

NANTERRE (FRANCE)
17 SEPTEMBRE 2025

APPNING ÉQUIPE GREAT WALL MOTOR AVEC SON MARCHÉ D'APPLICATIONS EMBARQUÉES À L'INTERNATIONAL

Appning, une marque du groupe FORVIA et un fournisseur de premier plan d'applications embarquées et de services numériques, a été sélectionnée par Great Wall Motor (GWM) pour fournir son marché d'applications embarquées à l'ensemble de la gamme internationale de véhicules de GWM.

En tant que premier constructeur automobile privé de Chine et acteur mondial en pleine expansion sur les segments SUV et pick-up, GWM renforce son engagement en faveur de la mobilité intelligente, avec un accent particulier sur les technologies de conduite intelligente et les systèmes connectés. Ce nouveau partenariat intégrera l'écosystème d'applications d'Appning dans les marques de véhicules exportés par GWM, notamment Haval, Wey, Tank, Poer et Ora, à partir des véhicules produits au premier trimestre 2025.

Mona Levacher, Directrice d'Appning : « Nous sommes fiers de soutenir les ambitions mondiales de Great Wall Motor avec un marché d'applications embarquées soigneusement sélectionnées, répondant aux attentes des conducteurs d'aujourd'hui à travers le monde. Ce partenariat confirme le rôle d'Appning en tant que partenaire de confiance pour les services connectés et nous rapproche de notre vision : rendre chaque trajet plus intuitif, plus personnalisé et parfaitement connecté. »

Les conducteurs en Europe, en Asie, en Australie et en Amérique auront accès à une sélection d'applications d'info divertissement conçues pour enrichir leur expérience à bord — que ce soit pour les trajets quotidiens, les voyages ou les moments de détente à l'arrêt. Appning proposera une expérience adaptée en offrant des applications locales et mondiales de premier plan sur ces marchés.

Appning est déjà adopté par 16 constructeurs automobiles et 40 marques de voitures, avec plus de 200 applications disponibles pour les véhicules connectés, transformant les systèmes d'info divertissement en véritables écosystèmes numériques dynamiques.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Adeline MICKELER
Directrice des Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

A propos de FORVIA

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com