

A woman with dark hair is looking out of a car window. The background is a blurred city at night with colorful lights (red, blue, yellow) creating a bokeh effect. The car's interior and window frame are visible in the foreground.

Avancer avec rapidité et agilité

2024 - 2025

FORVIA
Inspiring mobility

- 4** FORVIA, un leader mondial des technologies automobiles
- 6** Éditorial de Michel de Rosen, Président du Conseil d'administration de FORVIA
- 7** Entretien avec Martin Fischer, Directeur général de FORVIA
- 10** Les grandes tendances de l'automobile, par-delà l'incertitude
- 12** Servir nos clients partout dans le monde
- 14** L'excellence opérationnelle : une quête de chaque jour
- 16** Faire rimer R&D avec rapidité, compétitivité et durabilité
- 18** Les talents au cœur de notre succès



WWW.FORVIA.COM

Pionnier des technologies qui façonnent la mobilité de demain — 20

The Blue Effect : accélérer ensemble vers la durabilité — 28

- 30** The Blue Effect : un engagement collectif porté au plus haut niveau du Groupe
- 32** Feuille de route CO₂ : des progrès à la hauteur de nos ambitions
- 34** Mettre la responsabilité en action
- 35** Nos avancées
- 36** Tous acteurs du Blue Effect
- 37** Fondation FORVIA : solidaire et pragmatique

Leader dans les technologies de mobilité durable

→ FORVIA est né en 2022 de l'union de deux leaders technologiques du secteur automobile : Faurecia et HELLA. La mission de FORVIA est de créer des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous. Notre approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain nous permet d'être un acteur concret du changement.

FORVIA, un leader mondial des technologies automobiles

Notre mission

Chez FORVIA, **nous sommes convaincus que la mobilité est au cœur de la vie des gens et de ce qui compte pour eux** : se déplacer librement tout en prenant soin de la planète. Nous sommes plus de 150 000 à travers le monde à œuvrer sans relâche pour **créer des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous**. À travers nos six activités, nous puisons dans la diversité et l'expertise de nos talents afin de proposer des solutions qui améliorent la vie des usagers de la route partout dans le monde. Nos technologies aident l'industrie automobile à atteindre toujours plus de durabilité, de sécurité, de personnalisation et d'accessibilité.

Nos valeurs

Énergie, sens des responsabilités, esprit d'équipe, agilité, respect et ouverture d'esprit : unis par nos six valeurs, nous cherchons en permanence à repousser les limites de la technologie et à créer des relations constructives, créatrices de valeur partagée avec l'ensemble de notre écosystème.

150 000
COLLABORATEURS

140
NATIONALITÉS
DANS 40 PAYS

29 %
DE FEMMES CADRES
ET INGÉNIEURES EN 2024
(32 % HORS PÉRIMÈTRE HELLA)

Objectif : zéro émission nette en 2045

→ NOTRE FEUILLE DE ROUTE ZÉRO ÉMISSION NETTE, VALIDÉE PAR SBTi



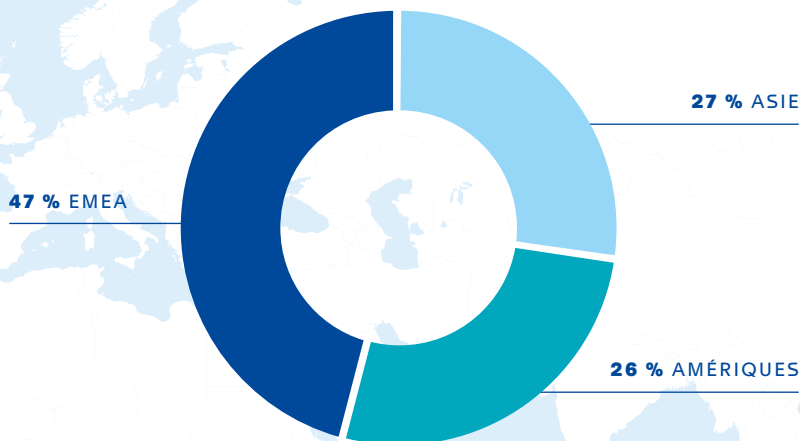
(1) Réduction des émissions absolues de GES de scopes 1, 2 et 3 de 90 % par rapport à 2019, les 10 % restants devant être compensés par élimination.

FORVIA en chiffres

27 Mds€
de chiffre d'affaires 2024

par région

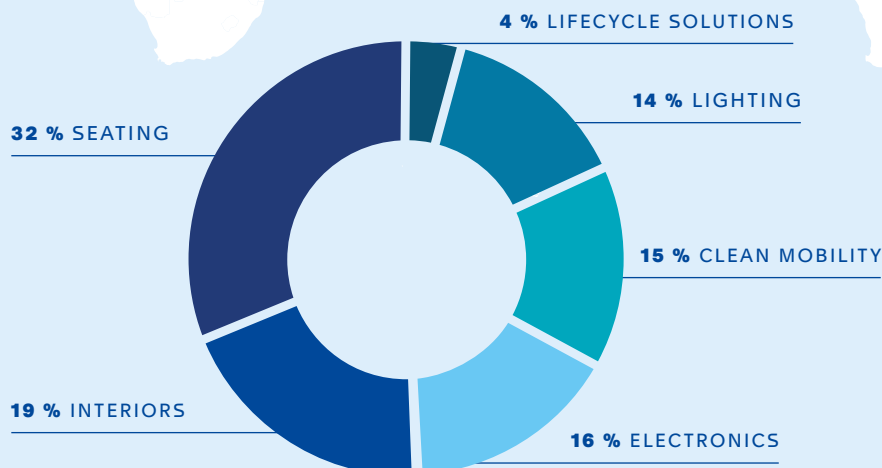
→ **UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE**
SUR TOUS LES GRANDS MARCHÉS



**Un véhicule
sur deux
dans le
monde est
équipé de
technologies
FORVIA**

par activité

→ **UN PORTEFEUILLE DIVERSIFIÉ**, ALIGNÉ SUR LES SECTEURS
DE CROISSANCE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE



15 000
INGÉNIEURS R&D

~ 900
PROGRAMMES EN 2024

12 900
BREVETS EN PORTEFEUILLE
EN 2024

Éditorial



Ces derniers mois ont constitué une période charnière pour FORVIA.

Une page s'est tournée avec le départ de Patrick Koller. Pendant près de dix ans, il a guidé l'entreprise dans ses changements stratégiques, conduisant à la création de FORVIA – un leader technologique mondial et un pionnier de la mobilité durable.

Dans un contexte mondial de plus en plus complexe, notre agilité et notre résilience ont été mises à l'épreuve. Pourtant, nous avons su renforcer nos positions. En 2024, nous avons enregistré une nouvelle année de prises de commandes robustes, reflétant nos efforts continus pour renforcer notre dynamique dans les segments en forte croissance, tels que l'électronique et l'Asie. Cela montre aussi la qualité des relations établies avec nos clients dans le monde entier et notre capacité à saisir les opportunités de croissance, en témoigne notre collaboration étendue avec les principaux constructeurs chinois, en Chine et en dehors.

Nous avons aussi réalisé des progrès significatifs en matière de durabilité, l'amélioration continue de nos notations ESG en atteste. Le déploiement d'un plan d'action complet pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions du scope 3 et le lancement du programme Blue Effect, appel à l'action collectif en faveur de la durabilité, amplifient ces efforts. L'innovation reste une priorité clé. Nous avons acquis la pleine propriété de notre Apps market – rebaptisé Appning –, renforçant notre position dans l'écosystème des applications et logiciels automobiles.

En avril, au salon Auto Shanghai 2025, nous avons dévoilé neuf premières mondiales et une large gamme d'innovations de pointe, axées sur l'IA et les logiciels, et durables, illustrant la vision de FORVIA pour des expériences de mobilité améliorées et centrées sur le client.

Face aux bouleversements de l'industrie automobile, nous avons lancé des initiatives clés, pour nous adapter : WEST to EAST, ENGAGE et EU-FORWARD. Nous accélérons aussi les synergies avec FORVIA HELLA et continuons à gérer activement notre dette, avec un objectif majeur : le désendettement.

Dans le paysage chahuté du début 2025, marqué par de nouvelles incertitudes liées à l'évolution des tarifs, Martin Fischer a pris ses fonctions de Directeur général de FORVIA le 1^{er} mars 2025.

Fort d'une expérience de plus de vingt-cinq ans, Martin Fischer est un leader de l'industrie automobile, reconnu pour son leadership, sa profonde connaissance du secteur, sa large exposition internationale et sa capacité démontrée à obtenir des résultats.

Restaurer notre structure financière et améliorer notre performance dans un environnement éprouvant sont des priorités clés de sa feuille de route. Martin Fischer et son équipe se concentrent sur la création de valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes. Les initiatives récentes se traduisent déjà en mesures d'efficacité concrètes.

Cependant, le niveau actuel du cours de notre action est insatisfaisant. Évidemment, nous ne décidons pas du cours de notre action, d'autant plus que notre secteur a été et reste soumis à de fortes pressions. Le prix de notre action est déterminé par les marchés financiers. Néanmoins, nous sommes convaincus que tous les efforts de l'entreprise – ceux déjà engagés, ceux en cours et ceux à venir – seront reconnus par les marchés financiers dans l'évolution du cours de notre action.

Au nom du Conseil d'administration, je tiens à exprimer à Martin Fischer toute notre confiance et notre soutien dans l'accomplissement de sa mission.

