

NANTERRE, FRANCE

4 MARS 2025

FORVIA annonce la nomination de David DEGRANGE au poste de Vice-Président Exécutif des ventes et de la gestion des programmes

FORVIA annonce la nomination de David Degrange au poste de vice-président exécutif des ventes et de la gestion des programmes, à compter du 1^{er} mars. Il succède à Thorsten Muschal, désormais en charge de la business group Interiors. À ce poste, David aura pour mission de piloter la stratégie commerciale mondiale, de renforcer les relations avec les clients et d'assurer la bonne exécution des programmes dans toutes les activités. Basé au siège de FORVIA en France, il reportera directement à Martin Fischer, PDG de FORVIA.



Martin
FISCHER

PDG de FORVIA

"Je suis très heureux d'accueillir à nouveau David Degrange chez FORVIA. Son expertise approfondie du secteur, sa vision stratégique et son leadership reconnu seront des atouts majeurs pour renforcer notre position sur le marché. La direction des ventes et des programmes joue un rôle clé dans notre croissance et notre excellence opérationnelle. Sous la direction de David, je suis convaincu que nous saurons répondre encore mieux aux attentes de nos clients, renforcer nos partenariats et assurer une exécution optimale de nos programmes."

David Degrange possède une vaste expertise en développement commercial, en gestion de programmes et en relation client, associée à une solide expérience dans le pilotage d'équipes performantes et la mise en œuvre de stratégies de croissance ambitieuses.

Présent chez FORVIA depuis 2005, David DEGRANGE y a occupé divers postes de direction dans les domaines des ventes, de la gestion de programmes et du développement stratégique des affaires.

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports (ISAT), il cumule 26 années d'expérience dans l'industrie automobile. Il a occupé des fonctions de direction chez des fournisseurs de premier plan tels que Valeo, Lear Corporation, Faurecia et Garrett Motion. Sa carrière s'est établie sur plusieurs lignes de produits, des systèmes extérieurs et de cockpit à la technologie des groupes motopropulseurs. Il a dirigé des projets de transformation mondiale et des initiatives stratégiques, en mettant l'accent sur la gestion des relations clients, l'efficacité opérationnelle et l'exécution complexe de projets transversaux à l'échelle globale.



David
DEGRANGE

Vice-Président Exécutif
des ventes et de la gestion
des programmes

"Je suis honoré de revenir chez FORVIA à un moment aussi déterminant pour l'industrie. Le Groupe est à la pointe de l'innovation et de la transformation de la mobilité durable. Je me réjouis de collaborer avec nos équipes talentueuses pour accélérer notre croissance, renforcer nos partenariats clients et stimuler la création de valeur sur le long terme."

À PROPOS DE FORVIA

FORVIA, équipementier mondial de technologies automobiles, regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 78 centres de R&D et 150 000 salariés dont plus de 15 000 ingénieurs R&D répartis dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et globale des défis de l'automobile d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle d'environ 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA a pour ambition d'être un acteur du changement engagé dans la planification et la réalisation de la transformation de la mobilité. www.forvia.com

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Group Media relations Director
+33 1 (0) 72 36 72 58
christophe.malbranque@forvia.com

Bénédicte Constans
Group Head of Media Relations
+33 (0) 6 18 37 88 44
benedicte.constans@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Sébastien LEROY
Investor Relations
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com