

NANTERRE (FRANCE)  
3 AVRIL 2025

## APPNING PAR FORVIA INTÈGRE YOUTUBE À SON MARCHÉ D'APPLICATIONS, ET RENFORCE LE DIVERTISSEMENT EN VOITURE

Appning, une marque du groupe FORVIA, annonce l'intégration de YouTube à son marché d'applications automobiles. Les conducteurs et les passagers peuvent désormais profiter des contenus de YouTube de manière sécurisée pendant leur voyage.

Avec l'intégration de YouTube dans Appning, les constructeurs automobiles permettent à leurs clients d'accéder à la plus grande plateforme de partage de vidéos. Ils peuvent suivre les derniers contenus, transformant ainsi la voiture en centre de divertissement.

Le marché d'application Appning s'étend avec plus de 200 applications pour 32 marques automobiles dans le monde. Les utilisateurs peuvent synchroniser leur compte YouTube sur tous leurs appareils, y compris leur voiture. Pour des raisons de sécurité, la lecture des vidéos est désactivée pendant la conduite, mais accessible à l'arrêt.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec YouTube, qui marque une étape importante dans l'avenir du divertissement embarqué », a déclaré **Mona LEVACHER, directrice d'Appning by FORVIA**. « Notre vision est d'intégrer des applications de premier plan dans l'expérience automobile, afin de garantir un voyage agréable et sûr pour tous. »

Depuis la mise en place du partenariat il y a un an, Appning by FORVIA a testé YouTube avec des constructeurs automobiles majeurs, en assurant une expérience conviviale de haute qualité. YouTube est librement accessible et facile à installer dans les véhicules équipés d'Appning Apps Market, éliminant ainsi le besoin d'un accès par smartphone.

Appning by FORVIA crée une passerelle entre les constructeurs et les fournisseurs de services de contenu, en travaillant comme partenaire de certification et d'intégration. Appning garantit l'apparence, la convivialité et la sécurité des applications selon les normes Android en matière de protection du conducteur. Appning fournit des outils de test pour les développeurs pour intégrer leurs applications dans les véhicules. En 2025, Appning vise à détenir plus de 20 % de part de marché des véhicules connectés, et à développer des opportunités de revenus supplémentaires pour les constructeurs automobiles et les développeurs d'applications.

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Directeur Influence Groupe  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)  
[A propos de Appning par FORVIA](#)

Appning est un leader du marché des applications automobiles. Notre solution évolutive et adaptative basée sur le système d'exploitation Android Automotive a été adoptée par 13 constructeurs automobiles et plus de 200 applications de premier plan. Avec une expérience éprouvée sur le marché, Appning s'impose comme un des leaders du secteur. [www.appning.com](http://www.appning.com)

### [A propos de FORVIA](#)

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

### ANALYSTES / INVESTISSEURS

**Adeline MICKELER**  
Directrice des Relations  
Investisseurs Groupe  
+33 (0) 6 61 30 90 90  
[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

**Sébastien LEROY**  
Directeur Adjoint Relations  
Investisseurs Groupe  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)