Je remercie aussi nos équipes, clients et actionnaires pour leur soutien indéfectible.

Michel de Rosen,
Président du Conseil
d'administration de FORVIA

Entretien avec Martin Fischer

Directeur général de FORVIA



Vous avez pris la tête de FORVIA en mars 2025, après trois mois de transition en tant que Directeur général délégué. Qu'avez-vous appris de cette période ?

Depuis mon arrivée dans le Groupe en décembre, j'ai eu la chance de rencontrer nombre de collaborateurs au sein de nos différents pôles d'activité, régions et fonctions. Au-delà de l'accueil chaleureux qui m'a été réservé, j'ai beaucoup apprécié la transparence de nos échanges et les retours constructifs des équipes. J'y vois une marque de confiance, mais aussi d'engagement très fort pour l'entreprise.

Cette période riche d'enseignements m'a permis d'identifier trois grands atouts chez FORVIA, sur lesquels nous devons capitaliser pour l'avenir.

Quels sont ces atouts ?

D'abord, le Groupe s'appuie sur un portefeuille solide et équilibré, alliant leadership dans ses activités historiques et innovations prometteuses dans des secteurs à forte croissance comme les logiciels et l'électronique. Dans notre environnement volatil, cette combinaison est un gage de stabilité. Je suis aussi impressionné par l'équilibre unique que FORVIA a su trouver entre innovation et développement durable, avec ses solutions « Designed for Scope 3 », qui font de nous une référence.

Ensuite, le Groupe a su établir des liens privilégiés et durables avec une clientèle diversifiée et attractive, ce qui se traduit par un niveau élevé de prises de commandes à travers le monde : 31 milliards d'euros en 2024.

Nos solides positions en Europe et aux États-Unis ainsi que notre présence significative en Asie sont clés pour atténuer les risques associés à l'évolution de notre industrie et du paysage constructeurs. →

« Je suis impressionné par l'équilibre unique que FORVIA a su trouver entre innovation et développement durable. »

→ Elles sont tout aussi essentielles pour capter la croissance partout où elle se trouve, notamment en Chine et avec les constructeurs chinois partout dans le monde. Nous venons d'ailleurs de présenter au salon Auto Shanghai nos dernières innovations, avec des retours très positifs de la part de nos clients, tant locaux qu'internationaux.

Enfin, j'ai été marqué par la passion, l'expertise, le sens des responsabilités et la capacité d'exécution de nos équipes, qu'elles se trouvent dans nos usines, dans nos centres de R&D ou nos sièges sociaux. Cet état d'esprit constitue un atout précieux, qu'il convient de développer.

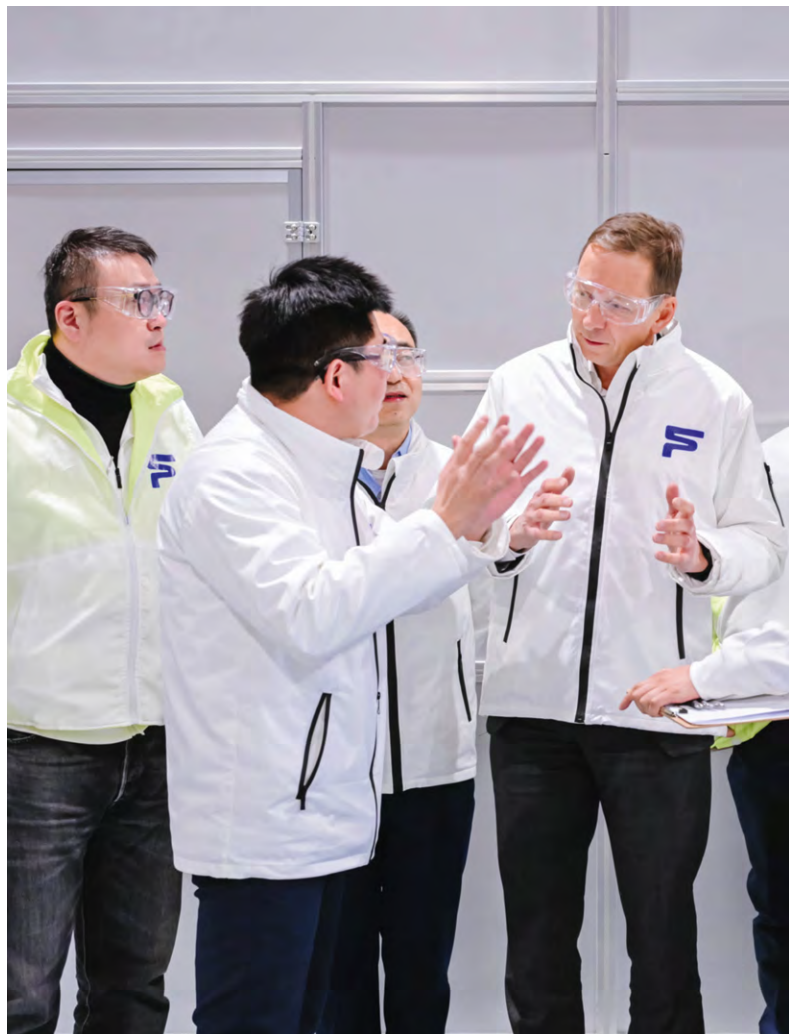
Comment analysez-vous l'environnement dans lequel FORVIA évolue et évoluera à l'avenir ?

L'industrie automobile connaît actuellement des mutations majeures, qui remodelent le secteur tout en s'accéléralant.

Électrification, conduite autonome, connectivité, IA... : la révolution technologique est en marche. Les business models évoluent, les forces se redistribuent, les stratégies des constructeurs se diversifient. Cette « tectonique des plaques » génère des risques et des opportunités. Nous mettons tout en œuvre pour que FORVIA soit parmi les gagnants, ce qui implique d'être proactifs et, plus que jamais, de nous concentrer sur ce que nous pouvons contrôler.

C'est le sens de WEST to EAST, EU-FORWARD et ENGAGE, les initiatives lancées par FORVIA dans une année 2024 marquée par une baisse

« Nous avons, très vite, pris des mesures fortes pour faire face à l'impact potentiel de la hausse des droits de douane et protéger notre performance. »



de la production, des questionnements sur le rythme de l'électrification et l'influence croissante du marché chinois. Ces initiatives ont déjà démontré leur valeur. Elles continueront d'être déployées pour bénéficier de la croissance en Asie, renforcer la compétitivité et l'agilité de nos opérations en Europe, et enfin améliorer l'efficacité de notre ingénierie tout en respectant nos engagements de scope 3.

Au cours des premiers mois de 2025, l'évolution des droits de douane a introduit de nouvelles incertitudes sur le marché.

Nous avons, très vite, pris des mesures fortes pour faire face à l'impact potentiel de la hausse des droits et protéger notre performance.

Agilité, résilience, détermination et proactivité guident notre action. C'est ainsi que nous pourrions améliorer notre efficacité, optimiser nos fonctionnements et renforcer notre excellence opérationnelle.



« Nous devons exploiter pleinement la diversité de nos équipes mondiales si nous voulons être une organisation toujours plus agile et capable de gérer une complexité croissante. »

Concrètement, quelles sont vos priorités stratégiques dans ce contexte ?

Elles sont au nombre de trois.

Premièrement, atteindre une performance exemplaire – cruciale dans l’environnement concurrentiel qui est le nôtre.

Cela passe par le renforcement de notre excellence fonctionnelle et opérationnelle. L’approche globale de notre système de « lean manufacturing », le FORVIA Excellence System, a démontré son efficacité pour l’amélioration continue de nos opérations. Elle sera étendue à d’autres fonctions de l’entreprise.

L’amélioration de notre performance opérationnelle, couplée aux plans de création de valeur demandés à chaque entité, va en outre contribuer à augmenter notre rentabilité et générer plus de cash-flow, au service du désendettement du Groupe.

Deuxièmement, nous devons poursuivre la transformation du Groupe et structurer notre portefeuille d’activités clés pour l’avenir. La cession d’actifs non stratégiques accélérera notre désendettement tout en nous permettant de saisir des opportunités de croissance et de continuer à renforcer notre leadership en matière d’innovation et de développement durable.

Enfin, parce que la performance est le fruit du talent humain, nous allons ancrer encore davantage notre culture d’entreprise en donnant plus d’autonomie à chacun, en encourageant la responsabilisation pour simplifier la prise de décision et la collaboration à tous les niveaux de l’organisation. Nous devons aussi exploiter pleinement la diversité de nos équipes mondiales si nous voulons être une organisation toujours plus agile et capable de gérer une complexité croissante.

C’est ainsi que nous bâtirons une stratégie de création de valeur durable, en nous appuyant sur des activités solides, complémentaires, à forte composante technologique et dotées d’avantages concurrentiels sur le long terme.

Les grandes tendances de l'automobile, par-delà l'incertitude

Entretien avec Jingcheng Li,
Vice-président exécutif, Stratégie,
FORVIA

Comment décririez-vous le contexte dans lequel évolue actuellement l'industrie automobile mondiale ?

Notre industrie entre dans une nouvelle ère. Si l'on embrasse une vision macro, trois grands sujets sont de nature à impacter la stratégie des acteurs automobiles. La tension géopolitique, qui est en train de changer la face du monde. Le changement climatique, qui ne va pas nous laisser le choix de l'adaptation. Et l'intelligence artificielle (IA), dont l'impact dans l'histoire de l'humanité sera au moins comparable, sinon significativement supérieur, à celui des trois révolutions industrielles.

