

NANTERRE (FRANCE)
30 octobre 2025

FORVIA désignée « Fournisseur de l'année pour la réduction de l'empreinte carbone » par Stellantis

FORVIA a été récompensée pour son engagement en faveur de la réduction de l'empreinte carbone par Stellantis lors de sa 5ème cérémonie annuelle, le 28 octobre dernier à Paris.

Cette distinction célèbre le partenariat solide et durable entre FORVIA et Stellantis, consacrant les efforts menés pour la réduction des matériaux et de la consommation d'énergie et la conception de produits et de véhicules qui émettent moins de CO₂, tout en restant abordables et performants.

MATERI'ACT, filiale du groupe FORVIA, a joué un rôle décisif dans l'obtention de cette distinction grâce au déploiement de son innovation en matière de matériaux durables, NAFILean®. Ce composite biosourcé, qui intègre des fibres de chanvre naturelles, a été intégré dans 10 programmes STELLANTIS depuis 2013 et équipe aujourd'hui plus de 6 millions de véhicules en circulation¹. Son utilisation a permis l'introduction de 3 600 tonnes de ressources renouvelables, contribuant ainsi à réduire la dépendance aux matériaux non renouvelables. Du point de vue du carbone, NAFILean® a contribué à une réduction de 12 800 tonnes des émissions de CO₂ (hors 6 200 tonnes de CO₂ biogénique séquestré), ainsi qu'à une réduction estimée à 55 000 tonnes des émissions en phase d'utilisation grâce à une réduction moyenne de 20 % du poids des systèmes intérieurs. NAFILean® équipe des modèles emblématiques tels que la Peugeot 308, la DS4, l'Alfa Romeo Giulia et la Jeep Cherokee.

Nous anticipons également l'avenir avec notre projet Advanced Total Value Optimization, développé conjointement par les équipes de FORVIA et Stellantis. En nous appuyant sur une conception actuelle, nous avons repensé un système pour le rendre plus léger (réduction du poids de 17 %), plus rentable (réduction du coût du produit de 28 %) et moins émetteur de CO₂ (réduction de 63 %), le tout sans compromettre l'expérience utilisateur. Cette solution est conçue pour s'adapter à toutes les marques Stellantis.

« Nous avons travaillé main dans la main avec Stellantis pour simplifier la conception et la rendre plus économique. La durabilité n'est pas seulement la bonne chose à faire pour le climat et les générations futures: elle peut également être un véritable moteur de compétitivité.

¹ Nombre de véhicules en circulation estimé en Juin 2024

Grâce à des émissions de CO₂ réduites, une conception plus intelligente et des coûts maîtrisés, Forvia fait de la mobilité durable une réalité », a déclaré Antoine Gani, Vice-Président Groupe - Compte Stellantis de FORVIA.

« Avec ce prix, nous célébrons le travail acharné des équipes de Forvia et notre collaboration à long terme, fondée sur le même engagement à fournir des solutions innovantes pour créer une expérience de mobilité sûre, abordable et durable », a commenté Gilles Testu, Vice-Président de la stratégie d'achat de STELLANTIS.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Audrey ÉPÈCHE
Responsable des Relations Médias
+33 (0) 6 15 98 23 53
audrey.epeche@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Adeline MICKELER
Directrice des Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

A propos de FORVIA

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com