisateur. En combinant des plastiques recyclés, des finitions de surface avancées et un éclairage intégré, FORVIA continue de soutenir le développement d'une mobilité plus intelligente et plus durable.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Audrey ÉPÈCHE
Responsable des Relations Médias
+33 (0) 6 15 98 23 53
audrey.epeche@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Adeline MICKELER
Directrice des Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

A propos de FORVIA

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com