Ces deux dernières tendances guident l'évolution technologique. Le développement de l'énergie à faible et zéro émission de CO₂ et l'électrification des véhicules vont s'accélérer dans la décennie à venir, malgré les réticences et les hésitations politiques actuelles. Si l'IA a déjà largement été adoptée comme outil d'efficacité et de productivité, elle a le potentiel

de devenir un produit de performance et de fonctionnalité propre à améliorer considérablement l'expérience d'usage du véhicule et à le rendre plus sûr. Ces mégatendances ouvrent de nouvelles opportunités de croissance et demandent de nouveaux business models.

Comment le contexte géopolitique affecte-t-il les tendances de marché régionales et le paysage des constructeurs ?

En termes de volumes comme de technologies, la prééminence du marché chinois (qui représente un tiers du volume mondial) et des constructeurs asiatiques (qui concentrent 60 % des volumes mondiaux) est appelée à durer, voire se renforcer dans la décennie à venir. Sur le premier, devenu incontournable pour les constructeurs globaux, les partenariats qui se nouent et la compétition qui se joue auront désormais des conséquences mondiales. N'oublions pas le marché indien, qui est en train de décoller et demande de se positionner dès maintenant pour capter la croissance future. Mais il est vrai que la tension géopolitique actuelle complique



la donne, en tendant à régionaliser l'économie, jusque-là mondialisée. En matière de technologies, par exemple, on observe des spécifications très différentes d'une région à l'autre, notamment dans l'électronique et les logiciels. Alors que les grands pays industriels cherchent tous à réduire leurs dépendances, on s'oriente plus largement vers deux solutions technologiques pour mettre l'industrie automobile à l'abri, au moins sur les données et leur transmission ainsi que leur stockage. Face à l'évolution du marché américain, qui sera plus favorable aux constructeurs implantés localement, l'industrie automobile européenne, confrontée à une crise sans précédent due à une faible demande, doit particulièrement faire preuve de résilience. Mais elle a démontré par le passé qu'elle en était capable. Quoi qu'il en soit, l'avenir sera dominé par une incertitude croissante, ce qui exige des acteurs automobiles une grande agilité.

« Dans cette transformation, l'électrification est la base et l'intelligence est la clé. »

Professeur Fuquan (Frank) Zhao



Éclairage du professeur Fuquan (Frank) Zhao

Président honoraire à vie de la Fédération Internationale des Sociétés d'Ingénieurs des Techniques de l'Automobile (FISITA). Professeur à l'École des véhicules et de la mobilité de l'université Tsinghua. Directeur de l'Institut de l'industrie automobile et de stratégie technologique de Tsinghua.

→ Quelles sont les attentes des consommateurs chinois en matière de mobilité ? Diffèrent-elles de celles des autres marchés régionaux ?

L'avenir des véhicules électriques intelligents sera axé sur les données, basé sur des scénarios d'usage et soutenu par un écosystème, des facteurs qui varient selon les régions. Par conséquent, les constructeurs automobiles ne peuvent offrir la meilleure expérience aux consommateurs locaux qu'en adaptant les produits aux données et aux scénarios d'usage locaux, avec l'aide de l'écosystème local. Cela n'est pas propre à la Chine. Il s'agit d'une nouvelle tendance qui s'étendra progressivement au monde entier. En Chine, les consommateurs de voitures sont plus jeunes, l'âge moyen des acheteurs de voitures neuves étant nettement inférieur à celui que l'on observe sur les marchés occidentaux. Les jeunes consommateurs chinois sont plus réceptifs aux technologies intelligentes, tandis que leur fidélité aux marques traditionnelles est faible. De plus, la concurrence féroce sur le marché a conduit les consommateurs chinois à exiger un meilleur rapport qualité-prix, avec des attentes plus élevées à l'égard des produits compétitifs. Cette tendance s'étendra progressivement à d'autres marchés et deviendra l'enjeu central de la future concurrence industrielle. Pour garder une longueur d'avance, les constructeurs automobiles doivent accélérer l'intensité et la rapidité des investissements d'avenir localisés tout en maîtrisant leurs coûts. Ces facteurs seront essentiels pour déterminer leur capacité à faire face avec succès à la concurrence sur le marché mondial.

« L'avenir sera dominé par une incertitude croissante, ce qui exige des acteurs automobiles une grande agilité. »

Jingcheng Li

→ La Chine est le plus grand marché automobile du monde et continue de croître à un rythme soutenu. Quels en sont les principaux moteurs de croissance et leviers de succès ?

Les constructeurs automobiles chinois ont réalisé des progrès significatifs ces dernières années, non seulement en s'assurant une part du marché domestique de plus de 65 %, mais aussi via une croissance rapide à l'étranger. La raison principale en est leurs investissements constants et substantiels dans de nombreux domaines tournés vers l'avenir tels que l'électrification et l'intelligence, ce qui leur donne un avantage de premier entrant en matière d'innovation et d'industrialisation. Cette approche stratégique leur a permis de mener la transition des véhicules à moteur thermique vers les véhicules à énergie nouvelle, réalisant ainsi une percée concurrentielle majeure. Dans cette transformation, l'électrification est la base et l'intelligence est la clé. La clé du succès des constructeurs automobiles chinois est que leurs véhicules électriques intelligents peuvent offrir aux utilisateurs une meilleure expérience et remodeler progressivement la valeur fondamentale de la marque.

Servir nos clients partout dans le monde

FORVIA est présent sur tous les grands marchés automobiles mondiaux. Acteur global et local, nous produisons au plus près de nos clients et leur proposons des solutions en phase avec les attentes des consommateurs de chaque zone. Avec les initiatives WEST to EAST et EU-FORWARD, lancées en 2024, nous nous adaptons à l'évolution des marchés.



ASIE

**Capter la croissance
où elle se trouve**

Depuis plus d'une décennie, le centre de gravité de l'industrie automobile mondiale s'est déplacé de l'Ouest à l'Est. Alors que les marchés occidentaux ont atteint leur maturité, la Chine est devenue le plus grand marché au monde, ainsi que le premier exportateur de véhicules. Fort d'une présence de trente ans dans ce pays clé, où le Groupe a noué des liens étroits avec les constructeurs chinois, issus pour certains du monde de l'électronique et qui deviennent des références technologiques, FORVIA dispose déjà d'une base solide pour bénéficier de la croissance asiatique.

Avec l'initiative WEST to EAST, lancée en 2024, FORVIA accélère ses efforts pour tirer parti du potentiel significatif de l'Asie, maintenir une croissance rentable dans cette région stratégique et renforcer ses liens avec les constructeurs chinois, tant en Chine qu'à l'extérieur. Une approche qui porte ses fruits : en 2024, le Groupe a enregistré environ 11 milliards d'euros de prises de commande en Asie, dont la majorité avec des constructeurs automobiles chinois tels que BYD, Chery et Li Auto.

En 2024, nous avons célébré avec BYD – notre plus gros client actuel en Chine – l'inauguration d'une nouvelle usine d'assemblage de sièges en Thaïlande. Nous avons aussi étendu notre coopération stratégique dans le domaine du cockpit intelligent et durable avec Chery via la création d'une coentreprise, « Cockpit of the Future ».

Enfin, avec la création de la zone JIKA (Japon, Inde, Corée et ASEAN), FORVIA entend se développer davantage avec les constructeurs asiatiques sur les principaux marchés de la région. Le Groupe vise notamment à renforcer sa proximité avec les constructeurs japonais, qui produisent près de 25 millions de véhicules par an, et bénéficier de l'essor du marché indien, relais de croissance important en Asie.



**~ 60 % DE LA
PRODUCTION AUTOMOBILE
MONDIALE LOCALISÉE
EN ASIE À L'HORIZON 2030**

**21 % DU CHIFFRE
D'AFFAIRES DE FORVIA
EN CHINE EN 2024, DONT
PRÈS DE LA MOITIÉ AVEC
DES CONSTRUCTEURS
AUTOMOBILES CHINOIS**

**LES 20 PREMIERS
CONSTRUCTEURS CHINOIS
SONT CLIENTS DE FORVIA**

**> 35 % DU CHIFFRE
D'AFFAIRES DE FORVIA
EN ASIE D'ICI 2028
(27 % EN 2024)**





~ 40 % DU CHIFFRE
D'AFFAIRES DE FORVIA
EN EMEA D'ICI 2028
(47 % EN 2024)



EUROPE

Renouer avec la compétitivité

Berceau historique du Groupe, l'Europe reste le premier marché de FORVIA. Ce marché mature se caractérise par d'importantes surcapacités structurelles, tant du côté des constructeurs que du côté des équipementiers. L'électrification est en effet appelée à y progresser, portée par la réglementation qui interdit les moteurs à combustion d'ici 2035, ce qui oblige l'ensemble de l'industrie à s'adapter, alors même que les acteurs asiatiques développent leur présence dans la région.

FORVIA a lancé, début 2024, le projet EU-FORWARD. Cette initiative stratégique sur cinq ans (2024-2028) vise à renforcer notre compétitivité et notre agilité en Europe et à atteindre une rentabilité durable dans la région, en ajustant notre dispositif de production et de R&D à un environnement régional en pleine mutation.

Le rééquilibrage régional du portefeuille du Groupe est également au cœur de ce projet, qui est le pendant de notre initiative WEST to EAST.



