

Communiqué de presse

4 décembre 2019

DEVIALET ET FAURECIA PARTENAIRES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS AUDIO HAUT DE GAMME DÉDIÉES À L'AUTOMOBILE

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, et Devialet, concepteur français d'innovations remarquées dans le monde de l'ingénierie acoustique, annoncent un partenariat afin de proposer aux constructeurs automobiles des solutions audio de haute qualité.

Avec plus de 160 brevets à son actif, Devialet apporte ses technologies de pointe, dont SAM (Speaker Active Matching) l'une de ses innovations phares, qui offre une reproduction sonore haute-fidélité ; ainsi qu'une expertise en matière d'architecture acoustique, de conception de haut-parleurs, de traitement du signal, et une caisson haut de gamme. De son côté, Faurecia apporte son expertise en conception électronique et intégration systèmes, ainsi que sa solution de gestion centralisée du son dans l'habitacle.

Yann Brillat-Savarin, vice-président exécutif en charge de la stratégie chez Faurecia déclare : « Nous sommes ravis de nous associer à Devialet, nous permettant de proposer une gamme complète de solutions audio, depuis les systèmes audio personnalisés jusqu'aux solutions de marque. Grâce aux logiciels et technologies intégrés aux surfaces et à la structure du véhicule, Faurecia et Devialet offriront aux passagers une expérience à bord plus immersive et personnalisée, quels que soient la musique et les contenus qu'ils écoutent. »

Franck Lebouchard, directeur général de Devialet ajoute : « Nous sommes fiers de réinventer l'expérience sonore automobile avec Faurecia, mettant à profit les innovations matérielles, logicielles et acoustiques pour offrir une expérience émotionnelle intense grâce à un son réellement immersif. Ce partenariat illustre l'objectif de Devialet : mettre notre technologie et notre expertise au service d'une innovation raisonnée pour permettre au plus grand nombre de profiter d'un son parfait. »

Faurecia et Devialet présenteront pour la première fois le fruit de leur partenariat à l'occasion du CES® de Las Vegas (7 au 10 janvier 2020). Les visiteurs découvriront comment Faurecia a intégré le traitement audio avancé de Devialet dans un véhicule sur route. Faurecia proposera également aux visiteurs une salle d'écoute immersive pour tester *Phantom*, l'enceinte maintes fois récompensée de Devialet, qui garantit une reproduction et une restitution du son hors du commun.

Contacts Faurecia	Media Eric Fohlen-Weill Corporate Communications Director Tel: +33 (0)1 72 36 72 eric.fohlen-weill@faurecia.com	Analystes/Investisseurs Marc Maillet Vice-President investor Relations Tel: +33 (0)1 72 36 75 70 marc.maillet@faurecia.com
Contacts Devialet	France PR agency: devialet@image7.fr UK PR agency: devialet@sepiacommunications.com Devialet PR team: press@devialet.com	

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec près de 300 sites, dont 35 centres de R&D et 122 000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est désormais un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Faurecia a orienté sa stratégie technologique sur l'offre de solutions pour le cockpit du futur (« Cockpit of the Future ») et la mobilité durable (« Sustainable Mobility »). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC Next 20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com

À propos de Devialet

Fondée à Paris, Devialet est l'entreprise la plus primée au monde dans le domaine du son. Ce succès a été bâti grâce à la succession d'inventions radicales embarquées dans tous les produits Devialet : la gamme d'amplificateurs Expert Pro et les enceintes connectées Phantom, dont Phantom Reactor.

Chaque jour, les ingénieurs de Devialet travaillent sans relâche à la réalisation d'un seul objectif : transmettre l'émotion au plus grand nombre au moyen d'un son immersif puissant, sans distorsion, saturation ni bruit de fond.

Devialet s'engage à faire évoluer sa technologie et la conception des produits, sans aucun compromis sur la qualité sonore, jusqu'à ce que tout le monde puisse accéder à Devialet et en profiter à chaque instant de sa vie, à travers les produits Devialet, ou les partenariats de licence. www.devialet.com