AMÉRIQUE DU NORD

Stimuler l'innovation durable

Poumon historique de l'industrie automobile mondiale, l'Amérique du Nord est aujourd'hui un marché mature et relativement stable. C'est une région clé pour FORVIA. C'est aussi le seul marché au monde où les pick-up et les SUV de grande taille dominent tant la production que les ventes. Dans cette région où le taux de possession de véhicules motorisés est le plus élevé au monde, les voitures font partie intégrante du mode de vie et sont donc une nécessité pour chacun. *A contrario*, l'électrification y est plus lente que dans le reste du monde.

Nos six activités sont toutes des acteurs importants en Amérique du Nord et visent à être dans le top 3 dans leurs domaines respectifs. Dans cette région, notre force réside dans notre présence locale, dans notre stratégie « local for local » et dans notre proximité avec nos clients. Nous bénéficions aussi d'un portefeuille clients très diversifié : « Big Three » historiques, nouveaux entrants et constructeurs internationaux. Nous cherchons néanmoins à renforcer nos positions avec les constructeurs asiatiques bien établis dans la région (Honda, HKMC et Toyota) et avons lancé des initiatives de développement commercial transversales à nos diverses activités en 2024. Les constructeurs chinois ne sont pas présents aux États-Unis mais commencent à entrer sur le marché mexicain, et nous suivons de près ces nouveaux développements, qui pourraient se traduire par une présence industrielle à moyen terme.

Nous nous distinguons par ailleurs de nos concurrents par notre offre de solutions durables et avons nommé un responsable développement durable pour la région, chargé de sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux de durabilité.



24 % DU CHIFFRE
D'AFFAIRES DE FORVIA
EN AMÉRIQUE DU NORD
EN 2024

L'excellence opérationnelle : une quête de chaque jour

Dans une industrie en pleine transformation où la concurrence et la volatilité dominent, nous devons exceller dans ce dont nous avons la maîtrise : nos opérations. Parce que la confiance des clients se bâtit sur nos performances en matière d'excellence industrielle et de qualité, nous mettons tout en œuvre pour les améliorer sans cesse et ainsi atteindre une compétitivité durable.

→ La sécurité de tous : un impératif

La sécurité de nos équipes est notre priorité absolue. Nos « sept fondamentaux de la sécurité » et notre programme CARE visent à créer un environnement de travail sûr et soutiennent notre objectif de « zéro accident », grâce à une série de règles obligatoires. Leur application rigoureuse est au cœur de nos efforts et fait l'objet d'audits réguliers. Nous insistons en parallèle sur l'importance de l'implication et l'exemplarité de nos managers. Leur rôle est en effet essentiel pour identifier les risques, expliquer et promouvoir les règles de sécurité, faire évoluer les comportements et ainsi ancrer une culture sécurité robuste, renforcée en permanence.

→ Une approche à 360° de l'excellence

La pierre angulaire de l'amélioration continue de nos performances industrielles est le FORVIA Excellence System (FES). Cette démarche globale de *lean manufacturing* est conçue comme une boîte à outils évolutive, regroupant les meilleurs processus et pratiques issus de notre expérience, avec une place importante donnée au digital et au développement durable.

Déployé sur nos sites depuis plus de vingt ans, le FES a été enrichi en 2023 et étendu à FORVIA HELLA, dont il intègre les meilleures pratiques. Le FES sert à renforcer la sécurité et la qualité, à favoriser la satisfaction totale de nos clients et à délivrer les meilleures performances

de notre secteur. Il a vocation à responsabiliser nos équipes et leur permettre d'atteindre, par leurs gestes quotidiens, nos objectifs financiers et climatiques.

→ Vers une empreinte industrielle 4.0

Année après année, nous poursuivons la transformation de notre appareil industriel pour tirer le meilleur parti de la révolution digitale. Robotique avancée, automatisation des processus de bout en bout, analyse de données, simulation 3D... Dans nos usines, les outils digitaux les plus récents nous aident à prendre de meilleures décisions, détecter et résoudre les problèmes plus rapidement, renforcer la fiabilité et réduire nos stocks. Bref, à gagner du temps et optimiser performances et coûts.

Afin de continuer à apporter des solutions disruptives, nous avons développé le concept d'« usines modèles », qui réunissent ce que nous savons faire de mieux en termes de pilotage digital. Ce concept est en cours de déploiement au sein du Groupe. Les approches les plus innovantes, comme l'IA générative, sont testées dans des sites « phares » avant d'être plus largement déployées.

→ Accélérer sur le front du développement durable

D'ici 2025, FORVIA aura réduit ses émissions absolues de CO₂ des scopes 1 et 2 d'au moins 80 % par rapport à l'année de référence 2019.

En 2024, déjà, FORVIA avait enregistré une réduction de 67 % sur ces scopes par rapport à 2019, en avance sur ses engagements. Cette progression est le résultat d'une réduction de 30 % de son intensité énergétique depuis 2019 et d'une augmentation de l'usage des énergies renouvelables, qui représentent en 2024 57 % de la consommation d'énergie totale.

Les efforts de FORVIA portent également sur l'écoconception des usines, la gestion des déchets et de l'eau, ou encore la protection de la biodiversité (plus d'informations page 34).





« Nos technologies de pointe utilisent l'IA sur une plateforme d'analyse cloud pour suivre en continu le fonctionnement des robots, les occurrences d'erreurs et les mesures clés. Cela permet des alertes automatisées et des alertes prédictives. La mise en œuvre de telles plateformes améliore significativement notre proactivité, générant ainsi une meilleure performance. »

Sebastian Rickert,
Responsable Opérations, Electronics Europe,
FORVIA HELLA



→ Objectif zéro défaut

L'industrie automobile vise l'excellence avec le « zéro défaut ».

La qualité est essentielle pour garantir la sécurité, la conformité, la performance et la satisfaction client. FORVIA équipe un véhicule sur deux dans le monde : la qualité est pour nous une culture de rigueur, de créativité et d'amélioration continue. L'électronique et la connectivité croissantes ajoutent de la complexité.

Un processus d'industrialisation robuste, adossé à notre FORVIA Excellence System, est indispensable pour une production en série réussie. Notre suivi client permet une résolution rapide des problèmes. La qualité reste un différenciateur clé, surtout en période de transformation rapide.

RÉCOMPENSÉ
DE PRÈS DE

150

PRIX COMME
FOURNISSEUR
DE QUALITÉ
PAR PLUS DE

25

CLIENTS EN 2024





Faire rimer R&D avec rapidité, compétitivité et durabilité

Chez FORVIA, nos activités de R&D s'appuient sur un écosystème d'innovation mondial, dans lequel nos experts côtoient des innovateurs de nombreux secteurs afin de façonner ensemble une mobilité qui ait du sens pour tous.

Également connectés entre eux au sein d'un réseau interne, nos ingénieurs R&D mutualisent leurs expertises pour créer avec rapidité et efficacité des technologies durables et compétitives.

Les outils digitaux, et notamment l'IA, sont un vrai levier. Ils nous aident à améliorer la prise de décision en nous appuyant sur les données, facilitent la collaboration, renforcent les capacités de simulation et accroissent l'agilité ainsi que les capacités d'anticipation de nos équipes face à la diversité accrue des programmes et aux réglementations en évolution constante.

Afin d'accélérer encore en ce sens, nous avons lancé en 2024 une initiative structurante : ENGAGE. Son objectif ? Transformer notre ingénierie et la gestion de nos programmes pour réduire coûts, temps de développement et émissions de CO₂, et ainsi relever les trois défis clés auxquels l'industrie automobile est confrontée : la compétitivité, la rapidité et la durabilité – sans compromis sur la fiabilité et la qualité, qui restent cruciales pour gagner et nourrir la confiance de nos clients.

Tout l'enjeu pour FORVIA est d'industrialiser les processus qui permettent à nos équipes de R&D, depuis plusieurs années, de développer pour certains constructeurs – nouveaux entrants notamment – des projets en moins de vingt mois (contre trois ans avec des acteurs traditionnels), à des coûts maîtrisés et en garantissant des lancements sans faille.

L'autre grand enjeu est de trouver le bon équilibre dans notre empreinte R&D pour réduire nos coûts et nous aligner sur le déplacement de l'industrie de l'Ouest vers l'Est, tout en gardant une capacité d'innovation partout, afin de répondre aux tendances de marché régionales.

Avec aussi, en ligne de mire, la ferme volonté de respecter nos engagements à réduire l'empreinte carbone de nos produits : c'est l'objectif de notre approche « Designed for Scope 3 », qui consiste à développer des solutions plus durables que les standards actuels (voir page 32).

→ L'innovation de FORVIA en 2024 :

15 000 INGÉNIEURS R&D

12 900 BREVETS EN PORTEFEUILLE, 1 400 DÉPOSÉS EN 2024

900 PROGRAMMES EN PORTEFEUILLE À FIN 2024 (DONT 400 NOUVEAUX LANCEMENTS)

→ Les objectifs d'ENGAGE :

DÉVELOPPER NOS PROGRAMMES EN MOINS DE 20 MOIS, SANS COMPROMIS SUR LA FIABILITÉ ET LA QUALITÉ

- 45 % D'ÉMISSIONS DE CO₂ DE SCOPE 3 D'ICI 2030

« Une R&D performante est un levier clé d'une gestion optimisée des programmes tout au long de leur cycle de vie. Au-delà de la standardisation de nos méthodes, l'autonomisation de nos équipes grâce à une "boîte à outils" digitale est essentielle pour gagner en efficacité et en agilité. »

David Degrange,
Vice-président exécutif, Ventes et Management
des programmes, FORVIA



Monique Danielou,
Vice-présidente
Transformation
R&D, FORVIA

→ **L'IA, accélérateur
de transformation et levier
de compétitivité**

« Les défis auxquels notre R&D est confrontée sont holistiques. Afin de les relever de manière pertinente, nous nous appuyons sur le programme déployé par FORVIA à l'échelle du Groupe pour exploiter le potentiel des données et de l'intelligence artificielle sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Combinée à de puissantes capacités de calcul, l'IA va nous aider à concevoir et développer de nouveaux produits plus rapidement à des coûts plus compétitifs, car elle digitalise les processus (les tests par exemple) et réduit considérablement le temps et les investissements nécessaires pour répondre aux demandes des constructeurs. Notre IA et notre transformation digitale doivent être

human-centric et permettre à nos équipes de se concentrer sur les activités à plus forte valeur ajoutée, pour développer des produits et process optimisés.

Les matériaux bas carbone conçus par MATERI'ACT en sont une bonne illustration. Les algorithmes prédictifs que nous développons au moyen de l'IA permettent la création de formulations adaptatives qui garantissent la stabilité et la conformité des matériaux produits, quelle que soit la diversité des matières premières, issues en grande partie de déchets recyclés.

FORVIA utilise également des solutions d'IA générative, notamment pour le codage de logiciels, désormais omniprésents dans les *software-driven vehicles*, un outil essentiel à la performance de notre portefeuille de produits. »

→ **Un écosystème
d'innovation mondial**

Afin de rester en permanence à la pointe de l'innovation, nos experts sont étroitement connectés avec un large éventail de partenaires : organisations du secteur industriel (Fédération internationale des sociétés

des ingénieurs des techniques de l'automobile), universités (Indian Institute of Science, Université Tongji en Chine ou Berkeley en Californie pour les capteurs) et institutions académiques (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives), think tanks, start-up et spécialistes de la technologie ou de l'industrie.

Les talents au cœur de notre succès



Parce que la mobilité est un mode de vie, les femmes et les hommes – collaborateurs, clients et parties prenantes, société civile – sont le cœur de notre activité. Si nous parvenons à créer des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous, c'est grâce à nos équipes. Et si FORVIA est un leader technologique mondial, c'est grâce à leur excellence et à leur diversité.

→ Notre engagement attire les meilleurs talents

Avec un portefeuille d'activités unique et une présence sur tous les grands marchés automobiles, FORVIA offre des perspectives de carrière attractives et variées aux talents désireux de contribuer à une mobilité durable, sûre, personnalisée et abordable, et à même de s'épanouir dans un environnement innovant et en constante évolution. L'identité de notre Groupe s'exprime à travers ses six valeurs : avancer avec vision et énergie, assumer pleinement ses responsabilités, favoriser l'esprit d'équipe, faire preuve d'agilité, agir avec respect, cultiver l'ouverture d'esprit. Notre impact positif auprès des communautés locales se renforce aussi année après année, via les actions solidaires portées par nos collaborateurs et soutenues par la Fondation FORVIA (plus d'informations page 37). Forte de cet engagement multiforme, l'attractivité de notre marque employeur ne cesse d'augmenter, servie par notre site web de recrutement basé sur l'IA, qui améliore notre capacité à cibler les profils que nous recherchons.

Pour attirer, fidéliser et développer les talents dont nous avons besoin afin de soutenir notre croissance et notre transformation, nous misons sur des trajectoires d'évolution professionnelle stimulantes et personnalisées. Priorité est donnée aux promotions internes sur la base de la performance, du potentiel et de l'envie de progresser. Nous offrons en outre la possibilité de travailler sur des sujets qui comptent pour la mobilité d'aujourd'hui et de demain, et favorisons le développement continu des compétences (voir encadré page 19). Ainsi, notre H₂ School, intégrée à l'usine Clean Mobility d'Allenjoie, en France, forme nos collaborateurs aux métiers de l'hydrogène. 80 % de nos talents travaillant aujourd'hui dans l'hydrogène proviennent de notre activité traditionnelle de dépollution.

→ Un environnement de travail toujours plus inclusif et diversifié

Avec une présence dans 40 pays et 140 nationalités représentées chez FORVIA, la diversité fait partie de notre ADN. La soutenir davantage encore, et développer un environnement inclusif offrant les mêmes chances à tous, sur la base de la performance et du potentiel, est une priorité au service de notre capacité d'innovation et de notre transformation.

Année après année, nous avançons résolument vers nos objectifs en matière de progression de la diversité. Nous sommes signataires des Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies depuis 2020. Nous portons aujourd'hui une attention particulière à nos métiers opérationnels, où de nombreux préjugés doivent encore être combattus. Nos programmes de formation, coaching et mentorat pour soutenir le leadership féminin ainsi que les recrutements ciblés et les promotions internes à des postes de direction dans les usines pour accélérer la féminisation de nos équipes dirigeantes ont pour ambition de faire de plus en plus de place aux femmes dans le cœur de nos activités. C'est notre performance qui en dépend.

→ En 2024 :

134 000 CV REÇUS,
DONT 1/3 VIA NOS PLUS
DE 80 SALONS VIRTUELS

**3 400 CADRES ET
INGÉNIEURS ONT REJOINT
L'AVENTURE FORVIA**

**36 % DE FEMMES
PARMI LES CADRES ET
INGÉNIEURS RECRUTÉS
(HORS PÉRIMÈTRE HELLA)**

**29 % DE FEMMES
CADRES ET INGÉNIEURES
(32 % HORS PÉRIMÈTRE
HELLA) ET 26 %
DANS LES MÉTIERS
DES OPÉRATIONS
(HORS PÉRIMÈTRE HELLA)**

**27 % DE FEMMES
DANS NOTRE TOP 300
(HORS PÉRIMÈTRE
HELLA)**

→ D'ici 2030 :

**35 % DE FEMMES
CADRES ET INGÉNIEURES
ET 30 % DE FEMMES
DANS LE TOP 300**

« La promotion des talents féminins est un enjeu fort pour FORVIA. Nos efforts paient, soutenus par notre très dynamique réseau mondial d'ambassadeurs D&I. Continuons d'avancer vers un environnement toujours plus inclusif, où chaque talent pourra pleinement réaliser son potentiel, contribuant ainsi activement au succès collectif de notre industrie. »

Jean-Pierre Sounillac,
Vice-président exécutif, Ressources humaines Groupe,
FORVIA



→ La formation et l'apprentissage permanent comme pierre angulaire

Rejoindre FORVIA signifie plonger dans une industrie en transformation et un environnement en évolution rapide, où l'apprentissage et la progression sont encouragés. À l'aube d'une nouvelle révolution automobile, les équipes doivent être capables d'apprendre et de s'adapter en permanence.

Aussi, nous favorisons le développement continu des compétences de nos collaborateurs à travers

l'Université FORVIA. Dans ses cinq campus sont dispensées des formations clés en leadership ainsi que dans de nombreux domaines industriels et fonctionnels, incluant la géopolitique et le développement durable. Cette offre est complétée par le Learning Lab, notre plateforme en ligne, qui enregistre à ce jour 500 000 heures de formation.





Pionnier des technologies qui façonnent la mobilité de demain

→ Le secteur automobile vit actuellement la plus grande transformation de son histoire, sous l'effet de puissantes mégatendances telles que la digitalisation, la forte croissance en Asie et le besoin d'une mobilité plus durable. Ces forces nous incitent à repenser la manière dont les équipements automobiles sont conçus, fabriqués et expérimentés.

Les solutions développées par FORVIA, en ligne avec notre mission de créer des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous, répondent directement à ces défis. Sécurité, gestion de l'énergie, mobilité zéro émission, connectivité, conduite automatisée, durabilité : via nos six activités et notre large gamme de technologies, nous couvrons tous les domaines clés pour la mobilité de demain.

L'approche globale que nous adoptons dans ces différents domaines nous permet de fournir à l'ensemble des marchés et segments de la mobilité mondiale des solutions technologiques sûres, durables, personnalisées et abordables.

Seating

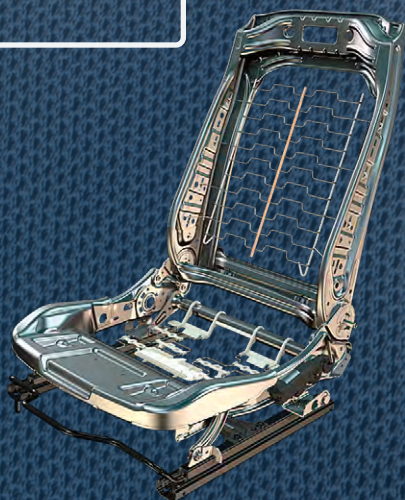
À la pointe en matière de conception et d'assemblage de sièges, nous proposons aux constructeurs du monde entier une gamme complète des produits innovants et hautement technologiques. Notre expertise couvre l'ensemble des métiers et technologies du siège complet pour l'automobile, du design à la production des composants, jusqu'à l'assemblage du siège complet. Toutes nos solutions sont développées et produites pour une sécurité maximale et le plus haut niveau de confort à bord.

Transformer Seat : l'innovation ultime en matière de confort automobile

Première mondiale, ce nouveau siège intelligent, présenté au salon Auto Shanghai en avril 2025, combine notre expertise en matière de capteurs avec notre technologie de sécurité la plus avancée pour créer un dispositif capable de s'ajuster automatiquement en fonction de la morphologie de l'occupant (poids, taille, position de l'utilisateur) et des conditions de conduite du véhicule (en environnement urbain, sur une route de montagne ou véhicule en stationnement...). Il analyse jusqu'à 10 paramètres pour améliorer le soutien et le confort exactement là où l'occupant en a besoin, intégrant des fonctionnalités haut de gamme (éclairage, massage...) pour offrir un niveau de confort inégalé.

#3

mondial
pour le siège
complet



#1

mondial pour les systèmes de
structure de siège, essentiels
à la sécurité à bord

FORVIA
faurecia

Interiors

En tant que leader mondial des intérieurs automobiles – tableaux de bord, panneaux de porte et consoles centrales –, notre activité Interiors propose une intégration fluide et de qualité premium de matériaux durables et de fonctionnalités intelligentes. Notre ambition : devenir le leader des expériences cockpit digitales et durables grâce à des innovations de pointe répondant aux grandes mutations technologiques qui transforment l'industrie automobile.

Déjà plus de 10 millions de véhicules équipés par nos matériaux durables

Combinant innovation et durabilité, MATERI'ACT est un pionnier des matériaux durables qui réduisent le poids et les émissions de CO₂ de nos produits. Créées à l'aide de l'IA pour maximiser leurs performances et leurs avantages environnementaux, nos solutions ne cessent d'évoluer, à l'image de notre gamme NAFILlean (biocomposite 100 % recyclable fabriqué à partir de fibres de chanvre, qui intègre désormais du polypropylène issu de déchets post-consommation et se décline pour des applications visibles), IniCycled (qui incorpore jusqu'à 100 % de plastique recyclé) ou encore Piñatex Advanced (un revêtement de surface à base de fibres d'ananas).

MATERI'ACT  

2022 création de MATERI'ACT, notre société dédiée aux matériaux bas carbone



#1 mondial dans les intérieurs de véhicules

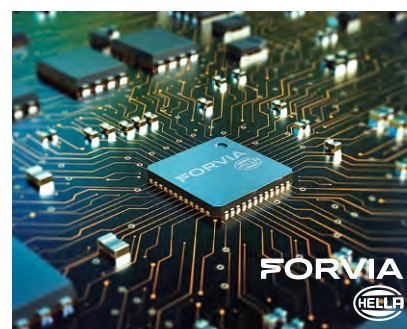
↑ **OPALE** : un habitacle premium et durable

Electronics

Notre activité Electronics combine les portefeuilles de FORVIA Faurecia et de FORVIA HELLA pour proposer une offre électronique complète. FORVIA HELLA développe des capteurs tels que la nouvelle famille de radars 77 GHz ForWave7^e, des actionneurs, des modules de commande, des systèmes d'accès aux voitures, des systèmes électroniques d'éclairage, de puissance et de gestion des batteries, ainsi que des sous-systèmes de gestion thermique. Côté FORVIA Faurecia, Clarion Electronics renforce la sécurité et le confort du conducteur, grâce, par exemple, à la dernière génération de eMirror, et améliore l'expérience utilisateur dans le cockpit via des écrans innovants comme le Skyline Immersive Display ou de l'infotainment avec Appning by FORVIA (voir ci-dessous).

L'expérience connectée ultra-personnalisée

Garant de la continuité numérique entre l'intérieur et l'extérieur du véhicule, Appning propose plus de 200 applications – des jeux à la productivité en passant par la musique, les actualités et plus encore – permettant aux conducteurs et aux passagers d'utiliser leurs applications préférées au sein de l'habitacle. Notre marché d'applications est actuellement utilisé par 32 marques automobiles. Grâce à un logiciel de reconnaissance faciale connecté à la caméra de notre Driver Monitoring System (DMS), les utilisateurs ont accès à de nouvelles fonctionnalités qui améliorent l'expérience à bord.



Modules de distribution d'énergie intelligents (iPDM) et modules de contrôle avancés (ACM) avec iConF

Avec plus de 30 ans d'expertise dans les commutateurs électroniques, FORVIA HELLA lance iConF, la technologie de fusible électronique (eFuse), passant de la protection des câbles à la gestion proactive de l'énergie, essentielle pour les véhicules dotés de fonctions de conduite automatisée. Contrairement aux fusibles traditionnels, iConF, qui peut être intégré aux unités de commande du moteur (ECU) de FORVIA HELLA ou aux systèmes des constructeurs, a recours à des semi-conducteurs pour surveiller et réguler activement la distribution d'énergie dans les systèmes 12V et 48V, garantissant la performance en cas de défaillance, ce qui est crucial pour maintenir la continuité du système. La maintenance prédictive, utilisant l'intelligence artificielle et les jumeaux numériques, prévient les pannes et améliore la stabilité du système. En réduisant la longueur et le diamètre du faisceau de câbles jusqu'à 30 %, notre solution améliore l'espace, le poids et l'efficacité.



L'AMBITION D'APPNING :
En 2025, Appning vise à atteindre une part de marché de plus de 20 % pour les véhicules connectés

Des radars ultra-performants adaptés aux besoins individuels de chaque client

FORVIA HELLA, avec plus de vingt ans d'expérience, est un fournisseur de radars bien établi et digne de confiance, avec des positions de leader sur le marché et une base de clients fidèles. Nous améliorons et développons en permanence nos capteurs radar, offrant désormais une gamme complète à 360° (angle, avant, latéral et arrière) – allant des solutions optimisées en termes de coûts aux solutions à haute résolution.

Clean Mobility

Tout en maintenant sa position de leader dans la dépollution des véhicules thermiques, Clean Mobility développe et produit des solutions de stockage pour la mobilité et le transport de l'hydrogène. Grâce à Symbio, notre coentreprise avec Michelin et Stellantis, nous maîtrisons la majeure partie de la chaîne de valeur de la mobilité hydrogène, notamment les systèmes de stockage et les piles à combustible.

Un portefeuille complet de réservoirs pour la mobilité et le transport de l'hydrogène

Misant sur l'hydrogène pour contribuer à décarboner le transport à forte intensité énergétique, FORVIA est le premier fournisseur mondial de systèmes de stockage d'hydrogène, avec quatre usines de production en Asie et en Europe. Nous proposons un portefeuille complet de réservoirs de types I, III et IV de 30 à 560 litres. Nos solutions de stockage sont indépendantes du groupe motopropulseur et offrent donc les mêmes avantages aux véhicules électriques à pile à combustible et aux véhicules à moteur à combustion interne à hydrogène (H₂-ICE). Nos réservoirs en composite allient robustesse, compétitivité et large autonomie. Nous innovons pour proposer des solutions durables grâce à l'accent mis sur le design et la recyclabilité. En 2021, nous avons été les premiers à obtenir la licence type IV en Chine, et les véhicules équipés de nos solutions ont parcouru 34 millions de kilomètres – dont 1 million pendant les JO de Paris –, démontrant ainsi leur fiabilité. En janvier 2025, nous nous sommes par ailleurs associés à H2 Energy, une société privée suisse, pour développer une solution de transport d'hydrogène (MEGC) intégrant nos réservoirs.

AMBITION D'ÊTRE

#1

dans les systèmes de stockage d'hydrogène

#1

sur le marché du contrôle des émissions avec 22 millions de véhicules dépollués chaque année

Lighting

L'éclairage est au cœur de la signature des véhicules et de leur sécurité. Référence en matière de solutions d'éclairage de haute technologie, l'activité Lighting de FORVIA HELLA couvre tous les aspects de l'éclairage des véhicules. Notre portefeuille comprend quatre lignes de produits : l'éclairage avant, l'éclairage arrière, l'éclairage extérieur (y compris les radômes, les logos lumineux et les Front Phygital Shields) et l'éclairage intérieur.

Innovation en matière d'éclairage numérique dans l'Audi Q6 e-tron

En 2024, FORVIA HELLA a apporté un éclairage numérique avancé à l'Audi Q6 e-tron.

Son feu arrière entièrement numérique intègre une technologie d'affichage permettant des animations dynamiques et des effets d'éclairage personnalisés.

Non seulement cela renforce le design du véhicule, mais cela améliore également la visibilité et la communication sur la route.

#1

des solutions LED haut de gamme basées sur l'électronique et les logiciels

FORVIA
HELLA

Lifecycle Solutions

L'activité Lifecycle Solutions de FORVIA HELLA s'engage à préserver la valeur des véhicules et à en prolonger la durée de vie. Elle développe, produit et distribue des produits destinés au marché indépendant de la rechange ainsi qu'aux ateliers de réparation. Elle s'adresse également à une large variété d'autres clients, notamment les constructeurs de véhicules agricoles et de chantier, de bus, de camions et de remorques, ainsi que les acteurs des secteurs municipal et maritime.

#1

Un partenaire de premier plan pour les distributeurs de pièces détachées et ateliers indépendants en Europe



DANS LE TOP 3

Activité Special Original Equipment en Europe

Diagnostics automatiques : big data – économies massives

Dans la réparation d'une voiture, le temps est l'enjeu majeur. Hella Gutmann Solutions, filiale de FORVIA HELLA spécialiste des équipements de diagnostic automobile de pointe, a donc créé un système automatisé qui utilise le big data et l'intelligence artificielle pour identifier les pannes au plus vite. Disponible en 17 langues dans 24 pays, et dans tous les ateliers déjà équipés d'un appareil de diagnostic Hella Gutmann Solutions, la technologie vérifie le numéro d'identification du véhicule (VIN), accède aux codes de défaut déjà répertoriés, évalue leur pertinence et compare les valeurs réelles aux valeurs cibles dans les paramètres du système. Elle consulte ensuite deux milliards d'enregistrements de données issus des historiques de diagnostic, établissant des parallèles grâce à l'IA pour isoler le composant défectueux. Ce processus s'effectue en moins de cinq minutes, et oriente les mécaniciens vers le bon endroit, ce qui réduit considérablement le temps passé sur chaque véhicule, et donc le coût de réparation. Cette solution a été primée aux Innovation Awards 2023 du CLEPA, l'Association européenne des équipementiers automobiles.





THE BLUE EFFECT



Accélérer ensemble vers la durabilité

→ Chez FORVIA, nous entendons jouer un rôle de leader en matière de développement durable. Pensé selon une approche holistique qui repose sur trois grands piliers (Planet, Business, People), celui-ci est au cœur de notre mission et de notre stratégie : être un pionnier des technologies de mobilité qui ont du sens pour tous. Nous sommes convaincus que dans un monde interconnecté, de petits changements peuvent avoir de grands effets : chacun peut, à son niveau, faire la différence. C'est pourquoi nous avons lancé en 2024 un mouvement collectif visant à démultiplier notre impact positif sur la planète et sur la société : The Blue Effect.

The Blue Effect : un engagement collectif porté au plus haut niveau du Groupe

En 2024, FORVIA s'est mobilisé pour se conformer à la directive européenne CSRD, en mettant en place une gestion de projet structurée afin de répondre à l'ensemble des nouvelles exigences en matière de transparence et de durabilité.



→ **Nos réalisations, en 2024, renforcent notre leadership en matière de développement durable**, en démontrant que FORVIA transforme ses engagements en actions concrètes. Nous progressons de manière significative sur la décarbonation, la performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), ainsi que sur l'innovation durable. En intégrant la durabilité dans chaque aspect de notre activité – opérations, chaîne d'approvisionnement et culture d'entreprise –, nous créons de la valeur à long terme pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Élisabeth Delval,
Vice-présidente Développement durable, FORVIA

THE BLUE EFFECT

Plus qu'un programme, un appel à l'action !

En notre qualité de membres du Comité Exécutif de FORVIA et du Management Board de FORVIA HELLA, nous sommes fiers d'avoir lancé en 2024 The Blue Effect.

Cette initiative est bien plus qu'un programme déclinant notre stratégie d'entreprise en faveur d'une mobilité plus durable. C'est un mouvement collectif qui incarne notre engagement envers la neutralité carbone et le développement durable. Un appel à l'action qui repose sur une conviction fondamentale, inspirée du concept de l'effet papillon : c'est la somme de nos actions qui nous permettra d'atteindre nos objectifs environnementaux et sociaux.

The Blue Effect englobe ainsi l'ensemble de nos initiatives déployées à l'échelle mondiale qui visent à réduire notre empreinte carbone et environnementale dans toutes nos activités et à tous les niveaux de nos opérations. Au-delà de la décarbonation de notre chaîne de valeur, qui est une nécessité pour assurer l'avenir de notre planète et en faveur de laquelle nous nous engageons à fixer des objectifs mesurables et à rendre compte régulièrement de nos progrès, nous œuvrons à résoudre des problèmes environnementaux plus vastes, tout en apportant une contribution positive à la société et aux communautés dans lesquelles nous opérons, avec le soutien de la Fondation FORVIA.

Conception de technologies innovantes et abordables pour réduire nos émissions de scope 3 (développement de matériaux durables, nouvelles approches de l'architecture et des produits pour les rendre plus légers, modulaires et recyclables) ; pratiques durables dans la chaîne d'approvisionnement ainsi que sur nos sites, dans nos bureaux comme dans nos usines (investissement dans les énergies renouvelables, amélioration de l'efficacité énergétique, recyclage des déchets, préservation des ressources en eau et de la biodiversité...) ; promotion d'un environnement de travail stimulant, diversifié et inclusif : chaque aspect de The Blue Effect est structuré pour contribuer à une approche plus vertueuse et plus durable des affaires.

Nous encourageons nos employés, nos parties prenantes et nos clients à nous rejoindre dans cet engagement vital pour les générations futures. Forger de nouveaux partenariats, de nouvelles formes de collaboration, travailler ensemble en faisant écosystème est essentiel pour favoriser l'innovation et multiplier les progrès. Ensemble, nous pouvons avoir un impact significatif. Exploitions le pouvoir de l'action collective pour accélérer la transition de notre industrie vers plus de durabilité.

**Le Comité Exécutif de FORVIA et
le Management Board de FORVIA HELLA**

Feuille de route CO₂ : des progrès à la hauteur de nos ambitions

Le changement climatique constitue une menace de premier plan pour la société et pour la planète. Parce que, chez FORVIA, nous avons pris le problème à bras-le-corps, nous sommes la première entreprise française et le premier acteur de l'industrie automobile au monde à avoir reçu la certification de la Science Based Targets initiative (SBTi) pour nos engagements concrets en faveur de la neutralité carbone.

Depuis, nous travaillons à la mise en œuvre méthodique de notre feuille de route « zéro émission nette » d'ici 2045 :

- réduction d'au moins 80 % des émissions de CO₂ des scopes 1 et 2 d'ici 2025 (par rapport à 2019) ;
- - 45 % d'émissions de scope 3 (y compris l'utilisation des produits vendus) d'ici 2030 ;
- zéro émission nette sur toute la chaîne de valeur d'ici 2045*.

Et nos efforts paient : année après année, nous améliorons l'efficacité énergétique de nos opérations en augmentant l'utilisation des énergies renouvelables sur nos sites et à travers nos achats d'énergie. 57 % de l'électricité utilisée dans nos usines provient ainsi désormais de sources renouvelables. Et nous encourageons notre chaîne d'approvisionnement à progresser en ce sens.

Pour réduire nos émissions de scope 3, qui ont déjà diminué de 15 % depuis 2019 grâce à notre stratégie « Designed for Scope 3 », nous investissons dans les matériaux durables de pointe et concevons des produits plus légers, modulaires et recyclables. Lors de notre 2^e « Sustainability Day », en 2024, qui a réuni plus de 200 parties prenantes pour présenter

et échanger sur nos actions de durabilité, nous avons dévoilé des objectifs détaillés afin d'accélérer sur ce front.

Nos objectifs scope 3 pour 2030 :

- 40 % d'économie d'énergie pour les composants électriques ;
- - 20 % d'émissions de CO₂ dans le transport ;
- - 40 % à - 70 % d'impact environnemental pour les produits grâce à l'utilisation de matériaux biosourcés et recyclés ;
- > 30 % de contenu recyclé dans nos produits ;
- - 17 % du poids de l'ensemble de nos produits ;
- 70 % de recyclabilité pour les produits FORVIA ;
- - 45 % d'émissions de CO₂ chez nos fournisseurs, avec une évaluation annuelle réalisée par EcoVadis.

Nous travaillons aussi à améliorer les performances de notre chaîne d'approvisionnement en optimisant les stratégies de transport, que ce soit au niveau de la conception des trajets ou au niveau du taux de remplissage des camions.

* Réduction des émissions absolues de GES des scopes 1, 2 et 3 de 90 % par rapport à 2019, les 10 % restants devant être compensés par élimination.





AVANCER PLUS VITE ENSEMBLE : LA STRATÉGIE DES PARTENARIATS

Réduire nos émissions de scopes 1 et 2 d'au moins 80 % d'ici 2025 : cette première étape de notre ambitieuse feuille de route ne pourrait être franchie sans l'expertise des meilleurs dans leurs domaines respectifs, pour nous aider à utiliser moins et mieux l'énergie dans nos usines. Depuis 2020, nous scellons ainsi des partenariats stratégiques avec des acteurs mondiaux de premier plan (Schneider Electric, KPMG, ENGIE, EDP, Renewable Power Capital, Artelia...) afin de nous assurer d'aller vite et d'obtenir des résultats. Grâce à ce travail d'équipe, nous sommes parvenus à réduire de 30 % l'intensité énergétique de nos sites (en mégawattheures par million d'euros de chiffre d'affaires) en 2024 par rapport à 2019.

- 67 % des émissions des scopes 1 et 2 en 2024 (en valeur absolue) par rapport à 2019

← Fengcheng (Chine), la première usine zéro émission nette de FORVIA dans les scopes 1 et 2

SUSCITER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS VIA DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

Nous avons cinq ans devant nous – soit deux à trois générations de véhicules – pour développer des innovations conçues pour le scope 3. Ce qui représente un défi de taille, car les émissions de scope 3 correspondent à 99 % de nos émissions totales ! Afin d'accélérer dans ce domaine, l'engagement de nos collaborateurs est clé. C'est pourquoi nous multiplions ainsi les actions de sensibilisation à tous les niveaux de l'entreprise. Nous formons nos équipes d'ingénierie à l'écoconception. Nous formons nos experts à la mesure de l'empreinte CO₂ et aux leviers de réduction sur le scope 3 (avec des modules déployés en 2024 pour les achats et la logistique, et prévus en 2025 pour les équipes commerciales et celles des programmes). Enfin, une formation en ligne à la durabilité est disponible pour tous les employés depuis 2025.



Mettre la responsabilité en action

UNE VISION ENVIRONNEMENTALE HOLISTIQUE

Au-delà de la décarbonation, nous travaillons activement, chez FORVIA, à préserver l'environnement. Concrètement, nous cherchons à atteindre le zéro déchet et à avoir un impact minimal sur l'air, l'eau, le sol et la biodiversité. Dans chacun de ces domaines, nous avons fixé des objectifs clairs pour suivre nos progrès. Nous visons notamment une réduction de 30 % de notre intensité en eau et une réduction de notre intensité déchets de 34 % d'ici 2027. Nos équipes du monde entier mènent des initiatives pour atteindre ces objectifs, en commençant par la mise en œuvre des « 10 Green Fundamentals » de FORVIA, qui intègrent notamment les sujets de biodiversité autour des sites. Notre livre blanc « Usine Verte », de son côté, décrit les meilleures pratiques et les exigences environnementales à appliquer lors du développement de nouvelles installations. Nous nous penchons également sur des mesures d'adaptation au changement climatique pour nos usines, en nous appuyant sur l'expertise de partenaires comme AXA Climate pour évaluer l'exposition de notre empreinte industrielle, Carbone4 pour évaluer la résilience de nos procédés industriels, ou Swiss Re sur les données de risques climatiques actuels et futurs.

CONTRIBUER À UNE APPROCHE PLUS RESPONSABLE DES AFFAIRES

L'environnement commercial actuel invite les entreprises à toujours plus d'agilité et de réactivité. Dans ce contexte, notre tableau de bord interne de compliance promeut une culture de l'intégrité, de la sécurité et de la vigilance partout où nous opérons, tout en veillant au respect des normes éthiques les plus strictes et des droits humains. Chez FORVIA, signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2004, nous nous engageons à respecter et à promouvoir les conventions de l'Organisation internationale du Travail (OIT) relatives aux droits humains, aux normes du travail et à l'environnement dans toutes nos pratiques commerciales. Notre code d'éthique établit l'ensemble des règles et principes de l'entreprise, que chaque collaborateur et partenaire commercial doit connaître et respecter, à tous les niveaux et dans tous les pays. Nous renforçons par ailleurs notre engagement en faveur d'un approvisionnement plus responsable et plus résilient. Nous avons ainsi étendu le pourcentage de notre volume d'achats directs évalués via EcoVadis à 96 % en 2024, représentant près de 2 000 fournisseurs, afin de garantir une amélioration continue des performances environnementales, sociales et de gouvernance, et d'accélérer ainsi la transition durable sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nos avancées



Que ce soit en matière environnementale, sociale ou de gouvernance, nous avons obtenu en 2024 des résultats concrets qui renforcent notre engagement en faveur du développement durable.

→ PLANET

- 30 %

D'INTENSITÉ
ÉNERGÉTIQUE (MWH/M€)
POUR NOS SITES
EN 2024
VS 2019 (- 26 % EN 2023)

78 %

DES SITES FORVIA
ONT RÉALISÉ UN
AUTO-DIAGNOSTIC
SUR LA BIODIVERSITÉ

93 %

DES SITES
DE PRODUCTION
CERTIFIÉS
ISO 14001 EN 2024
(VS 72,5 % EN 2019)

→ BUSINESS

96 %

DU VOLUME D'ACHATS
DIRECTS ÉVALUÉS PAR
ECOVADIS POUR LEURS
PERFORMANCES RSE*

* Périmètre du Groupe FORVIA
représentant près de
2 000 fournisseurs directs.

2,02

ACCIDENTS AVEC
ET SANS ARRÊT
DE TRAVAIL PAR
MILLION D'HEURES
TRAVAILLÉES
(INDICATEUR FRIT)

98,1 %

DES SALARIÉS
CIBLÉS FORMÉS
AU CODE
D'ÉTHIQUE

→ PEOPLE

29 %

DE FEMMES
PARMI LES CADRES
ET INGÉNIEURS
(32 % HORS PÉRIMÈTRE
HELLA)

27 %

DE FEMMES DANS
LE TOP 300**
** Hors périmètre HELLA.

24,4

HEURES DE
FORMATION
PAR SALARIÉ

AMÉLIORATIONS SIGNIFICATIVES DE NOS NOTATIONS ESG :



SUSTAINALYTICS

↑ NOTATION **9.3**
(CATÉGORIE « RISQUE
NÉGLIGEABLE »)

MOODY'S
ESG Solutions

↑ NOTE DE **65/100**

MSCI 

↑ **A** RENOUVÉLÉ



↑ **A** POUR LA NOTE
CDP CLIMATE, ET CE
POUR LA 2^E ANNÉE
CONSÉCUTIVE



↑ DE **B À A-** POUR
LA NOTE CDP EAU,
ILLUSTRANT LE
RENFORCEMENT DE
NOTRE STRATÉGIE
DE GESTION DE L'EAU

Tous acteurs du Blue Effect



Fabian Utermöhlen,
Vice-Président Special
Original Equipment,
Lifecycle Solutions,
FORVIA HELLA

→ **Je suis diplômé en génie électrique et me suis consacré durant de longues années aux capteurs automobiles.**

Aujourd'hui, je dirige un centre de produits au sein de Lifecycle Solutions : j'y supervise la gestion de programmes et la R&D sur l'ensemble du cycle de vie des produits. Nos clients principaux – des constructeurs dans les secteurs agricole, de la construction et des poids lourds, industries qui exigent des produits robustes et durables – comptent sur des solutions qui minimisent les déchets, préservent les ressources et assurent une efficacité à long terme, tout en respectant les exigences réglementaires. Pour répondre à ces besoins, nous sélectionnons soigneusement les matériaux et explorons des modèles d'économie circulaire tels que la réparation et la remanufacturation. En prolongeant la durée de vie de toute notre gamme de produits et en réduisant leur impact environnemental, nous renforçons l'innovation responsable et les efforts de FORVIA en matière de durabilité, étendant encore davantage l'impact du Blue Effect.

→ **Depuis bientôt deux ans, je travaille chez MATERI'ACT à réduire notre dépendance aux matériaux vierges** en privilégiant les polymères recyclés, afin de réduire la consommation de ressources et notre empreinte environnementale. Il est plaisant de collaborer avec tout un écosystème de fournisseurs situés au plus près de nos sites de production, ce qui permet de diminuer les émissions liées au transport et de renforcer les pratiques durables sur toute la chaîne de valeur. Répondre aux exigences techniques élevées avec des matériaux recyclés reste un défi. Mais, avec mes collègues, nous avons commencé à industrialiser des matériaux capables de répondre à ces spécifications, contribuant ainsi aux objectifs de durabilité de FORVIA. J'avais déjà une expertise en recyclage et en science des matériaux, mais je vois maintenant ma voiture d'un nouvel œil : je reconnais le potentiel des véhicules en fin de vie dans un système en boucle fermée. J'aime à penser que chaque geste compte, que chaque petite contribution s'additionne aux autres pour créer un véritable changement.

Lorrène Bayon,
Responsable
Approvisionnement
en Matériaux durables
chez MATERI'ACT



Fondation FORVIA : solidaire et pragmatique

La Fondation FORVIA, qui vient de fêter ses 5 ans, est née de la volonté, face à l'augmentation des défis sociaux et environnementaux, de fournir à nos employés, et aux associations locales qui les accompagnent, les ressources nécessaires pour renforcer l'impact des actions de solidarité qu'ils menaient déjà de leur propre initiative. Les actions soutenues par notre Fondation, qui se veut pragmatique, agile et s'appuie sur les compétences des associations locales, concernent trois domaines prioritaires, cohérents avec les activités du Groupe et ses convictions sociales et environnementales : l'éducation, la mobilité et l'environnement. Au cours des cinq prochaines années, notre Fondation prévoit de développer de nouveaux partenariats, pour aller plus loin vers l'inclusion.

DEPUIS 2020 :

75

PROJETS DE
COLLABORATEURS
SOUTENUS

8 000

BÉNÉFICIAIRES
DANS 19 PAYS

3,5 M€

DE BUDGET
ANNUEL

**DES PARTENARIATS
STRUCTURANTS** AVEC PLASTIC
ODYSSEY ET LA FONDATION
MAUD FONTENOY POUR PRÉSERVER
LES OCÉANS, OU ENCORE AVEC
C'POSSIBLE POUR LUTTER CONTRE
LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE.





Cette impression est réalisée par l'imprimerie Jean Bernard sur un papier européen respectueux de l'environnement et certifié PEFC™.

Crédits photos : Photothèque de FORVIA et de FORVIA HELLA (tous droits réservés), Getty/Matthias Clamer, Getty/Craig Moore, Vincent Colin, Renaud Khanh, Ray Huang, avec l'autorisation de Fuquan (Frank) Zhao, Club Printing Ltd., Part, FILMEEK, Antoine Flament, CAPA Pictures/Markel Redondo, MATERI'ACT/T. Oliver, Sipa/R. Roy, Mylène Kruger. Rédaction : Laure Becdelièvre.
Conception et réalisation :  Angie



FORVIA

Société européenne au capital de 1 379 625 380 €

Siège social : 23-27 avenue des Champs Pierreux

92000 Nanterre – France

542 005 376 R.C.S. Nanterre

www.forvia.com